

## خوانندگان

# رازی

اصرار بر عدم آزادسازی در قیمت گذاری دارو باشد، دیر یا زود شاهد ریزش شرکت‌های کم بنیه و حذف آنها خواهیم بود. بنابراین، یا قیمت‌ها ثابت مانده و صنعت کوچک می‌شود و یا قیمت گذاری آزاد و صنعت وارد فاز جدیدی خواهد شد. فارغ از این که این موضوع چه تبعاتی دارد، با دو سناریو می‌توان در مورد کسب و کار داروخانه به آن نگریست.

سناریوی اول:

اگر قیمت‌ها آزاد نشود، شرایط به همین صورت پیش رفته و با ریزش شرکت‌ها، حق انتخاب داروخانه‌ها نیز کاهش پیدا می‌کند. از طرف دیگر، با کاهش تولید، سبب داروخانه‌ها نیز دچار مشکل شده و رقابت سهمیه‌ای بین داروخانه‌ها آغاز

### ■ آزادسازی قیمت داروها

آقای دکتر علیرضا سالم از تهران در نامه‌ای برای ماهنامه دارویی رازی به تبعات آزادسازی قیمت داروها پرداخته و دیدگاه خود در این باب را توضیح می‌دهند. با هم مطلب ایشان را می‌خوانیم. «... تمام آن چیزی که این روزها از زبان دست اندرکاران صنعت شنیده می‌شود، تلاش برای آزاد سازی قیمت داروها است. به نظر می‌رسد برای بقای صنعت دارویی، یکی از راه‌های باقیمانده، همین کار، یعنی آزاد سازی تدریجی قیمت داروها باشد.

افزایش ناگزیر هزینه‌های سربار تولید و به تبع آن توزیع، صنعت دارویی را تهدید کرده و اگر همچنان

خود کنند، به داروخانه حق انتخاب بیشتری بدهند، در مارک آپ و مارژین داروخانه‌ها تغییر ایجاد می‌شود، اما بی شک یک تغییر بزرگ در انتظار داروخانه‌ها است! داروخانه باید در سیستم سرمایه گردانی خود تجدید نظر کند.

کافی است برای شبیه‌سازی این موضوع، کمی به صنعت خودرو و پوشاک نگاه کنید. بنابراین، در این مرحله، یک داروساز باهوش، می‌تواند حدس بزند چه در راه است و چه تغییراتی را باید بسترسازی کند....»

می‌شود. مارک آپ و مارژین داروخانه‌ها نسبت به هزینه سربار کمتر شده و عملاً نرخ بازگشت سرمایه طولانی‌تر و سود خالص کاهش می‌یابد. البته، شاید یک حسن کاذب نیز وجود داشته باشد، این که داروخانه‌ها نیاز به تزریق سرمایه ندارند و با مدیریت حال حاضر خود می‌توانند روزگار بگذرانند اما به سختی!

سناریوی دوم:

اگر قیمت گذاری آزاد شود، شرکت‌ها می‌توانند داروخانه‌ها را عرصه رقابت کمی و کیفی محصولات

