



نگاهی به صنعت دارو در سال ۱۴۰۳

شرکت تولیدی این تصویر انجام دهم و حاصل این بررسی و تحلیل مقاله حاضر شد.

با استفاده از آمارنامه دارویی، فروش سالهای ۱۴۰۲ و شش ماهه اول ۱۴۰۳، ده شرکت برتر تولیدی این تصویر، استخراج گردیدند که تفاوت مشهودی با آمار این تصویر داشت (جدول ۱).

چند روز پیش، دوستی تصویری از یک رتبه‌بندی شرکت‌های داروسازی برایم ارسال کرد (تصویر ۱). با مدیر صفحه‌ای که تصویر متعلق به آن بود، تماس گرفتم، اما ایشان نیز فرمودند که این جدول به دستم رسیده است. بنابراین، تصمیم گرفتم تا با استفاده از آمار نامه دارویی بررسی اجمالی روی ۱۰

تصویر ۱- رتبه بندی شرکتهای داروسازی (ارسالی توسط یکی از دوستان)

رتبه	H1-1403		FY1402		FY1401		نام تامین کننده			
22%	90,700		158,000		107,000		جمع کل			
رتبه %	شش ماهه از بهار	شش ماهه از بهار 1403	فروش از بهار 1402	فروش از بهار 1401	فروش از بهار 1401	فروش از بهار 1401				
16%	5.2%	1	5,195	5.4%	1	8,934	6.0%	1	6,263	داروسازی هبیدی
41%	5.0%	2	5,045	4.3%	3	7,131	2.5%	7	2,622	پهسان دارو
10%	4.1%	3	4,136	4.6%	2	7,506	4.7%	2	4,967	اکتورکو
10%	2.9%	4	2,889	3.2%	4	5,262	2.8%	5	2,919	گولید دارو
58%	2.3%	5	2,341	1.8%	12	2,965	1.7%	12	1,793	صنایع پودر شیر مشهد
0%	2.2%	6	2,209	2.7%	5	4,400	2.8%	4	3,012	داروسازی دانا
14%	2.2%	7	2,151	2.3%	6	3,764	2.5%	5	2,757	تحقیقات و تولیدی سیناژن
37%	2.1%	8	2,115	1.9%	9	3,081	2.1%	9	2,387	آریون فارمد
14%	2.1%	9	2,103	2.3%	7	3,690	2.4%	8	2,524	اکسیر
5%	1.9%	10	1,912	2.2%	8	3,643	3.1%	3	3,306	کارخانجات داروپخش
14%	1.7%	11	1,710	1.8%	10	3,007	2.2%	10	2,316	الوز دارو
13%	1.6%	12	1,573	0.9%	26	1,409	0.4%	63	404	نسنه ایران
7%	1.5%	13	1,511	1.7%	13	2,826	1.8%	11	1,896	تهران شیمی
64%	1.5%	14	1,470	1.1%	18	1,788	0.7%	40	719	روژین دارو
12%	1.4%	15	1,379	1.5%	14	2,467	1.4%	13	1,516	داروسازی فارین
12%	1.3%	16	1,313	1.8%	11	2,995	1.4%	14	1,508	شفا یاب گستر
33%	1.2%	17	1,269	1.2%	16	1,910	1.1%	16	1,176	حکجهان طب گار
47%	1.3%	18	1,259	1.0%	20	1,718	1.1%	19	1,137	پویش دارو
44%	1.2%	19	1,162	1.0%	21	1,615	1.0%	21	1,075	آفا شیمی
18%	1.1%	20	1,134	1.2%	15	1,928	0.8%	34	788	نوونوردیسک پارس
17%	1.0%	21	1,025	1.1%	19	1,745	1.1%	20	1,134	سینا دارو
22%	1.0%	22	976	1.0%	22	1,593	0.8%	28	883	تندیس کالای چم
5%	0.9%	23	941	1.1%	17	1,791	1.2%	15	1,242	سبحان دارو
23%	0.9%	24	929	0.9%	24	1,512	1.1%	17	1,157	داروسازی ابوریحان
47%	0.9%	25	916	0.8%	21	1,248	0.5%	54	537	درمان آرا
17%	0.9%	26	912	0.9%	23	1,554	0.8%	30	819	داروسازی شهید فاضلی
30%	0.9%	27	850	0.8%	20	1,309	0.5%	55	519	رویان دارو
28%	0.8%	28	850	0.8%	29	1,324	0.3%	24	988	داروسازی کامسین تامین
50%	0.8%	29	847	0.7%	26	1,132	0.7%	41	715	درمان یاب دارو
37%	0.8%	30	799	0.7%	35	1,167	0.3%	77	351	پورا طب گستر ایرانیان

کنیم [این محاسبات براساس فرمول (۱) صورت می‌پذیرد]، در می‌یابیم که تمامی این شرکتها، زیان هنگفتی کرده‌اند (جدول ۲).

همان‌گونه که از جدول (۱) برمی‌آید، کارخانجات داروپخش با میزان ۷۱/۸۴ درصد بیشترین افت را در بین این ده شرکت

همان‌گونه که مشاهده می‌شود، میزان رشد ریالی این ده شرکت برتر، برخلاف آنچه که در تصویر آمده، منفی می‌باشد.

اگر نگاهی دقیق‌تر به این فروشها انداخته شود و ارزش میزان فروش سال ۱۴۰۳ را براساس تورم حساب

جدول ۱- مقایسه فروش سال‌های ۱۴۰۲ و شش ماهه اول ۱۴۰۳ ده شرکت برتر تولیدی تصویر (۱)

ردیف	تامین کننده	سال ۱۴۰۲		سال ۱۴۰۳		میزان رشد ۱۴۰۳ نسبت به ۱۴۰۲ (درصد)
		فروش عددی	فروش ریالی (هزار میلیارد ریال)	فروش عددی	فروش ریالی (هزار میلیارد ریال)	
۱	داروسازی عبیدی	۴,۵۶۰,۷۷۲,۲۰۲	۱۲۲.۹	۱,۸۰۷,۱۱۳,۰۰۳	۵۲.۹	-۱۶.۱۶
۲	اکتورکو	۳,۹۵۸,۷۶۸,۹۹۱	۱۰۰.۵	۱,۴۳۴,۰۱۱,۸۴۰	۴۲.۵	-۱۸.۲۴
۳	داروسازی دانا	۱,۴۰۰,۴۸۲,۳۸۶	۵۸.۸	۴۴۹,۴۵۳,۶۳۶	۱۹	-۵۴.۷۴
۴	تحقیقاتی و تولیدی سیناژن	۱۲,۳۳۱,۲۸۶	۷۶.۵	۵,۳۷۸,۹۳۸	۳۸.۳	-۰.۱۳
۵	ازیون فارمد	۱,۳۶۱,۹۰۰	۳۷.۲	۶۶۰,۹۲۰	۱۸.۵	-۰.۵۴
۶	اکسیر	۱,۰۶۳,۷۹۷,۰۹۷	۵۳.۲	۳۸۴,۳۸۸,۷۱۲	۲۳	-۱۵.۶۵
۷	کارخانجات دارو پخش	۲,۲۴۷,۵۵۱,۷۸۴	۵۴.۳	۳۸۹,۴۳۴,۴۱۳	۱۵.۸	-۷۱.۸۴
۸	البرز دارو	۲,۳۷۸,۰۴۱,۷۶۶	۵۴.۳	۷۷۰,۱۱۱,۴۳۶	۱۶.۷	-۵۹.۵۸
۹	تهران شیمی	۲,۳۸۵,۰۲۰,۰۵۱	۴۷.۲	۷۹۸,۲۰۲,۱۹۰	۱۸	-۳۱.۱۱
۱۰	داروسازی فارابی	۹۱۸,۰۱۳,۳۹۱	۳۷	۳۸۵,۷۱۳,۶۰۵	۱۴.۵	-۲۷.۵۹

داشته و شرکت تحقیقاتی و تولیدی سیناژن حداقل شرایط خود را با ۱۳٪ درصد رشد حفظ کرده است. میانگین افت این ده شرکت، ۲۹/۵۳ درصد می‌باشد. از سوی دیگر، در جدول (۲) که میزان تورم سال ۱۴۰۳ نیز مد نظر قرار گرفته، کارخانجات داروپخش با میزان ۲۶۵/۶۷ درصد بیشترین افت را در بین این ده شرکت داشته و میزان ۷۰/۶۵ درصد کمترین افت را در بین این ده شرکت داشته‌اند. میانگین افت این ده شرکت، ۱۵۱/۰۳ درصد می‌باشد چنانچه میانگین قیمت یک واحد

(ماحصل فروش ریالی بر فروش عددی) از داروی این ده شرکت را بدون در نظر گرفتن تورم محاسبه کنیم (جدول ۳)، بیشترین درصد افزایش قیمت مربوط به کارخانجات داروپخش (۴۰/۴۵ درصد) و کمترین افزایش قیمت مربوط به داروسازی دانا (۰/۶۸ درصد) است. منفی بودن رشد قیمت دو شرکت البرزدارو و فارابی نشان دهنده آن است که افزایش قیمت اقلام این دو شرکت بسیار کمتر از میزان تورم می‌باشد و میانگین افزایش قیمت بین سال ۱۳۴۲ و شش ماهه اول ۱۴۰۳، ۱۴۰۳، ۱۰/۳۴ درصد است.

فرمول (۱)

$$\text{ارزش ریالی مبلغ در مقطع زمانی مورد نظر} = \frac{\text{عدد شاخص در مقطع زمانی مورد نظر}}{\text{عدد شاخص در مقطع زمانی اول}} \times \text{مبلغ ریالی}$$

جدول ۲- مقایسه فروش سال‌های ۱۴۰۲ و شش ماهه اول ۱۴۰۳ ده شرکت برتر تولیدی براساس میزان تورم شش ماهه ۱۴۰۳

ردیف	تامین کننده	سال ۱۴۰۲		سال ۱۴۰۳		میزان رشد ۱۴۰۳ نسبت به ۱۴۰۲ (درصد)
		فروش عددی	فروش ریالی (هزار میلیارد ریال)	فروش عددی	فروش ریالی (هزار میلیارد ریال)	
۱	داروسازی عبیدی	۱۲۲.۹	۴,۵۶۰,۷۷۲,۲۰۲	۵۲.۹	۱,۸۰۷,۱۱۳,۰۰۲	-۱۱۴.۸۰
۲	اکتورکو	۱۰۰.۵	۳,۹۵۸,۷۶۸,۹۹۱	۴۲.۵	۱,۴۴۴,۰۱۱,۸۴۰	-۱۲۰.۴۲
۳	داروسازی دانا	۵۸.۸	۱,۴۰۰,۴۸۲,۳۸۶	۱۹	۴۴۹,۴۵۳,۶۳۶	-۲۱۹.۳۴
۴	تحقیقاتی و تولیدی سیناژن	۷۶.۵	۱۳,۳۳۱,۲۸۶	۳۸.۳	۵,۳۷۸,۹۳۸	-۷۰.۶۵
۵	اریوژن فارمد	۳۷.۲	۱,۳۴۱,۹۰۰	۱۸.۵	۶۶۰,۹۲۰	-۷۲.۴۶
۶	اکسیر	۵۳.۲	۱,۰۶۳,۷۹۷,۰۹۷	۲۳	۳۸۴,۳۸۸,۷۱۲	-۱۱۳.۴۲
۷	کارخانجات دارو پخش	۵۴.۳	۲,۲۴۷,۵۵۱,۷۸۴	۱۵.۸	۳۸۹,۴۳۴,۴۱۳	-۲۶۵.۶۷
۸	البرز دارو	۵۳.۳	۲,۳۷۸,۸۰۴,۱۷۶	۱۶.۷	۷۷۰,۱۱۱,۴۳۶	-۲۳۲.۴۶
۹	تهران شیمی	۴۷.۲	۲,۳۸۵,۰۲۰,۰۵۱	۱۸	۷۹۸,۲۰۲,۱۹۰	-۱۵۵.۳۱
۱۰	داروسازی فارابی	۳۷	۹۱۸,۰۱۳,۲۹۱	۱۴.۵	۳۸۵,۷۱۳,۶۰۵	-۱۴۵.۷۶

چنانچه میزان تورم را نیز در نظر بگیریم تورم هم نبوده‌اند و بنابراین، در اکثر (جدول ۴)، افزایش قیمت‌ها حتی در حد شرکت‌ها این رشد منفی می‌باشد، به

جدول ۳- مقایسه افزایش میانگین قیمت یک واحد طی سال ۱۳۴۲ و شش ماهه اول ۱۴۰۳

ردیف	تامین کننده	قیمت میانگین ۱۴۰۲ (یک واحد ریالی)	قیمت میانگین ۱۴۰۳ (یک واحد ریالی)	میزان رشد قیمت ۱۴۰۳ نسبت به ۱۴۰۲ (درصد)
۱	داروسازی عبیدی	۲۶.۹۵	۲۹.۲۷	۷.۹۵
۲	اکتورکو	۲۵.۳۹	۲۹.۶۴	۱۴.۳۴
۳	داروسازی دانا	۴۱.۹۹	۴۲.۲۷	۰.۶۸
۴	تحقیقاتی و تولیدی سیناژن	۵,۷۳۸.۳۸	۷,۱۲۰.۳۶	۱۹.۴۱
۵	اریوژن فارمد	۲۷,۳۱۴.۷۸	۲۷,۹۹۱.۲۸	۲.۴۲
۶	اکسیر	۵۰.۰۱	۵۹.۸۴	۱۶.۴۲
۷	کارخانجات دارو پخش	۲۴.۱۶	۴۰.۵۷	۴۰.۴۵
۸	البرز دارو	۲۲.۴۱	۲۱.۶۹	-۳.۳۳
۹	تهران شیمی	۱۹.۷۹	۲۲.۵۵	۱۲.۲۴
۱۰	داروسازی فارابی	۴۰.۳۰	۳۷.۵۹	-۷.۲۱

عملیاتی، تمام اختیارات قیمتی تولیدکننده از وی سلب شده، در حالی که در روش‌های جدید قیمت‌گذاری دارو در دنیا همواره هزینه‌های پایدار (هزینه تولید، هزینه اطلاع‌رسانی علمی، هزینه تحقیق و توسعه و...) در قیمت تمام شده دارو مدنظر قرار می‌گیرد. هزینه‌های اطلاع‌رسانی، از جمله هزینه‌های ضروری و لازم است که باید در هزینه تولید داروها مدنظر قرار گیرد. این هزینه‌ها صرف به‌روزرسانی اطلاعات دارویی پزشکان می‌شود. شیوه قیمت‌گذاری موجود نه تنها منطبق بر اصول پایه‌ای اقتصاد نیست، بلکه مبتنی بر اصول اولیه سیاست‌های ملی دارویی (National Drug Policy)

غیر از کارخانجات داروپخش که افزایش قیمت بیش از میزان تورم می‌باشد. میانگین افزایش قیمت بین سال ۱۴۰۲ و شش ماهه اول ۱۴۰۳، با احتساب تورم، ۲۳/۷۳- درصد است.

همان‌گونه که مشاهده می‌شود، عمده مشکلات مبتلا به صنعت داروسازی کشور ریشه در شیوه قیمت‌گذاری موجود دارو دارد. شیوه‌ای که مبتنی بر قانون مصوب سال ۱۳۳۴ یعنی ۶۹ سال پیش است. بر اساس این قانون، شیوه قیمت‌گذاری انعطاف‌ناپذیر بوده و در واقع، با شیوه قیمت‌گذاری دارو در بسیاری از کشورهای دنیا کاملاً متفاوت است. در این شیوه با تعیین یک حاشیه سود

جدول ۴- مقایسه افزایش میانگین قیمت یک واحد طی سال ۱۳۴۲ و شش ماهه اول ۱۴۰۳

بر اساس میزان تورم شش ماهه ۱۴۰۳

میزان رشد قیمت ۱۴۰۳ نسبت به ۱۴۰۲ (درصد)	سال ۱۴۰۳		1403	1402	تامین کننده	ردیف
	فروش ریالی (ریال)	بر اساس سال ۱۴۰۲	قیمت میانگین یک واحد (ریال)	قیمت میانگین یک واحد (ریال)		
-۲۷.۰۳	۲۱.۲۱	۲۹.۲۷	۲۶.۹۵	داروسازی عبیدی	۱	
-۱۸.۲۱	۲۱.۴۸	۲۹.۶۴	۲۵.۳۹	اکتوورکو	۲	
-۲۷.۰۶	۳۰.۶۳	۴۲.۲۷	۴۱.۹۹	داروسازی دانا	۳	
-۱۱.۲۲	۵,۱۵۹.۶۸	۷,۱۲۰.۳۶	۵,۷۳۸.۳۸	تحقیقاتی و تولیدی سیناژن	۴	
-۳۴.۶۶	۲۰,۲۸۳.۵۴	۲۷,۹۹۱.۲۸	۲۷,۳۱۴.۷۸	اریژن فارمد	۵	
-۱۵.۳۴	۴۳.۳۶	۵۹.۸۴	۵۰.۰۱	اکسیر	۶	
۱۷.۸۲	۲۹.۴۰	۴۰.۵۷	۲۴.۱۶	کارخانجات دارو پخش	۷	
-۴۲.۵۹	۱۵.۷۱	۲۱.۶۹	۲۲.۴۱	البرز دارو	۸	
-۲۱.۱۱	۱۶.۳۴	۲۲.۵۵	۱۹.۷۹	تهران شیمی	۹	
-۴۷.۹۵	۲۷.۲۴	۳۷.۵۹	۴۰.۳۰	داروسازی فارابی	۱۰	

واقعی نمودن قیمت دارو در کشور، می‌توانند بسیاری از مشکلات اشاره شده را مرتفع نموده و به ارتقای جایگاه صنعت دارو، متبلور ساختن مزیت‌های طبیعی و اکتسابی، افزایش صادرات دارو، جلوگیری از قاچاق دارو، تشویق و ترغیب صنایع به تحقیق و توسعه و در کل رقابتی نمودن محیط داخلی در جهت رقابت با رقبای خارجی کمک‌های قابل توجهی کنند. اصلاح شیوه قیمت‌گذاری دارو و منطقی کردن آن در کنار مدیریت بهینه و اقتصادی صنعت داروسازی، آثار جانبی مفید و موثری نیز بر سلامت و بهداشت کشور، چون منطقی نمودن مصرف و تجویز دارو خواهد داشت.

در ادامه، به میزان رشد فروش عددی این ده شرکت می‌پردازیم (جدول ۵). همان‌گونه که از این جدول بر می‌آید، فروش عددی شرکت‌های دارویی نیز طی سال ۱۴۰۳، کاهش خواهد داشت که این امر دو علت دارد:

۱. زیان ده بودن اقلام به دلیل قیمت دستوری

۲. عدم وجود منابع کافی مالی و عدم توانایی برای پرداخت هزینه‌های مواد اولیه، دستمزدها و مؤید نکات مذکور نیز شرکت‌های دارویی بورسی می‌باشند، شرکت‌های دارویی بازار سرمایه در نیمه نخست ۱۴۰۳ متوسط نزول قیمتی ۱۱ درصدی را تجربه کرده‌اند. این در حالی است که شاخص کل بازار سرمایه طی مدت یادشده نزول ۴/۵ درصدی را تجربه کرده که به معنای افت بیش از دوبرابر شرکت‌های دارویی در قیاس با شاخص کل

نیز نمی‌باشد، به طوری که در اصول یاد شده، دولت همواره به بسط و گسترش قیمت‌های رقابت‌پذیر، از طرق مختلف تشویق و ترغیب شده است، همچنین مداخله دولت فقط در خصوص دستیابی مردم به داروهای ضروری در مواقع بروز شرایط انحصاری، تضمین رقابت در جهت منافع مصرف‌کنندگان و تنظیم چارچوب ایمنی و کیفیت داروها لازم شمرده شده است.

قیمت‌گذاری دستوری که موجب ناکارآمدی در کل نظام اقتصادی صنعت دارو می‌شود، زیرا قیمت‌های نسبی در بازار همانند فانوس دریایی راهنمای حرکت کشتی اقتصاد در مسیر درست است که با از کار انداختن آن کشتی به گِل خواهد نشست. به سخن دیگر، قیمت‌گذاری دستوری به جای اینکه تورم را مهار کند، با پراکندن اطلاعات نادرست در بازار، مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را گمراه می‌کند و موجب اتلاف منابع می‌شود. نتیجه نهایی این فرآیند تضعیف توان اقتصادی و تکمیل دور باطلی است که تبدیل به تله توسعه‌نیافتگی کشور ما شده است.

بدیهی است صنعت داروسازی کشور برای جهش از جایگاه و رتبه موجود و حضور گسترده در بازار جهانی دارو نیازمند اصلاح شیوه قیمت‌گذاری دارو می‌باشد. به نظر می‌رسد نهادهای سیاست‌گذار به ویژه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با اتخاذ سیاست منسجم و پایدار در جهت منطقی و

جدول ۵- مقایسه فروش عددی سال‌های ۱۴۰۲ و شش ماهه اول ۱۴۰۳ ده شرکت

ردیف	تامین کننده	سال ۱۴۰۲		سال ۱۴۰۳	
		فروش عددی (میلیارد ریال)	فروش ریالی (هزار)	فروش عددی (هزار میلیارد ریال)	فروش ریالی (هزار میلیارد ریال)
۱	داروسازی عمیدی	۴/۵۶۰/۷۷۲/۲۰۲	۱۲۲/۹	۱/۸۰۷/۱۱۳/۰۰۳	۵۲/۹
۲	اکتورکو	۳/۹۵۸/۷۶۸/۹۹۱	۱۰۰/۵	۱/۳۳۳/۰۱۱/۸۴۰	۴۲/۵
۳	داروسازی دانا	۱/۴۰۰/۴۸۲/۳۸۶	۵۸/۸	۴۴۹/۴۵۳/۶۳۶	۱۹
۴	تحقیقاتی و تولیدی سیناژن	۱۳/۳۳۱/۲۸۶	۷۶/۵	۵/۳۷۸/۹۳۸	۳۸/۳
۵	ارپوژن فارمد	۱/۳۶۱/۹۰۰	۳۷/۲	۶۶۰/۹۲۰	۱۸/۵
۶	اکسیر	۱/۰۶۳/۷۹۷/۰۹۷	۵۳/۲	۳۸۴/۳۸۸/۷۱۲	۲۳
۷	کارخانجات دارو پخش	۲/۲۴۷/۵۵۱/۷۸۴	۵۴/۳	۳۸۹/۴۴۴/۴۱۳	۱۵/۸
۸	الیز دارو	۲/۳۷۸/۸۰۴/۱۷۶	۵۳/۳	۷۷۰/۱۱۱/۴۳۶	۱۶/۷
۹	تهران شیمی	۲/۳۸۵/۰۲۰/۰۵۱	۳۷/۲	۷۹۸/۲۰۲/۱۹۰	۱۸
۱۰	داروسازی غرابی	۹۱۸/۰۱۳/۳۹۱	۳۷	۳۸۵/۷۱۳/۶۰۵	۱۴/۵

از افت ۲۵ درصدی سود خالص شرکت‌های دارویی حکایت دارد. ارزیابی دلاری سود شرکت‌های دارویی می‌تواند تصویر بهتری از عملکرد این صنعت نشان دهد. بر این اساس مجموع سود خالص دلاری شش ماهه و تابستان صنعت دارو به ترتیب نزول ۳۱ و ۴۵ درصدی را در قیاس با مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است. افت سودآوری موجب کاهش یکپارچه در حاشیه سودهای صنعت دارو شده است. متوسط حاشیه سود تابستان امسال صنایع دارویی ۵ درصد به ثبت رسیده که در مقایسه با بهار امسال ۶ درصد و در مقایسه با تابستان سال گذشته ۱۱ درصد نزول را تجربه کرده است. این افت در بازه شش ماهه نیز تجربه شده است. در مقیاس شش ماه نخست امسال حاشیه سود صنایع دارویی ۷ درصد به ثبت رسیده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۹ درصد کاهش یافته است.

دکتر مجتبی سرکندی

بورس است. برخلاف انتظار عموم فعالان، صنایع دارویی سال‌های خوبی را پشت سر گذاشتند، چرا که در تمامی دوره‌های گذشته با نزول متغیرهای مالی همراه شدند که عمده دلیل این موضوع به بحث قیمت‌دستوری و مطالبات بالای این صنعت از دولت بازمی‌گردد که این امر موجب شده صنایع دارویی دوران خوبی را پشت سر نگذارند و با چالش نقدینگی و عدم توسعه همراه شوند. طی نیمه نخست امسال مجموع سود خالص شرکت‌های دارویی بازار سرمایه ۶ هزار و ۱۲۶ میلیارد تومان بوده که در قیاس با مدت مشابه سال گذشته ۲۲ درصد افت را تجربه کرده است. در مقیاس فصلی، تجمیع سود خالص دارویی‌های بورسی طی فصل تابستان امسال ۲ هزار و ۶۲۹ میلیارد تومان به ثبت رسیده که در مقایسه با تابستان ۱۴۰۲ نزول ۳۵ درصدی را تجربه کرده است. مقایسه سود تابستان این صنعت با بهار