



تولید و مصرف کالاهای داخلی راه رونق اقتصادی

دکتر محمدرضا توکلی صابری

به طور داوطلبانه به افراد بی کار و بی خانمان کمک می کنند و روش های جدیدی را برای کمک به همدیگر پیدا کرده اند. نکته ای را که می خواهم بر آن تکیه کنم این است که خود مردم آمریکا برای حل این مشکل نیز دست به کار شده اند و همه مشکلات و همه راه حل ها را هم به عهده دولت آمریکا نیانداخته اند.

یکی از ابتکارهایی که شبکه خبری ا. بی. سی. از چند ماه پیش شروع کرده، نقش مردم آمریکا را در مقابله با این بحران اقتصادی نشان می دهد. این شبکه خبری که یک شرکت خصوصی و مستقل از دولت آمریکا است، چند ماه پیش خانه ای را در قلب آمریکا انتخاب کرد و از اهالی خانه پرسید که چه کالاهایی در خانه آن ها ساخت آمریکا است و آیا آن ها اجازه می دهند که کالاهایی را که در آن

بحران اقتصادی در آمریکا بیش از همه بر طبقه متوسط و پایین جامعه آمریکا تأثیر گذاشته است. تعطیلی بسیاری از صنایع و بی کار شدن انبوهی از کارگران و افراد تحصیل کرده و متخصصان و مدیران سطح متوسط و بالای صنایع، مشکل بزرگی برای دولت آمریکا شده است و تعداد افرادی که به صف حقوق بگیران بیمه بی کاری افزوده می شوند، روز به روز زیادتر می شود. در بعضی از شهرهای کوچک حتی پلیس، آتش نشانی و آموزگاران به علت نداشتن بودجه کار خود را از دست داده اند.

رئیس جمهور اوباما و وزیر خزانه داری آمریکا برای مقابله با این بحران اقتصادی کوشش های زیادی کرده اند، اما خود مردم آمریکا هم برای مقابله با این بحران دست به کار شده اند. بعضی ها به یادگیری مهارت های جدید پرداخته اند، بعضی ها

آمریکا» از بینندگان خود می‌خواست تا از خرید کالاهای ساخت آمریکا حمایت کنند. مدتی پس از معرفی هر کارگاه و کارخانه تولیدی به همان جا رفته و نشان می‌داد که چگونه حمایت مردمی سبب جلوگیری از ورشکسته شدن آن واحد تولیدی شده و حتی بعضی از این واحدها کارگران و کارمندان بیشتری را استخدام کرده‌اند و تولید آن‌ها نیز افزایش یافته است. طبق تخمین این خبرنگار اگر هر آمریکایی ۴۲ دلار کالای آمریکایی می‌خرد ۲۰۰ هزار شغل جدید در آمریکا ایجاد می‌شد.

حال می‌خواهم به موضوع اصلی برگردم. اکنون که بحران اقتصادی بسیاری از کشورها را در بر گرفته و دامنه آن به ایران نیز رسیده است، به‌علاوه محاصره اقتصادی که کشورهای اروپایی و آمریکایی و اقمار آن‌ها بر ایران تحمیل می‌کنند و با توجه به اقتصاد مقاومتی که این روزها درباره‌اش صحبت می‌شود، جا دارد که مطبوعات و دیگر رسانه‌های عمومی با تشویق ایرانیان به خرید کالاهای ایرانی در مبارزه با این محاصره اقتصادی شرکت جویند.

پیش از انقلاب مدتی شعار «ایرانی، جنس ایرانی بخر» توسط حکومت وقت ترویج می‌شد. من نمی‌دانم تأثیر آن شعار چقدر بود، چون آن حکومت در مردم نفوذی نداشت، اما مطمئن هستم اگر این شعار توسط رسانه‌های عمومی، امام جمعه شهرهای مختلف و مدیران کشور تبلیغ شود، کمک بزرگی به راه افتادن کارخانه‌هایی که زیر ظرفیت کار می‌کنند و در حال تعطیل شدن هستند، افزایش تولید آن‌ها و ایجاد اشتغال کرده و سپر بزرگی در برابر محاصره اقتصادی ایجاد می‌کند. چند روز

خانه ساخت آمریکا نیست از خانه بیرون آورند و به جایش کالاهای ساخت آمریکا بگذارند؟ آن خانواده پیشنهاد خبرنگار را پذیرفتند.

پس از بررسی تمام وسایل و اثاثیه خانه و بیرون آوردن رادیو، تلویزیون، یخچال، وسایل آشپزخانه موقت، کاشی، قاب عکس، ساعت، یخچال، میز صندلی و خلاصه هرآنچه که غیرآمریکایی و بیشتر ساخت چین بود، فقط یک گلدان در خانه ماند که ساخت آمریکا بود. بقیه وسایل خانه حتی دستشویی و شیر آشپزخانه در خارج از آمریکا ساخته شده بود. به این ترتیب نظر بسیاری از متفکران آمریکایی را اثبات کرد که می‌گویند آمریکا جز اسلحه و دارو محصول دیگری نمی‌سازد و با مکانیسم‌های پولی و بانکی، جهان را کنترل می‌کند.

خبرنگار سعی کرد که برای هر کدام از کالاها و وسایلی که از این خانه بیرون آورده بود، در گوشه‌ای از آمریکا تولیدکننده‌ای پیدا کند که همان کالا را با کیفیت مساوی و یا به همان قیمت تولید می‌کرد. معلوم شد که بسیاری از این کالاها در آمریکا تولید می‌شود و بسیاری از تولیدکنندگان پیش از این واحدهای بزرگ‌تری بودند که در اثر واردات همان کالاها از چین به تدریج تولیدشان کمتر شده و یا در حال ورشکستگی هستند.

خبرنگار طی برنامه‌های مختلف تولیدکنندگان مختلف را که کالاهای مشابه کالاهای وارداتی تولید می‌کردند، معرفی کرده و با کارگران این واحدهای تولیدی مصاحبه می‌کرد و نشان می‌داد که چگونه کالاهای ارزان قیمت چینی دارد این واحدهای تولیدی را به ورشکستگی می‌کشاند. سپس با تأکید بر پرچم آمریکا و واژه «ساخت

پیش خبر تعطیل شدن کارخانه ارج در روزنامه‌ها منتشر شد که جای تأسف بسیار دارد. ارج سمبل صنعت ایرانی بود، زیرا بنیان‌گذار آن، کارخانه را با سرمایه ایرانی و مدیریت ایرانی چندین دهه پیش از انقلاب به راه انداخته بود. زمانی که کره جنوبی هیچ صنعتی نداشت. اگر مدیریت بی‌کفایت دولتی بر سر این کارخانه نبود، هیچ بعید نبود که اکنون محصولات ارج بازار کره جنوبی را فتح کرده باشد و نه بالعکس. وضعیت اکنون به حدی تغییر کرده است که بعضی از تولیدکنندگان ایرانی بر چسب ساخت نام دیگری را بر محصولات خود می‌زنند تا کالای خود را به فروش برسانند. باید این روند معکوس شود و بر چسب ساخت ایران علامت کیفیت و افتخار یک محصول باشد.

تا پیش از انقلاب داروهای ساخت کشور آسیا و یا اروپای شرقی و یا ترکیه در بازار ایران وجود نداشت. کیفیت بسیاری از این داروها از داروهای ایرانی پایین‌تر است، با این حال مصرف‌کننده آن‌ها را بر داروهای ایرانی ترجیح می‌دهد. همه اصطلاح «داروهای ایرانی اثر نمی‌کنند» را شنیده‌ایم. این روند باید عوض شود و کیفیت هر کالای ایرانی مانند کیفیت فرش ایران شود که مصرف‌کننده حاضر نیست فرش هندی و یا ترکیه‌ای و یا پاکستانی و افغانستانی را به جای فرش ایرانی بخرد. این کار جز با حمایت صنایع داخلی امکان‌پذیر نیست.

البته، می‌دانم که بازاریان محترم و تاجران گرامی ممکن است از این شعار خوششان نیاید و بگویند که چرا زحمت بی‌خود می‌کشید، ما می‌توانیم همان کالا را با قیمت پایین‌تری از چین و کره

وارد کنیم، همان‌طور که بسیاری از کالاهایی را که تاکنون در ایران تولید می‌شد به این ترتیب با کالاهای چینی و کره‌ای جایگزین کردیم. پاسخ من به بازاریان محترم و تجار عزیز این است که البته مسلم است که خیر و رفاه مردم را در نظر دارید و این نیت خیر شما ماجور است ولی به هیچ‌وجه نگران نباشید چون این کار اصلاً به منافع شما کوچک‌ترین خدشه‌ای را وارد نمی‌کند، چون شما می‌توانید در عوض کالاهای ایرانی را که بسیاری از آن‌ها کیفیت بالاتری از کالاهای چینی دارند، به کشورهای هم‌جوار، چین و یا هر کشور دیگری صادر کنید که اجر و ثواب صادرات هم به اندازه واردات است.

توصیه من این است که رسانه‌های عمومی صناعی را که به علت واردات کالاهای چینی، و یا علت‌های دیگر در معرض تعطیل هستند، معرفی کرده و به مردم توصیه کنند که به جای خرید کالاهای چینی کالاهای این تولیدکنندگان را خریداری کنند، حتی اگر بعضی از آن‌ها گران‌تر از کالاهای مشابه خارجی باشند. به این ترتیب با زیاد شدن مصرف‌کنندگان آن کالا، تولید خود به خود ارزان‌تر شده و قابل رقابت با کالاهای خارجی می‌شود.

شعار «ایرانی، جنس ایرانی بخر» را دوباره راه بیاندازید و از احساس ایرانی و اسلامی برای رونق اقتصادی و مبارزه با تحریم‌ها استفاده کنید.

در ضمن، این را هم به یاد داشته باشیم که کشور ثروتمند، کشوری است که تولید داخلی‌اش زیاد باشد و نه وارداتش.