

## شرکتهای توزیع دارو خدمات و مشکلات

میگردد که بخواهیم بین توزیع ۱۲۰۵ قلم دارو، با توزیع سایر کالاهای اساسی (نان - برنج - سبزه میانی - مرغ - مواد سوختی و ...) که تعدادشان از انگشتان دست هم کمتر است مقایسهای داشته و کمبودها و نارسائی‌های سیستم توزیع دارورا با کمبودها و نارسائی‌هایی که در توزیع چند قلم فوق وجود دارد به معرض داوری بگذاریم ، قطعاً " به این نتیجه خواهیم رسید که اگر سیستم توزیع دارو به شکل فعلی طراحی نشده بود و نارسائی‌های موجود در توزیع سایر کالاهای اساسی در مردم دارو نیز وجود میداشت مشکلاتی که در امر دارو در مانع مملکت ممکن بود پدیدار گردد غیرقابل جبران بود. معهدانکته مهم تر، بی‌توجهی مسئولین به امر توزیع به عنوان یک صنعت و به تعبیر دیگر به عنوان یک فن و علم است که شاید ریشه بسیاری از نارسائی‌ها در سیستم توزیعی کشور از همین امر نشأت

پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی در ۲۲ بهمن ماه ۱۳۵۷ منجر به تغییرات اساسی در ساختار بسیاری از بنیانهای اجتماعی ، سیاسی و اقتصادی جمهوری اسلامی منجمله نحوه تولید، توزیع و مصرف دارو گردید که بنام نظام نوین داروئی کشور و یا نظام زنریک نامگذاری شد . در این نظام هیچکدام از عوامل بولید، توزیع و مصرف نمیتواند بطور مجرد وجودی از دیگری ثمریخش و مؤثر باشد . بعبارت دیگر چنانچه هر کدام این عوامل از سیستم حذف گردد سیستم نمیتواند کارآئی لازم را داشته و موفقیت نظام مورد تردید خواهد بود . در این نظام، توزیع متصرک دارو و توسط چند شرکت دولتی و یا تحت پوشش دولت از جایگاه ویژه‌ای برخوردار بوده و اهمیت مطلب زمانی آشکارتر

\* مدیر عامل شرکت سهامی پخش رازی

چگونگی توزیع دارو و نحوه عملیات شرکتهای توزیع دارو بدهی گونه است که هر شرکت توزیعی با تعدادی از شرکتهای تولیدکننده و یاوارد-کننده دارو طرف قرارداد میباشد و محصولات شرکتهای مزبور را انحصاراً "توزیع مینماید". میزان تولید یا واردات هریک از شرکتهای فوق الذکر در ابتدای هرسال مشخص و میزان سهمیه هر استان از هر قلم دارو نیز مشخص گردیده که با توجه به دو پارامتر فوق، با همکاری واحد برنامه ریزی و واحد خدمات ماشینی شرکت های توزیعی، پیش بینی فروش هریک از مراکز توزیع در هریک از استانهای کشور تهیه و تنظیم میگردد. نحوه اجرای



برنامه ریزی فوق بدین صورت است که کلیه محصولات تولیدی شرکتهای طرف قرارداد وارد انبار مرکزی گردیده و اطلاعیه رسید آن به واحد خدمات ماشینی (کامپیوتر) ارسال

میگیرد. البته ما در اینجا در بی آن نیستیم که توزیع غیر اصولی دارو در زمان رژیم سابق که توسط تعدادی وانت و از طریق مراکز داروئی ناصرخسرو یا چند بنکدار در مراکز استانها

**• بایستی توجه داشت که امر توزیع به عنوان یک صنعت و به تعییر دیگر به عنوان یک فن و علم می باشد.**

انجام میگرفت را تشریح نماییم، زیرا موضوع برای اغلب دست‌اندرکاران داروئی کشور شاخته شده است. بنابراین ترجیح میدهیم به اصل مطلب پرداخته و سیستم توزیع متمرکز در نظام نوین داروئی کشور را مورد بررسی قرار دهیم. جهت مزید اطلاع لازم است ابتدا به شرح امکانات و تجهیزات شرکتهای توزیع دارو پردازیم.

الف: دفتر مرکزی، مشتمل بر واحدهای اداری، مالی، بازرگانی، فنی، ژئوگرافی و حسابرسی.

ب: واحد خدمات ماشینی (کامپیوتر)

ج: کامیون و کامیونت و خودروهای سبک

د:

انبار مرکزی مجهر به:

۱- تأسیسات سرد و گرم

۲- تأسیسات آتشنشانی

۳- تأسیسات برقی و روشنایی

۴- تأسیسات سکوی الکتریکی تخلیه و بارگیری

۵- تأسیسات فرسه‌بندی مدرن

۶- تأسیسات لیفتراک و پالت‌تراک

۷- ساختمانهای اداری

ه: مراکز توزیع، که بهمان تأسیسات و امکانات انبار مرکزی مجهر میباشد.

و: نیروی انسانی

میگردد. دفتر خدمات ماشینی براساس برنامه ریزی بعمل آمده سهمیه هراستان را از داروی وارد شده به انبار تعیین، و به انبار مرکزی اعلام، و انبار مزبور بر این اساس نسبت به

## • هدف نظام ژنریک و نهایتاً شرکتهای توزیعی، مصرف بجا و انتخابی داروست و به این لحاظ، رقابت ناسالم گذشته جای خود را به معرفی صحیح دارو به وابستگان حرف پزشکی داده است.

ارسال \*داروی هر مرکز توزیع، پس از رسیدن به حجم کامیون اقدام مینماید. داروی وارد به هر مرکز توزیع ثبت میشود. هر مرکز موجودی مرکز توزیع ثبت میشود. هر قلم توزیع با توجه به میزان موجودی از هر قلم دارو، و با درنظر گرفتن سهمیه هر داروخانه، ماهیانه دو یا سه بار نسبت به اخذ درخواست از داروخانه های تحت پوشش اقدام نموده و درخواستها توسط پست اکسپرس به تهران ارسال و دفتر خدمات ماشینی با درنظر گرفتن موجودی هر مرکز توزیع و درخواستهای ارسال شده، نسبت به صدور فاکتور اقدام و فاکتورها مجدداً توسط پست به مراکز توزیع ارسال میگردد. مراکز توزیع براساس فاکتورهای صادره نسبت به بسته بندی و تحويل دارو به داروخانه-

\* در گلیه موارد فوق که صحبت از ارسال دارو میشود منظور ارسال دارو توسط کامیون و یا کامیونتهای شرکت میباشد.

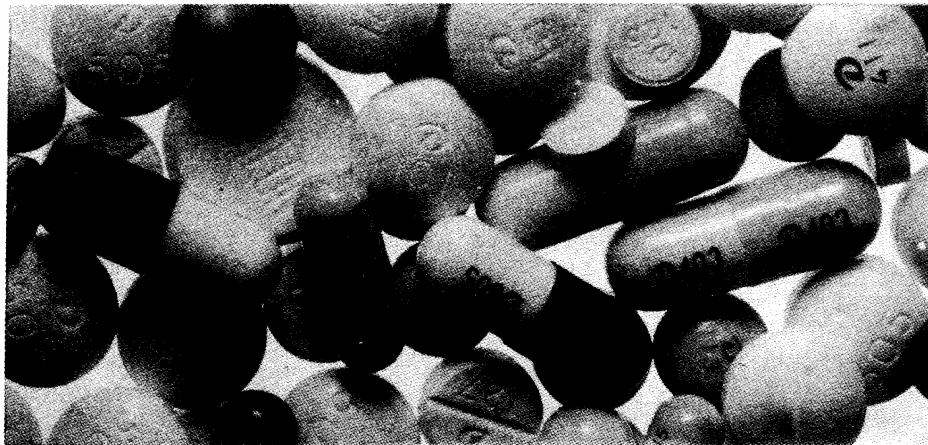
های تحت پوشش در اقصی نقاط مملکت و در محل داروخانه اقدام نموده و این امر بطور مستمر تکرار میگردد. با درنظر گرفتن امکانات و فعالیت های فوق، خدمات شرکتهای توزیعی را میتوان بصورت زیر خلاصه نمود:

- ۱- نگهداری دارو در شرایط مطلوب از نقطه نظر حرارت و ایمنی.
- ۲- ارسال دارو به مناطق نیازمند در اسرع وقت.
- ۳- توزیع عادله و مرتب دارو در سرتاسر کشور.
- ۴- توزیع محدود داروهای اختصاصی و یا داروهای کمیاب.
- ۵- استفاده از کامپیوتر بمنظور توزیع دقیق، نظارت و کنترل بر نحوه توزیع و همچنین تهیه گزارشات مختلف جهت استفاده مسئولین ذیربسط.
- ۶- معرفی داروهای طرح ژنریک به پزشکان، داروسازان و سایر دست اندکاران امور پزشکی و تهیه بروشور، کتاب، مجله و یا برگزاری سمینار جهت آشنایی بیشتر آنان با نحوه مصرف، خواص درمانی، عوارض جانبی و ... داروها.
- ۷- تهیه پوستر و فیلمهای آموزنده بمنظور آموزش مردم و جلوگیری از مصرف بی رویه داروها.
- توضیح اینکه هدف نظام ژنریک و نهایتاً "شرکتهای توزیعی، مصرف بجا و انتخابی داروست و بدین لحاظ هرگونه رقابت ناسالم گذشته جای خود را در این نظام به معرفی صحیح دارو به وابستگان حرف پزشکی داده است.
- ۸- همکاری تنگاتنگ با مسئولین وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی در گلیه موارد فوق.

این درحالیست که وزارت دارائی بدلیل دولتی بودن همین شرکتها، مالیات را بر مبنای شرکتها در دولتی محاسبه و وصول مینماید. با اینکه نیز از پرداخت سود سپرده، اینگونه شرکتها خودداری میورزند.

۳- عدم تأمین مصالح مورد نیاز جهت ساخت

علی‌رغم مطالب فوق، چنانچه قبله "توضیح داده شد متأسفانه مسئولین کشور صنعت توزیع را به عنوان یک فن و علم ندانسته و به شرکتها توزیعی صرف" به عنوان شرکتها بازارگانی و خدماتی مینگردند، و نتیجتاً از هرگونه کمک و مساعدت به این شرکتها در بیغ



انبارهای فوق الذکر توسط وزارت صنایع و یا وزارت بازرگانی، توضیح اینکه وزارت بازرگانی به بهانه، اینگونه شرکتها تحت پوشش وزارت صنایع میباشد، و وزارت صنایع به بهانه خدماتی بودن شرکتها مذکور، از تأمین و تحويل مصالح مورد نیاز خودداری مینمایند.

۴- عدم تأمین کامیون، کامیونت و قطعات یدکی آنها توسط ارگانهای ذیربیط. در خاتمه امید است با شناخت بیشتر مسئولین از عمل خدمات شرکتها توزیع کننده دارو و بذل توجه بیشتر به مشکلات آنان، در صدد رفع آنها برآمده تا شرکتها مجبور بتوانند در خدمت به نیازمندان و بیماران جامعه در اقصی نقاط مملکت روز بروز کوشاتر و موفق تر باشند.

میورزند. جالب‌تر اینکه همان مسئولین از شرکتها توزیعی انتظار حداکثر همکاری و مساعدت را دارند. در مجموع میتوان مشکلات شرکتها توزیع کننده دارو را بشرح زیر بر شمرد:

۱- عدم شناخت توزیع به عنوان یک صنعت و فن توسط مسئولین و در همان حال مطالبه ۲ در هزار صندوق کارآموزی از سوی وزارت کار از شرکتها توزیعی که این مطالبه صرف" در رابطه با صنایع صادق است.

۲- عدم همکاری مؤشر سازمانهای زمین شهری و اگذاری زمین به شرکتها توزیع کننده دارو بمنظور ساخت انبارهای استاندارد، جالب اینکه در موقع و اگذاری نیز به بهانه غیر دولتی بودن شرکتها تحت پوشش دولت از و اگذاری قطعی زمین خودداری میکند و