

قیمت و نظام داروئی کشور

تأمین نیازهای داروئی کشور بوجود آورد.
برای ارزیابی دقیق تر مسئله قیمت دارو در
یک بررسی علمی و تحلیلی، می توان موارد زیر
را مورد بررسی قرار داد:

قیمت دارو و توسعه و نوسازی:
در تعیین قیمت دارو و ساختار آن، مسئله
توسعه و نوسازی صنایع داروئی، شرکت های
وارداتی، شبکه های توزیعی و داروخانه ها

بجرات می توان گفت که مسئله قیمت دارو
در کلیت نظام داروئی کشور یکی از
بحث انگیزترین مسائل بوده که به لحاظ عدم
پیروی از یک سیاست منطقی و متحول، مشکلات
عدیده ای را برای نظام داروئی کشور بوجود
آورده است، و می رود که با ادامه این وضع،
صدمات و خسارات جبران ناپذیری در جهت

* عضو هیئت مدیره شرکت سهامی داروئی کشور

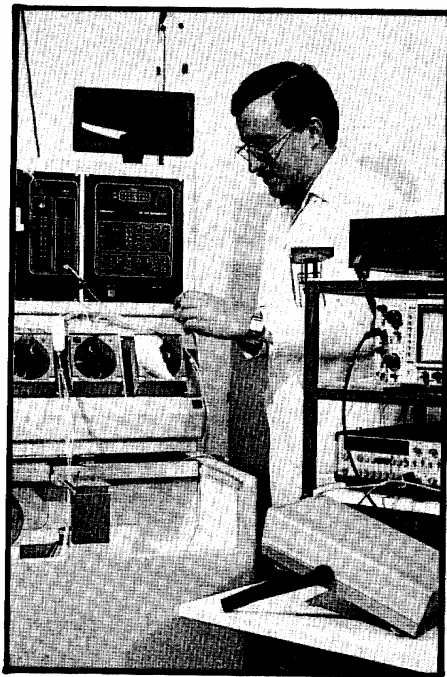
می‌توانند مورد توجه قرار گیرد. اینکه با توجه به پیشرفت و توسعه روزافزون و سریع تکنولوژی بخصوص در صنایع دارویی، اینگونه مؤسسات نیاز به ایجاد اصلاحات و نوآوری دارند بر کسی

طبیعتاً با دیدی سخاوتمندانه می‌بایست در تعیین قیمت دارو شرایطی فراهم شود تا امکان حصول توسعه و نوسازی صنایع داروئی، شرکت‌های وارداتی، شبکه‌های توزیعی و داروخانه‌ها فراهم گردد.

تحقیقات سرمایه‌گذاری گردد. این امر می‌تواند از شرکت‌هایی شروع شود که امکانات و توانائی این امر را دارند، که نتیجه طبیعی آن تشویق شرکت‌های دیگر به سرمایه‌گذاری در این خصوص می‌باشد. ذکر این نکته ضروری است که تا زمانی که بودجه تحقیقات به هزینه‌های روزمره یک شرکت وابسته است نمی‌توان انتظار پیشرفت قابل توجهی را در این خصوص داشت.

قیمت، تبلیغات و رقابت:

آنچه بعنوان تبلیغات می‌تواند در نظام



داروئی کشور مطرح باشد شکل سالم و علمی آن است که خودبخود باعث ایجاد رقابت سالم و منطقی بین کارخانجات مختلف داروسازی و

پوشیده نیست. طبیعتاً با دیدی سخاوتمندانه می‌بایست در تعیین قیمت دارو شرایطی فراهم شود تا امکان حصول مورد فوق فراهم گردد.

قیمت دارو و تحقیقات:

تحقیقات داروئی و بودجه آن از مسائلی است که می‌تواند در تعیین قیمت دارو جایگاه مشخصی داشته باشد، هر چند می‌توان گفت چنین مسئله‌ای تا بحال در نظام داروئی کشور جایگاهی را نداشته است. اگر به این مسئله توجه شود که کمپانیهای بزرگ داروسازی دنیا هر ساله مبلغ قابل توجهی را صرف تحقیقات داروئی می‌کنند که در نهایت اینگونه هزینه‌ها در قیمت دارو شریک شده و به این طریق اخذ می‌گردد، در نتیجه و بطور کاملاً طبیعی تأثیر فاکتوری بنام تحقیقات در قیمت دارو می‌بایست مورد توجه قرار گیرد. قیمت تحقیقات بایستی بعنوان هزینه تحقیقات در structure قیمت دارو مشخص شده و سپس کنترل شود که مبالغ جمع‌آوری شده صرفاً در خصوص هدف

کنند می‌بایست در مقابل، بهای لازم را نیز پرداخت نمایند که همین بحث اختلاف قیمت‌ها را نیز می‌تواند مطرح نماید. انعکاس طبیعی این مسئله ایجاد و تزیق انگیزه رقابت در



جهت ارتقاء هر چه بهتر کیفیت محصولات تولیدی بطور کاملاً سالم و منطقی آن می‌باشد که عدم وجود آن از اشکالات مهم سیستم داروئی در حال حاضر است.

قیمت و سود داروخانه:

بجرات می‌توان گفت که داروخانه‌ها در زنجیره نظام داروئی کشور به‌عنوان مهمترین بازوی اجرائی آن و در حقیقت زحمتکش‌ترین بخش آن مطرح می‌باشند. در حقیقت بار اصلی

نیز ایجاد آگاهی لازم در پزشکان، داروسازان و کلیه افراد دست‌اندر کار در زنجیره نظام دارو درمانی کشور می‌گردد. در این صورت می‌توان شاهد آن بود که پزشک بر همین اساس و البته با توجه به باورها و اعتقادات علمی خود داروهای مورد نظر را با ذکر نام کارخانه سازنده تجویز نماید. بر این اساس فاکتوری بنام تبلیغات می‌بایست در ساختار قیمت دارو مطرح گردد.

جا دارد که در اینجا این بحث مطرح شود که چگونه می‌توان وجود داروهای تولیدی توسط کارخانجات مختلف داروسازی را که هم فرمول هم می‌باشند با قیمت‌های مصرف‌کننده مختلفی پذیرفت؟ جواب این است که وجود چنین مسئله‌ای کاملاً منطقی می‌باشد، زیرا بدیهی است کیفیت ساخت داروهای تولیدی توسط کارخانجات مختلف به لحاظ عوامل متعددی از قبیل: کیفیت مواد اولیه و جانبی، امکانات و تجربه تولید، وجود بخش تحقیقات بمنظور نوآوری و ایجاد پیشرفت‌های لازم، وجود

ذکر این نکته ضروری است که تازمانی که بودجه تحقیقات به هزینه‌های روزمره یک شرکت وابسته است، نمی‌توان انتظار پیشرفت قابل توجهی را در این خصوص داشت.

بخش کنترل کیفی مجهز و موارد متعدد دیگر با یکدیگر می‌توانند تفاوت داشته باشند و این البته کاملاً طبیعی است که در صورتی که پزشک یا مصرف‌کننده چنین دارویی را تجویز و یا طلب

اجرای سیستم ژنریک و اساساً سرویس دهی به بیماران بعهدہ این قشر بوده است، ضمن اینکه شاید بتوان گفت این مراکز خدماتی مهم در طول سال‌های اجرای نظام نوین داروئی کشور

بجرات می‌توان گفت که داروخانه‌ها در زنجیره نظام داروئی کشور به عنوان مهم‌ترین بازوی اجرایی و در حقیقت زحمتکش‌ترین بخش آن مطرح می‌باشند.

سرویس دهی به بیماران میسر گردد. شکی نیست که می‌بایست به داروخانه بعنوان یک واحد بهداشتی درمانی که عهده‌دار خدمات پایه‌ای و با اهمیتی است نگاه شود، و در این ارتباط مسائل و مشکلات آن بخصوص در بعد اقتصادی به نحوی برطرف گردد که جامعه شاهد پیشرفت روزافزون در کیفیت ارائه خدمات در این رابطه باشد.

قیمت و تورم:

یکی از معضلات و مشکلات نظام داروئی کشور ثابت بودن قیمت دارو در طی سالیان متمادی بوده است. این البته به لحاظ سرمایه‌گذارها و سیاست‌های حمایتی دولت و تلاش بی‌وقفه دست‌اندرکاران در جهت صرفه‌جویی ارزی می‌باشد که قیمت دارو در کشور ما طی ده ساله گذشته افزایش متعادلی را نداشته است، بلکه می‌توان گفت تقریباً ثابت مانده است و این البته در حالی است که قیمت سایر اقلام در جامعه رشد چشمگیری را داشته که این عدم تعادل و همسویی خود علل بروز مشکلات عدیده‌ای در سیستم می‌باشد. ذکر این نکته ضروری است که قیمت دارو در ایران در مقایسه با کشورهای دیگر بسیار پائین می‌باشد که این اختلاف فاحش بخصوص در ارتباط با کشورهای همسایه خود علت ایجاد قاچاق دارو است. بطور اختصار می‌توان گفت جریان قیمت دارو می‌بایست با تورم کشور در یک تعادل منطقی قرار گیرد تا مشکلاتی که در سیستم وجود دارد بتدریج مرتفع گردد.

مشکلات عدیده‌ای را بخصوص در بعد اقتصادی تحمل کرده‌اند. نگاهی اجمالی به میزان سرمایه‌گذاری، هزینه و درآمد داروخانه در قبل و بعد از اجرای نظام نوین دارویی و مقایسه آن مؤید این قضیه است. بخوبی روشن است که میزان سود فعلی تخصیص یافته به داروخانه با توجه به قیمت بسیار پائین دارو از یک طرف و هزینه‌های سرسام‌آور که هر روزه رشد قابل توجهی را نیز دارند از طرف دیگر، جوابگوی هزینه‌های مربوطه نمی‌تواند باشد. در این صورت بعنوان یکی از فاکتورهای مهم و شاید مهم‌ترین آن در ساختار قیمت دارو سود داروخانه و تناسب آن با حجم سرمایه‌گذاری، میزان فعالیت و نرخ خدمات در سایر حرف پزشکی با توجه به اینکه اداره امور اکثر داروخانه‌های کشور توسط داروسازان انجام می‌گیرد می‌باشد. در تعیین سود داروخانه می‌بایست به این نکته مهم توجه داشت که میزان سود تخصیصی می‌بایست بحدی باشد که امکان نوسازی و فراهم نمودن امکانات بیشتر