

■ قیمت دارو...!!!

آقای دکتر حسین م. در نامه ای خطاب به نشریه رازی، با ارقام و عدد از ابلاغیه اخیر قیمت دارو گله داشتند. نامه ایشان را با هم می خوانیم:

".... بر اساس ابلاغیه اخیر سازمان غذا و دارو در خصوص نحوه قیمت گذاری فرآورده های دارویی تعیین حاشیه سود (مارژین) بر اساس سقف مصوب کمیسیون قیمت گذاری داروها خواهد بود که می تواند سالانه با توجه به شرایط اصلاح شود که در این ضابطه «دویست هزار ریال» به ازای هر بسته در نظر گرفته شده است. بر این اساس، حاشیه سود در داروخانه برای داروهای غیر بیمارستانی تولید داخل و داروهای وارداتی که معادل تولید داخل ندارند «تا سقف مصوب»، ۲۰ درصد قیمت مصرف کننده است و پس از آن،

برابر با ۲۰ درصد سقف به علاوه ۵ درصد فاصله قیمت مصرف کننده تا سقف می باشد. همچنین برای داروهای وارداتی دارای مشابه تولید داخل و برای داروهای بیمارستانی، حاشیه سود از ۱۵ درصد شروع و تا ۵ درصد کاهش می یابد.

در ابلاغیه اخیر همان طور که مشهود است، منظور از حاشیه سود، مارژین است نه Mark-Up. معمولاً در قیمت گذاری کالاها و محاسبه سود حاصل از فروش آنها از دو ترم margin و mark-up استفاده می شود که گاهی اوقات این دو به اشتباه به جای یکدیگر به کار گرفته می شوند، در حالی که این دو واژه هم از لحاظ معنایی و هم از لحاظ نحوه محاسبه کاملاً متفاوت بوده و به کارگیری اشتباه آنها منجر به اشتباه در محاسبه میزان سود ناخالص عاید شده از فروش یک کالا می شود.