

# خوانندگان دازی



پوشش به بیش از ۹۵ درصد رسیده است. جدا از آن، با توجه به افزایش قابل ملاحظه تعداد اقلام دارویی تحت پوشش بیمه، افزایش ۹۰ درصدی تعهد بیمه‌ای بسیاری از داروها و همچنین توسعه بیمه‌های تکمیلی درمان، سهم فروش دارویی‌های بیمه‌ای در دو سال اخیر رشد بسیار زیادی پیدا کرده است به گونه‌ای که بر اساس آمار، در بعضی از شهرهای صنعتی (به عنوان مثال: شهرهای فولاد شهر، زرین شهر و مبارکه در استان اصفهان) نزدیک به ۱۰۰ درصد کل فروش دارویی بعضی از داروخانه‌ها رسیده است.

با توجه به فروش گسترده محصولات بهداشتی و آرایشی در هایپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای با تخفیف‌های بسیار زیاد، به گونه‌ای که قیمت کالا در این فروشگاه‌ها گاهی اوقات از قیمت خرید

## ■ آشن به این شوری‌ها هم نیست!!!

جناب آقای دکتر علی فاطمی از داروسازان فرهیخته استان اصفهان، در پی نامه جناب آقای دکتر امیر ز در مورد بدھی بیمه‌های اجتماعی به داروخانه‌ها پاسخی ارایه کردند که با هم می‌خوانیم:

«... با سلام و احترام،  
در نامه مورد اشاره، چند استناد اشتباه وجود دارد  
که ضرورت دارد به آنها پاسخ داده شود.  
۱. بر اساس آمار رسمی، تا قبل از سال ۸۵، ۹۳ درصد مردم تحت پوشش بیمه‌های درمانی بوده‌اند  
که پس از اجرای طرح تحول نظام سلامت و اضافه شدن ۱۱ میلیون بیمه شده جدید (پوشش ۱۰۰ درصدی اقشار آسیب پذیر)، در حال حاضر این

در حال، حاضر بسیاری از داروخانه‌ها، به دلیل عدم توانایی فروش داروهایی که به بهانه جایزه و تخفیف به آنها تحمیل شده است، متهم زیان فراوان شده‌اند.

۳. در مورد عدم توانایی داروخانه‌ها در پرداخت بدهی شان به شرکت‌های پخش همین نکته کافی است بدانیم که بر اساس آمار دفتر اسناد پژوهشکی سازمان تامین اجتماعی، بیش از یک سوم داروخانه‌های کشور، کمتر از ۵۰۰ نسخه در ماه دارند و با وجود وابستگی داروخانه‌ها به نسخ بیمه – که به آن مفصل اشاره شد – بیش از ۴۰ درصد داروخانه‌ها، ماهانه کمتر از ۵ میلیون تومان از سازمان تامین اجتماعی دریافتی دارند که آن را هم با شش ماه تاخیر دریافت می‌کنند! امید دارم این دوست پژشك، با اعداد و ارقام اشاره شده (مستندات آنها موجود می‌باشد) از اشتباه بیرون آمده باشند ... «

داروخانه نیز ارزان‌تر است، عملاً فروش محصولات بهداشتی در بسیاری از داروخانه‌ها را به کمتر از ۱۰ درصد کل فروش داروخانه رسانده است.

این که نگارنده محترم استنباط کرده اند که فقط ۱۰ تا ۲۰ درصد فروش داروخانه‌ها مربوط به نسخ بیمه‌ای است، جای تعجب فراوان دارد!

۲. این که شرکت‌های دارویی گاهی اوقات مجبور به دادن جوايز و تخفيف‌های غیرعادی به داروخانه‌ها می‌شوند، متاسفانه به دلیل سوء تدبیر بعضی از افراد غیر متخصص در راس برنامه ریزی صنایع داروسازی کشور است که گاهی برای جلوگیری از انقضای تاریخ مصرف مواد اولیه، اقدام به تولید بی رویه محصول و سپس عرضه آنها به بازار دارویی با مشوق فروش یا گاهی تهدید به عدم فروش (سایر داروهای سهمیه‌ای در سبد دارویی) می‌کنند که این هم به صنعت، هم داروخانه و هم اقتصاد ملی ضرر وارد می‌کند.

