

گزارشی پیرامون نمایشگاه بین المللی صنایع داروئی

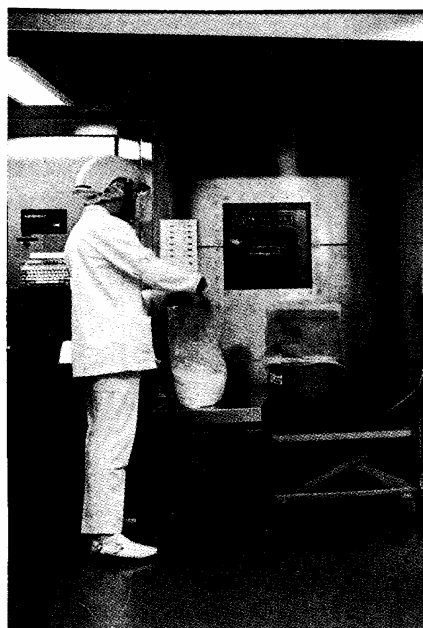
«بهار ۱۳۷۰»

گسترش، با نیاز داروئی کشور (در همان زمان) تناسب نداشت و تنها تأمین کننده قریب ۳۰٪ نیاز داخلی بود. حتی داروهای بیشماری که تولید آنها در کشور از لحاظ اقتصادی مقرون بصرفه بود نیز در لیست واردات قرار داشت.

صنعت داروسازی بمعنی امروزی آن از سال ۱۳۲۵ در ایران پایه گذاری شد و در دهه «۴۰» رشد و گسترش یافت اما علیرغم این

* دانشجوی دانشکده دارو سازی دانشگاه علوم پزشکی تهران

بعد از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی در ایران و همزمانی ملی شدن کارخانجات و شرکت‌های چند ملیتی با نظام نوین دارویی و حضور نیروهای متعهد با تکیه بر متخصصین داخلی، گسترش روابط بین صنعت و دانشگاه‌های کشور، جایگزینی ماشین آلات با



راندمان بالا، متوازن نمودن ظرفیت ماشین آلات کارخانجات همزمان با توسعه فیزیکی و متناسب فضاها، تولیدی، آزمایشگاهی و ... تأمین نیاز داخلی را علیرغم رشد جمعیت و گسترش خدمات درمانی به ۹۱٪ افزایش داد.

لازم به ذکر است که این تحول بزرگ در حالی روی داد که جنگ تحمیلی عراق علیه ایران و محاصره اقتصادی آمریکا و غرب بمنظور فروپاشی نظام جمهوری اسلامی و تسلیم عظیم‌ترین و مردمی‌ترین انقلاب در سالهای

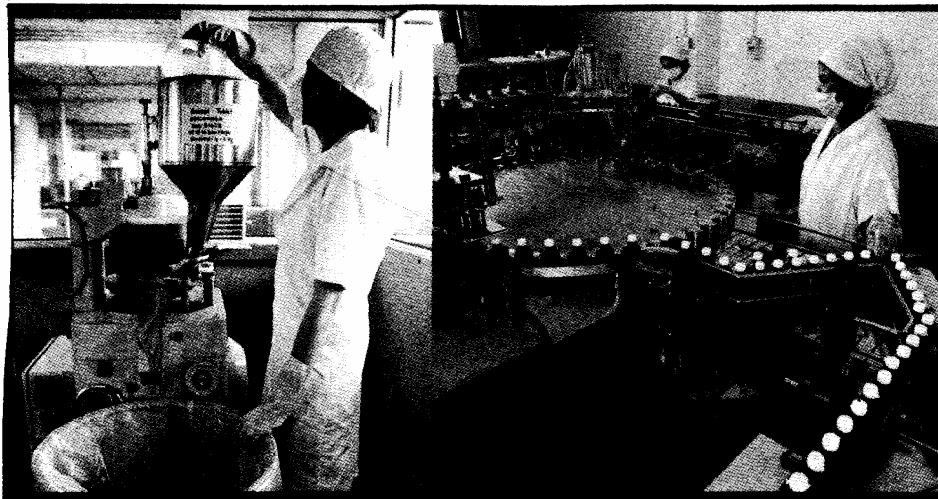
اخیر در جریان بود.

در همین راستا گروه داروئی سازمان صنایع ملی ایران بمنظور آشنا نمودن ابعاد این تحول شگرف به جامعه پزشکی (اعم از پزشک، دندانپزشک و...) و داروسازانی که در شبکه توزیع و داروخانه‌ها دست‌اندر کار میباشند و از بین بردن خلاء ناشی از عدم امکان تماس، بحث و تبادل نظر بین دو دسته فوق‌الذکر با داروسازان صنعتی و بمنظور ایجاد محیطی سرشار از تفاهم و رفع برخی نکات مبهم، پیشنهاد نمایشگاه اختصاصی صنایع دارویی در شهریور ۱۳۶۸ را نمود. این نمایشگاه بمدت ۶ روز در هتل استقلال تهران برگزار گردید و مورد استقبال وزراء، معاونین، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، محققین، پژوهشگران و دست‌اندرکاران حرف مختلف پزشکی کشور قرار گرفت و در نتیجه این استقبال و مشارکت کلیه بخش‌های صنعتی اعم از دولتی و خصوصی بخشی از خلاء مورد بحث جبران گردید. پس از حصول موفقیت در این نمایشگاه و ایجاد شرایط جدید جامعه (مدون شدن برنامه پنجساله، نیاز به رشد و توسعه صنایع و...) بعلت ضرورت توسعه صادرات دارو، بمدت یکسال و نیم تلاش با همکاری کمیته‌های علمی، طراحی و دکوراسیون، روابط عمومی، روابط بین‌الملل، تدارکات، کنترل پروژه و مالی صورت گرفت تا دومین نمایشگاه صنایع دارویی و یا در حقیقت اولین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دارویی برپا گردد.

یکی از اهداف این نمایشگاه تعقیب هدف

اولیه بود بهمین خاطر برای اطلاع جامعه پزشکی و دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی علاوه بر انتشار برنامه‌های نمایشگاه در مطبوعات داخلی، بیش از ۲۱۰۰۰ کارت دعوت و ۴۲۰۰۰ نشریه بطور مستقیم برای آنان ارسال گشت.

آرزو نمود تا این نمایشگاه بتواند در رشد توسعه صنعت داروسازی موثر باشد و بیان نمودند که ارتقاء واردات تجاری بین ایران و کشورهای دیگر نیاز به چنین نمایشگاه‌هایی را طلب مینماید.
بعد از ایشان، جناب آقای دکتر واصفی



از اهداف عمده دیگر این نمایشگاه آشنایی بیشتر کارشناسان و صاحب‌نظران داخلی و خارجی با فعالیت‌های انجام شده پس از انقلاب اسلامی و در نهایت ایجاد محیطی برای همکاری فعال و تبادل اطلاعات علمی، تکنولوژیکی و اقتصادی بود.

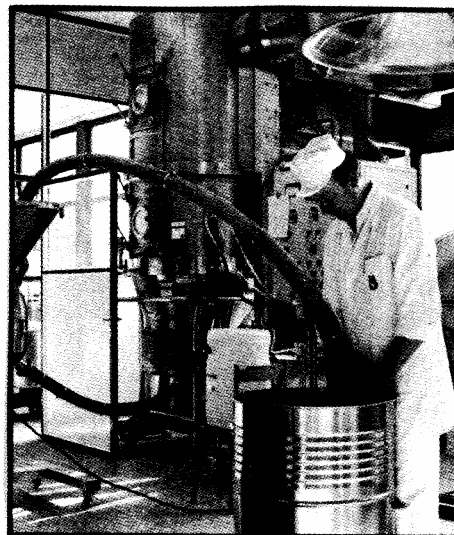
دبیر کمیته برگزار کننده ضمن سخنرانی مبسوطی گزارشی از فعالیت گروه‌های مختلف برای برپایی نمایشگاه، تعداد و ملیت کارخانجات شرکت کننده در نمایشگاه و برنامه‌های جنبی نمایشگاه مثل سخنرانی‌های علمی ارائه نمودند.

این نمایشگاه در روز ۳۱ فروردین در محل دائمی نمایشگاه‌ها افتتاح گشت. در مراسم افتتاحیه پس از قرائت آیاتی چند از کلام... مجید و نواختن سرود جمهوری اسلامی، جناب آقای هاشمی مدیریت محترم توسعه صادرات ایران ضمن بیان خیر مقدم به شرکت کنندگان

سخنرانی جناب آقای دکتر واصفی قسمت به قسمت به انگلیسی ترجمه میشد و این مطلب باعث میگشت تا شنونده رشته کلام را از دست دهد در ثانی مترجم با لهجه‌ای بسیار بد و ترجمه‌ای ناقص و در بعضی موارد غلط مطالب ایشان را بیان مینمود که خود عامل دیگری برای پرت

شدن حواس محسوب میگشت.

پس از این سخنرانی، فیلمی بمدت ۲۰ دقیقه
بنمایش گذاشته شد. این فیلم بزبان انگلیسی تهیه
شده بود و ابتداء به فرهنگ و شهرهای ایران و
سپس به صنایع دارویی از ابتدا تا کنون
میپرداخت. فیلم پراز صحنه‌های زیبا بود. و در



ضمن موسیقی متن جالبی نیز داشت. یکی از
زیباترین صحنه‌های فیلم نشان دادن گنبد و
مناره‌های امام رضا (ع) در مشهد مقدس و در
عین حال صدای خوش آهنگ و پرطنین «الله
اکبر» بود این قسمت آنچنان با مهارت ساخته
شده بود که احساس قدرت و عظمت این شعار
براحتی به انسان منتقل می‌گشت و در عین حال
فیلمی کاملاً علمی و مستند بود.

فیلم بیانگر آن بود که نمایشگاه بین‌المللی
صنایع دارویی علاوه بر اهداف علمی و تخصصی
خود رسالتی اجتماعی نیز بردوش دارد و در
اینجا بایستی بحق از تهیه‌کنندگان این فیلم

تشکر نمود. بدنبال فیلم، مهندس نعمت‌زاده وزیر
محترم صنایع طی سخنرانی خود، اهداف کلی
وزارتخانه در زمینه گسترش روابط بین‌دانشگاه
و صنعت را بر شمردند و از مرکز توسعه صادرات
ایران، مدیریت گروه دارویی سازمان صنایع،
شرکت فارمیکو و تمام کسانی که در برپایی این
نمایشگاه بسخوی زحمت کشیده‌اند تشکر
نمودند.

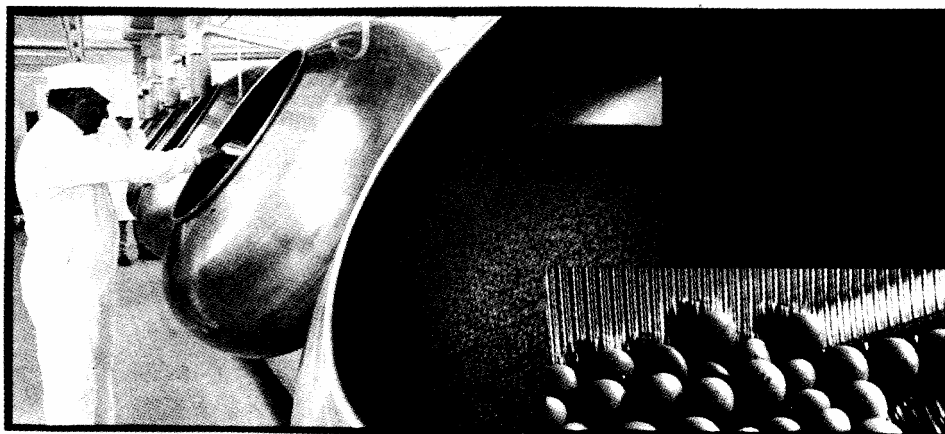
از نکات جالب سخنرانی جناب آقای
وزیر، تبسم نمودن و به اصطلاح خودمانی بودن
با جمع بود که همین مطلب باعث شده بود تا
تمام حضار دقیقاً به مطالب ایشان گوش فرا
دهند.

قابل یادآوری است که در بین سخنرانی‌ها،
شعارهای کوتاه و زیبایی انتخاب شده بود و به
هر دو زبان فارسی و انگلیسی بیان میگشت.
آخرین شعار در رابطه با حمایت و کمک
به مردم ستمدیده و آواره کردستان عراق بود.
آنگاه حضار برای بازدید از محوطه نمایشگاه
دعوت شدند. این نمایشگاه در سالن شماره ۵ و
۵A محل دائمی نمایشگاه‌ها واقع گشته بود
وزیر بنایی به مساحت ۴۸۰۰ متر مربع داشت
که ۴۷ شرکت از جمهوری اسلامی ایران و ۲۶
شرکت از کشورهای اتریش، اردن، آلمان،
امارات متحده عربی، انگلستان، ایتالیا، ترکیه،
ژاپن، سوئیس، فرانسه، کره جنوبی، هلند،
هندوستان و یوگسلاوی در آن حضور داشتند.
در این محوطه علاوه بر شرکت‌های
دارویی، شرکت‌های تهیه‌کننده مواد اولیه،
بسته‌بندی، صنایع جنبی داروسازی، ماشین

سازی و چند شرکت پخش نیز حضور داشتند. غرفه‌های مربوط به کارخانجات داخلی حاکی از حضوری فعال در نمایشگاه بود با این همه یکی از بزرگترین کارخانه‌های دارویی ایران بسیار غیر فعال و غیر مسئولانه شرکت نموده بود بگونه‌ای که پزشک جوانی میگفت

در این روش کاملاً جدید کامپیوتر بجای دستگاه اسلاید استفاده می‌شد!!!!؟؟

کارخانجات اروپایی بعلت محدودیت در زمینه‌های شرکت در نمایشگاه (فقط مواد اولیه، بسته‌بندی و صنایع جنبی داروسازی) آنچنان درخششی نداشتند البته در این زمینه نیز



دوست دارد از کیفیت ساخت، نوع و تعداد محصولات این کارخانه آگاه شود اما مسئول غرفه حتی اسامی داروهای شرکت مذکور را نداشت تا در اختیار وی بگذارد!!!

در عین حال بودند شرکت‌های کوچک داروسازی که با وجود کوچک بودن غرفه‌هایشان حضوری چشمگیر در نمایشگاه داشتند. یکی از بزرگترین غرفه‌ها متعلق به شرکت فارمیکو، تنها شرکت صادراتی در زمینه دارو و تجهیزات پزشکی، بود که مشارکتی آگاهانه و منطقی در نمایشگاه داشت. از نکات جالب ضمن بازدید استفاده از کامپیوتر آنهم بطریقی کاملاً مدرن در چند غرفه داخلی بود.

کشورهایی چون اتریش خوب کار کرده بودند.

یکی از غرفه‌هایی که بخاطر هدایای تبلیغاتی بسیار مورد توجه قرار گرفته بود. غرفه امارات متحده عربی بود بعداً طی صحبت‌هایی که با مسئولان این غرفه داشتیم متوجه شدیم که تمام متخصصینش اروپایی و آمریکایی می‌باشند.

جالب اینجا بود که اکثر مسئولان غرفه‌ها از محوطه نمایشگاه راضی بودند فقط چند شرکت از مدت کم اطلاع به آنان شکایت داشتند.

بسیار بودند داروسازانی که پس از دیدار

نمایشگاه بیان مینمودند که یککاش بیشتر بخود صنایع و دستگاه‌های ساخت دارو توجه شده بود و چنین دستگاه‌هایی نیز در معرض بازدید عموم قرار می‌گرفت.

بعد از بازدید، حضار پذیرایی شدند و در حین همین پذیرایی بسیاری از انتقادات و اشکالات در حرف‌ها شنیده میشد.

اولین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دارویی از اول تاشم اردیبهشت ادامه داشت و در این مدت هر روز ساعت ۸:۳۰ سخنرانی علمی پیرامون ابعاد مختلف صنعتی و تحقیقاتی داروسازی با مشارکت دانشکده‌های داروسازی و صنعت به زبان انگلیسی بر پا بود اما نکته قابل توجه در این سخنرانی‌ها، شرکت عده معدودی از بازدیدکنندگان خارجی بود شاید بهتر این بود که دست‌اندرکاران امر از محققین خارجی نیز برای ارائه سخنرانی دعوت بعمل می‌آوردند تا به هدف تبادل اطلاعات علمی و تکنولوژیک نزدیکتر می‌شدند.

اولین تجربه بین‌المللی نمایشگاه صنایع دارویی از طرفی با استقبال عمومی مردم و مسئولین کشور نظیر ریاست و نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی، وزرای محترم صنایع، بازرگانی، بهداشت - درمان و آموزش پزشکی، آموزش عالی، دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، معاونین و مدیران کل وزارتخانه‌های مختلف، سفراء، وابستگان بازرگانی کشورهای مختلف در جمهوری اسلامی و نیز دارندگان غرفه‌های داخلی و خارجی قرار گرفت و از جانبی دیگر مورد محبت و علاقه پزشکان، داروسازان،

اساتید دانشگاه‌ها و صنایع داروسازی واقع گشت.

در این مدت شاید کوتاه، نمایشگاه صنایع دارویی مورد بازدید بیش از ۳۰ هزار بازدید کننده داخلی و خارجی قرار گرفت و با توجه به اتمام برگزاری نمایشگاه بعد در دو سال آینده، بیش از ۲۰ شرکت خارجی از هم اکنون آمادگی خود را برای حضور در آن اعلام نموده‌اند.

یکی از نکات قابل تامل در مورد این نمایشگاه، عدم علاقه رسانه‌های جمعی به آن بود. مطبوعات کشور در این زمینه چون دیگر زمینه‌های تخصصی، سکوت اختیار نمودند و حتی آنان که قلمی بر لوح زدند فقط عنوانی از برپایی نمایشگاه داشت. و در محتوا به مطالب دیگری پرداخته بودند. بهمین واسطه است که بعضی‌ها چنین نمایشگاهی را کم سروصدا می‌خوانند!

در پایان باید از مرکز توسعه صادرات ایران، مدیریت محترم گروه دارویی سازمان صنایع، کمیته برگزاری و دیگر دست‌اندرکاران این نمایشگاه تشکر نمود و از ایزدمنان برای آنان، آرزوی موفقیت طلب نمود.

در ضمن نگارنده این مقاله از برادر جناب آقای دکتر واصفی که در نگارش بسیاری از این مطالب راهنمایی‌های لازم را به عمل آوردند سیاست‌گذاری مینماید و همچنین از جناب آقای دکتر منتصری و جناب آقای محمد صادقی مدیر عامل محترم شرکت فار می‌کو بخاطر همکاری‌هایشان نیز تشکر مینماید.