



جهان داروسازی در سال ۲۰۰۵

«قسمت اول»

دکتر بهنام اسماعیلی

این امر فاصله آن با شرکت دوم داروسازی دنیا یعنی شرکت سانوفی - آونتیس را به ۳۰ درصد کاهش داد. تفاوت درآمد این دو شرکت حدود ده میلیارد دلار بوده است. اما این تفاوت و پیشتر از بودن به عنوان شرکت اول داروسازی دنیا تا چند سال دیگر دوام خواهد داشت؟ در سال ۲۰۰۵ فرانسوی ها با تشکیل شرکت سانوفی - آونتیس به مقام دوم دست یافتند گرچه اختلاف فروش آن ها با GSK انگلیسی ها چندان زیاد نبوده است. بالاترین میزان رشد فروش با ۲۰ درصد در سال ۲۰۰۵ به شرکت روش سوئیس تعلق دارد که با ۲/۸ میلیارد دلار افزایش فروش به درآمد ۱۶/۶ میلیارد دلاری رسید. این افزایش ناشی از فروش حدوداً یک میلیارد دلاری داروی Tamiflu

از این شماره و همانند سال های قبل به بررسی جهان داروسازی در سال ۲۰۰۵ و تغییرات صورت پذیرفته در جدول ۲۰ شرکت اول داروسازی و ۱۰ شرکست اول بیوفارماسیوتیکال جهان خواهیم پرداخت. چند شماره ابتدایی این مقالات به بررسی ۲۰ شرکت داروسازی مهم دنیا اختصاص دارد. در جدول شرکت های عمده داروسازی دنیا تقریباً تمامی اسامی با سال های قبل مشابه و یکسان است. در سال ۲۰۰۴ شرکت اول دنیا فایزر آمریکا بود که درآمد آن (۴۶ میلیارد دلار) حداقل ۴۷ درصد بیشتر از نزدیک ترین تعقیب کننده خود یعنی شرکت GSK با ۳۱ میلیارد دلار درآمد بود. در سال ۲۰۰۵ درآمد فایزر ۴ درصد کاهش داشته و

تغییر عمده وضعیت آن در سال ۲۰۰۶ خواهد شد. اگر ادغام نوارتیس و روش دو شرکت سوئیسی حاضر در جدول به وقوع بپیوندد، شاید در سال ۲۰۰۶ تغییر جدول گسترده تر نیز شده باشد.

۱- PFIZER

شرکت فایزر ۱۰۶ هزار نفر پرسنل داشته و در سال ۲۰۰۰ تشکیل شده است.

□ وضعیت مالی

درآمد دارویی: ۴۴/۲۸۴ میلیارد دلار با ۴ درصد کاهش

درآمد کل: ۵۱/۲۹۸ میلیارد دلار با ۲ درصد کاهش

درآمد خالص: ۸/۰۸۵ میلیارد دلار با ۲۹ درصد کاهش

بودجه R&D: ۷/۴۴۲ میلیارد دلار با ۲ درصد کاهش

۷۹ درصد درآمد فایزر در سال ۲۰۰۵ از فروش اقلام فوق بوده که مشابه سال قبل از آن است. در سال ۲۰۰۵ مدیران ارشد فایزر در نامه‌ای به سهام داران خود هشدار دادند که با اتمام مدت patent تعدادی از اقلام پرفروش این شرکت کم کم بایستی به یک دوران گذار دیگر اندیشید و شرکت را برای ممانعت از کاهش عمده درآمدها به دورانی جدید رهنمون شد. این امر چندان هم دور از انتظار نبود زیرا عمده اقلام پرفروش فایزر طی پنج سال آینده از patent خارج می شوند در حالی که برای جایگزینی آن ها اقلام برجسته و پرفروشی به سبد کالای فایزر اضافه نشده است. شوک اولیه زمانی به فایزر وارد شد

جدول ۱-۲۰ شرکت اول داروسازی دنیا

1	PFIZER	44,482
2	SANOFI-AVENTIS	34,310
3	GAXOSMITHKLINE	33,679
4	ASTRAZENECA	23,059
5	JOHNSON & JOHNSON	22,223
6	MERCK & Co.	21,478
7	NOVARTIS	20,262
8	ROCHE	16,316
9	BRISTOL-MYERS SQUIBB	15,452
10	WYETH	14,082
11	ELI LILLY & Co.	13,187
12	ABBOTT LABORATORIEIES	13,003
13	BOEHRINGER-INGELHEIM	9,520
14	TAKEDA PHARMACEUTICAL	9,910
15	SCHERING-PLOUGH	8,957
16	ASTELLAS PHARMA	7,305
17	DAIICHI-SANKYO	6,449
18	NOVO NORDISK	5,346
19	EISAI	5,131
20	BAYER AG	5,560

Note: In All Top Company Profiles, Dollar Amounts Are In Millions.

در سال ۲۰۰۵ بوده است. در جدول ۲۰ شرکت اول شرکت نوو نوردیسک دانمارک دومین سال حضور خود را تجربه می کند و شرکت ژاپنی Astellas pharma و Daiichi – Sankyo نیز برای اولین بار در جدول حضور دارند. شرکت بایر آلمان گرچه در رتبه آخر قرار گرفته است ولی خرید شرکت Schering AG توسط بایر موجب

آخر جدول ۲۰ شرکت بزرگ داروسازی بیشتر است. داروی Zithromax گرچه در سال ۲۰۰۵ حدود ۲ میلیارد دلار فروش داشته است ولی patent آن در اواخر سال ۲۰۰۵ به اتمام رسید و افت قابل توجه فروش آن در سال ۲۰۰۶ دور از انتظار نخواهد بود. مدت patent داروی Zolofit در سال ۲۰۰۶ و دو داروی Norvasc و Zyrtec در سال ۲۰۰۷ به اتمام خواهد رسید. آیا فایزر با یک بحران روبرو خواهد شد؟ درآمد فایزر در سال ۲۰۰۵ حدود ۲ میلیارد دلار کاهش داشته است.

در سه ماهه اول سال ۲۰۰۶ نیز فروش فایزر با ۴ درصد کاهش مواجه بوده که رقمی معادل ۳۹۴ میلیون دلار است. حتی نشانه‌ای ناامید کننده‌ای در مورد داروی پرفروش و اول فایزر که پرفروش‌ترین داروی دنیا نیز محسوب می‌شود یعنی Lipitor به چشم می‌خورد. گرچه در سال ۲۰۰۵ این دارو با ۱۲ درصد رشد فروش به رقم ۱۲ میلیارد دلاری دست یافت ولی افزایش فروش آن در سه ماهه اول سال ۲۰۰۶ تنها یک درصد بوده که بسیار ناامید کننده است. با عرضه اشکال ژنریک Zocor (رقیب Lipitor) به نظر می‌رسد مشکلات پیش روی Lipitor در سال ۲۰۰۶ حادث‌تر هم شده باشد حتی تایید Lipitor به عنوان داروی کاهنده خطر سکته و حملات قلبی در بزرگسالان

که داروی ضدصرع آن یعنی Neurontin در سال ۲۰۰۵ از patent خارج شد و فروش ۲/۷ میلیارد دلاری آن به یک باره به ۶۴۰ میلیون دلار کاهش یافت به طوری که از جدول ارقام پرفروش فایزر نیز خارج شد. این امر در مورد داروی ضدقارچ Difulcan هم به وقوع پیوست و باعث ۴۴۵ میلیون دلار افت فروش آن گردید. در همین زمینه می‌توان به افت ۱/۳ میلیارد دلاری فروش داروی Bextra در سال ۲۰۰۵ و نیز کاهش ۱/۶ میلیارد دلاری فروش Celebrex اشاره کرد. در کل می‌توان گفت فایزر برای حفظ رشد فروش چند سال اخیر خود بایستی ۶/۱ میلیارد دلار اضافه‌تر از فروش ۴۴ میلیارد دلاری خود درآمد می‌داشت که این امر محقق نشد. توجه داشته باشید که این رقم از فروش کل سه شرکت

جدول ۲ - موارد ثبت جدید

Drug	Indication
zmax	antibiotic
revatio	pulmonary arterial hypertension
sutent	renal cell carcinoma and malignant gastrointestinal tumors
exubera	inhaled insulin for types 1 and 2 diabets
eraxis	candidemia and invasive candidiasis
Lyrica	epilepsy
zmax	acute bacterial sinusitis and community acquires pneumonia
Macugen	(wet) age-related macular degeneration
aromasin	breast caner in post-menopausal women
Lipitor	reduction of risk of stroke and myocardial infarction in patients with type 2 diabetes
norvasc	angiographically documented coronary artery disease
celebrex	ankylosing spondylitis
chantix	smoking cessation

کاهش طرح‌های مطالعاتی در ۱۱ گروه درمانی و متمرکز کردن مطالعات مربوط به اقلام دارویی جدید در ۶ مرکز می‌شود. به منظور کاهش هزینه‌ها شرکت فایزر در ژوئن ۲۰۰۶ بخش Consumer healthcare خود را به مبلغ ۱۶/۶ میلیارد دلار به شرکت جانسون‌اند‌جانسون واگذار کرد. بودجه مصرفی این واحد در سال ۲۰۰۵ حدود ۳/۹ میلیارد دلار بوده است. مدیران فایزر نهایتاً به این نتیجه رسیدند که بهتر است تلاش خود را بر داروهای قابل تجویز با نسخه و سرمایه‌گذاری برای خرید چند شرکت جدید متمرکز کنند. بدین منظور فایزر در ژوئن ۲۰۰۶ شرکت Vicuron pharmaceuticals را به مبلغ ۱/۹ میلیارد دلار، در آگوست ۲۰۰۵ شرکت Bioren و در آوریل ۲۰۰۶ شرکت Rinat Neurosciences را خریداری کرده است. Vicuron در زمینه آنتی‌بیوتیک‌ها، شرکت

جدول ۳- موارد در حال ثبت

Drug	Indication
aricept	severe Alzheimer's disease
genotropin	short stature and growth problems resulting from Turner's syndrome
vifend	pediatric filing fungal infection
zeven	bacterial infections
Norvasc	reduction of CV risk and strokes
fragmin	reduction of cardiac toxicity associated with chemotherapy

دیابتی نیز کمک‌چندانی به افزایش فروش این دارو نکرده است. تحلیل‌گران معتقدند که فایزر در خرید شرکت pharmacia نیز به اهداف نهایی خود دست نیافته است. زیرا فروش Celebrex با توجه به مشکلات پیش‌آمده برای این گروه از داروها روند نزولی چشمگیری داشته و دیگر داروی فارماسیا یعنی Bextra نیز جایگاهی درخور در جدول فروش فایزر نیافته است. به نظر می‌رسد خرید فارماسیا تنها اندازه و حجم فایزر را بزرگ‌تر کرده باشد. به همین دلیل شرکت فایزر برنامه‌نوسازی ساختار تشکیلاتی خود را شروع و انتظار داشت که طی سال ۲۰۰۵ با کاهش هزینه ۴ میلیارد دلار صرفه‌جویی کند، گرچه فقط ۸۰۰ میلیون دلار آن محقق گردید. بر اساس برنامه مذکور در سال ۲۰۰۶ مبلغ ۲ میلیارد دلار و در سال ۲۰۰۷ مبلغ ۳/۵ میلیارد دلار صرفه‌جویی خواهد شد. هدف نهایی ۵ میلیارد دلار صرفه‌جویی در هزینه در سال ۲۰۰۸ است. برنامه‌نوسازی شامل سازماندهی مجدد مراکز تولید در آمریکا و انگلستان، کاهش نیروهای این مراکز، کاهش نماینده‌های فروش،

جدول ۴- طرح‌های مطالعاتی تا مرحله IIB

Drug	Indication
maravirac	HIV / AIDS
esenapine	schizophrenia/bipolar disorder
ticlinmonab	cancer
torceprapib / atorvastatin	heart disease, cholesterol
parecoxib	pain
edotecarin	colorectal cancer and glioma
varenicline	smoking cessation
zithromax / chloroquine	malaria
dsenapine	schizophrenia and bipolar disorder
uk-427,857	HIV

جدول ۵- داروهایی که از patent خارج می‌شوند	
Drug	Indication
zoloft	depression
zithromax	antibiotic

نیز می‌شود. قرارداد اولیه مطالعه و فعالیت بر روی Exubera بین فایزر و آونتیس منعقد شد. بر اساس بندی از قرارداد تغییر مالکیت یکی از طرفین، شرکت مقابل را در اولویت خرید طرح‌های مشترک قرار می‌داد. به همین دلیل است که علی‌رغم مخالفت شرکت سانوفی فایزر توانست کلیه امتیاز مربوط به Exubera را خریداری کند. در سال ۲۰۰۵ فایزر موفق شد داروهای Lyrica برای درمان صرع، Sutent برای درمان دو نوع سرطان، Chantix برای ترک سیگار، Eraxis برای درمان Candidemia و Revatio برای درمان نوعی فشار خون را به تایید FDA برساند. حضور Lyrica در بازار بسیار قوی بوده است. این دارو در سال ۲۰۰۵ مبلغ ۲۹۱ میلیون دلار و در سه ماهه اول ۲۰۰۶ مبلغ ۱۹۲ میلیون دلار درآمد داشته است. فایزر امیدوار است Lyrica جایگزین شایسته‌ای برای Neurontin باشد. اگر این اتفاق بیفتد و در عین حال داروی جدید Eraxis نیز بتواند با موفقیت جایگزین Diflucan شود، فایزر می‌تواند افت فروش خود را تا حدی جبران کند. فایزر هم‌چنان به سیاست عرضه داروهای ترکیبی ادامه می‌دهد. Caduet که در سال ۲۰۰۴ تایید شد ترکیب دو داروی Lipitor و Norvasc است که برای درمان بیماران مبتلا به فشار خون و

Bioren در زمینه آنتی‌بادی‌ها و شرکت Rinat در زمینه مطالعات R&D داروهای مختلف به خصوص دستگاه عصبی فعالیت می‌کنند. اختلاف فروش ۱۰ میلیارد دلاری فایزر با نزدیک‌ترین تعقیب‌کننده خود موجب می‌شود که فایزر بتواند جایگاه خود به عنوان شرکت اول داروسازی جهان را حفظ کند مگر آن که شایعات مربوط به ادغام دو غول داروسازی یعنی GSK (گلاکسو اسمیت کلاین و آسترازنکا) اتفاق بیفتد. فایزر برنامه‌ای تحت عنوان «۲۰-in-۵» دارد که طی آن می‌بایستی طی سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۶ حداقل ۲۰ داروی جدید و یا موارد به‌کارگیری جدید را به تایید FDA برساند. فایزر عملاً با ثبت ۱۹ مورد طی پنج سال مذکور به هدف خود دست یافته است. مهم‌ترین داروی جدید ثبت شده بدون شک Exubera است که نوعی انسولین استنشاقی برای درمان هر دو نوع یک و دو دیابت است. فایزر برای تهیه این محصول سال‌ها با کمک شرکت therapeutics Nektar بر روی فرمولاسیون و سیستم دارورسانی آن مطالعه کرده و انتظار دارد با عرضه آن به بازار حداقل سالانه ۲ میلیارد دلار درآمد داشته باشد. گرچه استنشاقی بودن Exubera مزیتی است ولی فایزر باید در بازار با قلم‌های تزریقی انسولین شرکت ال‌ای لیلی با نام تجاری Byetta رقابت کنند که این روزها حرف اول را در بازار دیابت می‌زند. فایزر امتیاز کامل Exubera را در مارس ۲۰۰۶ از شرکت اولیه تولیدکننده آن یعنی سانوفی-آونتیس و به مبلغ ۱/۳ میلیارد دلار خریداری کرد. این مبلغ علاوه بر محصول شامل خرید امکانات تولید انسولین

انتظار دارند که داروی ترکیبی جدید بتواند به فروشی معادل ۸ میلیارد دلار دست یابد. هدف دیگر فایزر عرضه ترکیب Torcetrapib با سایر استاتین‌ها است که در این مورد بایستی به همکاری با سایر شرکت‌های داروسازی برای تهیه این گونه فرآورده‌های ترکیبی روی آورد. فایزر با همکاری شرکت Biosciences Neurocrine داروی ضد بی‌خوابی جدیدی را با نام Indiplon در دست مطالعه داشت و ثبت

کلسترول بالا مصرف می‌شود ولی فروش این دارو چندان چشمگیر نبوده است. Caduet در سال ۲۰۰۵ حدود ۱۸۵ میلیون دلار و در سه ماهه اول سال ۲۰۰۶ حدود ۷۷ میلیون دلار فروش داشته است. فایزر هم‌چنین در پی آن است که ترکیب Lipitor و Torcetrapib را عرضه کند. داروی دوم برای افزایش HDL تجویز می‌شود. هدف فایزر حفظ فروش Lipitor پس از انقضای مدت patent آن در سال ۲۰۱۱ است. مدیران فایزر

جدول ۶- داروهای پرفروش

Drug	Indication	\$	(+/-%)
Lipitor	cholesterol	12,187	12%
norvasc	antihypertensive	4,706	5%
zoloft	antidepressant	3,256	-3%
zithromax	bacterial infections	2,025	9%
celebrex	rheumatoid arthritis	1,730	-48%
viagra	erectile dysfunction	1,645	-2%
xalatan	glaucoma	1,372	12%
zyrtec	allergy	1,362	6%
detrol	overactive bladder	988	9%
comptosar	colorectal cancer	910	64%
genotropin	HGH deficiency	808	10%
neurontin	epilepsy	639	-77%
zyvox	bacterial infections	618	33%
gaxlon	schizophrenia	589	26%
cardura	hypertension, prostatic hyperplasia	586	-7%
diflucan	antifungal	498	-47%
Alliance Revenues		1,065	48%
aricept	Alzheimer's disease		
macugan	wet macular degeneration		
mirapex	Parkinson's disease		
olmetec	hypertension		
rebif	multiple sclerosis		
spiriva	COPD		

داشت. FDA ژوئن ۲۰۰۶ مدارک بالینی بیشتری را برای ثبت این دارو درخواست کرد که نهایتاً به انصراف فایزر از ادامه همکاری بر روی این پروژه انجامید. FDA در عین حال تقاضای فایزر برای تایید داروی Oporia برای پیشگیری از پوکی استخوان پس از یائسگی و نیز آتروفی واژن را رد کرده است. به هر حال فایزر به عنوان بزرگ‌ترین شرکت داروسازی جهان در نقطه عطف تاریخ خود قرار دارد. این شرکت بایستی بتواند خود را برای دوران پس از Lipitor که در سال ۲۰۱۱ اتفاق خواهد افتاد، آماده کند.

۲- SANOFI – AVENTIS

شرکت جدید سانوفی - آونتیس با ۹۷ هزار نفر پرسنل در سال ۲۰۰۴ تشکیل شده است.

□ وضعیت مالی

درآمد دارویی: ۲۸/۲۸۸ میلیارد دلار با ۹ درصد افزایش
درآمد کل: ۳۲/۳۷۳ میلیارد دلار با ۹ درصد افزایش
درآمد خالص: ۷/۸۹۰ میلیارد دلار با ۲۶ درصد افزایش
بودجه R&D: ۵/۰۳۶ میلیارد دلار با ۲ درصد افزایش
طی دو سال ۲۰۰۴ و ۲۰۰۵ حدود ۵۵ درصد درآمد سانوفی آونتیس از فروش اقلام فوق بوده است.

سانوفی - آونتیس امسال به رتبه دوم ۲۰ شرکت اول داروسازی جهان دست یافت. این موفقیت ناشی از ادغام این دو شرکت و در عین حال ورود چندین داروی این دو شرکت به جرگه

اقلام یک میلیارد دلاری بود. گرچه سانوفی - آونتیس رتبه دوم را از GSK گرفته است ولی این امر بیش از فروش بیشتر این شرکت ناشی از نوسانات نرخ ارز بوده است به طوری که در سال ۲۰۰۶ ممکن است که وضعیت تغییر کرده باشد. سانوفی - آونتیس امیدوار است تا ثبت و عرضه داروی جدید Acomplia بتواند موقعیت خود به عنوان شرکت دوم داروسازی جهان را حفظ و فاصله ده میلیارد دلاری خود با فایزر را تا حد ممکن کاهش دهد. Acomplia اولین محصول از گروه دارویی با نام مسدود کننده‌های CB₁ است که برای کاهش وزن استفاده می‌شوند. Acomplia موجب کاهش چربی‌های ناحیه شکم، بهبود سطح کلسترول، تنظیم قند خون و کمک به ترک سیگار می‌شود. سانوفی - آونتیس این داروی خارق‌العاده را در سال ۲۰۰۵ برای ثبت به FDA عرضه کرده است. FDA فوریه ۲۰۰۶ تایید اولیه Acomplia برای کاهش وزن و عدم تایید اولیه آن به عنوان ترک سیگار را اعلام داشته است. Acomplia در ژوئن سال ۲۰۰۶ برای مصرف در کلیه ۲۵ کشور عضو جامعه اروپا به تایید رسیده است. کاربرد تایید شده فعلی در اروپا کاهش وزن در بیماران چاقی است که در خطر ابتلا به دیابت و یا کلسترول بالا قرار دارند. سانوفی - آونتیس نیز با مساله انقضای مدت patent داروهای پرفروش خود روبروست. از جمله این اقلام دو داروی پرفروش Allerga و Amaryl هستند. فروش Allerga در سال ۲۰۰۵ و سه ماهه اول ۲۰۰۶ به ترتیب ۱۰ و ۵۶ درصد کاهش داشته است. داروی ضد فشار خون Delix / Tritace نیز با افزایش

جدول ۷- موارد ثبت جدید

Drug	Indication
aprovel	type 2 diabetic nephropathy
delix	prevention of CV events & hypertension
plavix	unstable angina; prevention of thrombotic events after MI, stroke and PAD
lovenox	DVT prophylaxis DVT treatment
stilnox	insomnia
depakine	bipolar disorders
rilutek	ALS
ambien	insomnia
eloxatin	metastatic colorectal cancer
fasturtec	malignancy / chemotherapy-associated hyperuricemia
taxotere	breast, lung, prostate, gastric, head & neck, ovary, esophagus, endometrial cancer
amaryl	type 2 diabetes
lantus	type 1 or type 2 diabetes mellitus
xatrol	BPH; AUR adjuvant
ketek	respiratory tract infections, community- acquired pneumonia; chronic bronchitis
actonel	osteoporosis
allegra	seasonal allergic rhinitis
arava	rheumatoid arthritis
flisint	intestinal microsporidiosis
pediacel	D,T,P,Polio, Hib
meractra	meningitis in 11 to 55 years
adacel	DTP booster 11-64 Years
decavac	preservative-free tetanus and diphtheria

در بازار آمریکای شمالی یعنی شرکت آپوتکس کانادا به توافق رسیده‌اند تا از عرضه شکل دارویی ژنریک Delix تا پایان سال ۲۰۱۱ خودداری ورزد. این دو شرکت با شرکت دکتر ردی هند نیز برای خودداری از عرضه شکل ژنریک داروی plavix در حال مذاکره هستند. سانوفی - آونتیس و BMS برای حفظ بازار plavix به دنبال ثبت موارد

فروش ۴ درصدی در سال ۲۰۰۵ عملاً تاثیر حضور رقبای ژنریک را پذیرفت. فروش این دارو در سه ماهه اول ۲۰۰۶ تنها با دو درصد افزایش روبرو بوده است. در شرکت سانوفی - آونتیس و بریستول - مایر - اسکویپ که داروی Delix را به بازار عرضه کرده‌اند برای حفظ فروش آن با بزرگ‌ترین رقیب ژنریک ساز خود

جدول ۹ - طرح‌های مطالعاتی تا مرحله IIB

Drug	Indication
xrp0038	peripheral arterial disease
ssr 149744	atrial fibrillation
ave7688	hypertension, diabetic nephropathy
sl65.0472	peripheral arterial obstructive disease
rdraparimux	DVT / PE atrial fibrillation
otamixaban	ACS
sr 123781	prevention of major CV events in ACS
ssr 126517	thrombo-embolic diseases
sr 58611	depression, anxiety
ssr 591813	smoking cessation
xalipraden	Alzheimer's disease
terifflunemide	multiple sclerosis
saredutant	depression
eplivanserin	insomnia
sr 57667	Alzheimer's, Parkinson's diseases
triazapamine	head & neck cancer
xrp0881	breast cancer
eloxatin	pancreas cancer
sr 31747	prostate cancer
rimonabant	type 2 diabetes, dyslipidemia, atherosclerosis
ave0010	type 2 diabetes

کاربرد جدید این دارو نیز هستند. کاهش فروش یک درصدی داروی Amaryl در سال ۲۰۰۵ در سه ماهه اول ۲۰۰۶ به ۲۶ درصد افزایش یافت که بیانگر بحران در فروش این دارو است. شرکت سانوفی - آونتیس طی سال ۲۰۰۵ موفق شد از طریق دادگاه از عرضه اشکال دارویی ژنریک داروی اول خود یعنی Lovenox توسط دو شرکت ژنریک ساز Teva و Amphastar ممانعت به عمل آورد. از دست دادن فروش Lovenox می‌تواند ضربه عمده‌ای به سانوفی - آونتیس وارد سازد. این شرکت برای حضور موفق در بازار داروهای ژنریک شرکت Winthrop pharmaceuticals را در اختیار دارد. گرچه مدیران سانوفی - آونتیس از موفقیت این شرکت صحبت می‌کنند ولی ارقام فروش سال ۲۰۰۵

آن اعلام نشده است. در حالی که گفته می‌شود سانوفی - آونتیس در بخش داروهای ژنریک درآمد عمده‌ای نداشته است ولی این شرکت می‌تواند به بخش واکسن سازی خود مباحثات کند. سانوفی - آونتیس در سال ۲۰۰۵ از محل فروش واکسن‌های خود مبلغ ۲/۶ میلیارد دلار درآمد داشته است. این شرکت در مارس ۲۰۰۵ واکسن جدید ضد مننژیت خود با نام Menactra را به بازار عرضه کرد که طی ۹ ماه به

جدول ۸ - موارد در حال ثبت

Drug	Indication
drenedarone	atrial fibrillation
Lovenox	VTE prevention in high risk surgery
depakine	epilepsy & BPD
rimonaban	smoking cessation, obesity
tatotere	gastric cancer
allegra	pediatric
alresco	asthma
keteck	skin and soft tissues infections, cervicitis
actonel	primary osteoporosis in male OaW
menactra	meningitis in 2-10 years
zolpidem	insomnia

نیروهای انسانی در شرکت جدید بود. با توجه به قوانین شدید حمایت از کارگران در فرانسه و آلمان انتظار می‌رفت تعدیل نیروها از آمریکا شروع شود ولی برخلاف همگان شرکت جدید در سال ۲۰۰۵ تعداد ۸۰۰ نفر به نیروهای خود افزود. سانوفی - آونتیس تعداد ۹۰۰ نفر نیز به نیروهای خود در بخش تولید واکسن افزوده و هم‌چنین تعداد نیروهای فروش خود را به ۴۰۰۰ نفر افزایش داده است. سانوفی - آونتیس بر خلاف سایر شرکت‌های بزرگ داروسازی سعی کرده است تا کمتر انجام امور مربوط به تهیه، مطالعه و ساخت داروهای خود را به سایر شرکت‌ها واگذار کند. این شرکت تلاش قابل توجهی به گسترش مطالعات R&D نشان داده است و ساخت در مرکز مطالعاتی بزرگ از جمله طرح‌های سانوفی - آونتیس است که تا پایان سال ۲۰۰۸ در آمریکا فعال خواهند شد.

فروش ۲۳۳ میلیون دلاری دست یافت. واکسن جدید Decavac است که یک واکسن ضد سیاه‌سرفه و کزاز بزرگسالان است که در ژانویه ۲۰۰۵ به بازار آمریکا عرضه شده است. درآمد سال اول این واکسن ۲۲۵ میلیون دلار بوده است. سانوفی - آونتیس بزرگ‌ترین تولید کننده واکسن انفلوانزا در دنیا است. فروش این واکسن در سال ۲۰۰۵ با ۲۹ درصد افزایش به ۸۳۶ میلیون دلار رسید. سانوفی - آونتیس با مقامات بهداشتی آمریکا، فرانسه و استرالیا قراردادهایی را برای تولید واکسن انفلوانزای «pre-pandemic» به امضاء رسانیده است. بر اساس این قرارداد و تا فوریه ۲۰۰۶ حدود ۱۵۰ میلیون دلار واکسن تغلیظ شده جهت استفاده در موارد شیوع انفلوانزا به مقامات بهداشتی آمریکا تحویل شده است. سانوفی - آونتیس علاوه بر فعالیت‌های خود در زمینه تولید واکسن در ماه مارس سال ۲۰۰۶ قراردادی با شرکت

روش سوئیس امضاء کرده است که بر اساس آن ماده Shikimic acid را تولید و در اختیار روش قرار دهد. این ماده عاملی کلیدی در تولید داروی Tamiflu است. شرکت سانوفی - آونتیس در همین ماه ۲۰ درصد سهام شرکت داروسازی Zentiva را به مبلغ ۵۳۰ میلیون دلار خریداری کرده است. این خرید به منظور تقویت حضور سانوفی - آونتیس در اروپای شرقی و مرکزی انجام شده است. با ادغام دو شرکت سانوفی و آونتیس اولین سوال پیش روی وضعیت تشکیلاتی و کاهش

جدول ۱۰- داروهای پرفروش

Drug	Indication	\$	(+/-%)
lovenox	thrombosis	2,669	13%
plavix	heart attack, stroke	2,523	20%
taxotere	cancer	2,004	12%
eloxatin	colorectal cancer	1,948	28%
ambien	insomnia	1,892	7%
allegra	allergic rhinitis	1,675	-10%
lantus	diabetes	1,512	44%
delix	hypertension	1,257	4%
compakone	multiple sclerosis	1,123	22%
avapro	hypertension	1,111	13%
amaryl	diabetes	843	-1%