



## در جهان داروسازی

دکتر بهنام اسماعیلی

ضدانفولانزا و داخل بینی Flu Mist و نیز طرح مشترک تحقیقاتی بر روی نسل جدیدی از واکسن‌های ضدانفولانزا که اصطلاحاً CAIV-T یا Adapted Influenza Vaccine – Trivalent Cold خاتمه داده‌اند. بدین ترتیب کلیه حقوق جهانی ثبت، بازاریابی و فروش این ارقام تماماً به شرکت MedImmune تعلق خواهد داشت. هر دو شرکت معتقدند که تمرکز این مراحل و انجام آن‌ها توسط یک شرکت نتایج بهتری در پی خواهد داشت.

\* \* \*

طی چند شماره قبل بررسی فروش شرکت‌های داروسازی در سال ۲۰۰۳ طی این سلسله مطالب مورد بررسی قرار گرفت.

بالاخره پس از ماه‌ها بحث بحث و گفتگو هیئت مدیره شرکت Aventis فرانسه فروش این شرکت به مبلغ ۶۰/۵ میلیارد دلار به دیگر شرکت فرانسوی یعنی Sanofi – Synthe labo را تایید کرد و این مساله به تایید مقامات دولتی فرانسه نیز رسید. شرکت جدید که Sanofi – Aventis نامیده می‌شود به سومین شرکت بزرگ داروسازی دنیا و بزرگ‌ترین شرکت داروسازی اروپا تبدیل خواهد شد. منتظر خبرهای بعدی در زمینه این خرید در شماره‌های آینده رازی باشید.

\* \* \*

دو شرکت MedImmune و Wyeth به همکاری با یکدیگر جهت بازاریابی و فروش واکسن

گزارش تفصیلی بازار جهانی دارو در سال ۲۰۰۳ از این شماره شروع شده است. در این شماره گزارش خلاصه شده‌ای از وضعیت فروش شرکت‌های داروسازی در سه ماهه اول سال ۲۰۰۴ را ملاحظه می‌فرمایید.

#### Abbott ■

فروش شرکت Abbott در سه ماهه اول سال ۲۰۰۴ با ۱۴ درصد افزایش به نسبت مدت مشابه سال ۲۰۰۳ از ۴/۶ میلیارد دلار به ۵/۲ میلیارد دلار رسید. درصد افزایش فروش در بازار امریکا ۲۴ درصد بوده است. کلیه داروهای مهم این شرکت یعنی Synthroid، Depakote، Tricor، Omnicef و Ultane با افزایش فروش مواجه بوده‌اند. شرکت مذکور طی این مدت با ۶ درصد افزایش رقم ۴۲۹ میلیون دلار را در طرح‌های R&D سرمایه‌گذاری کرده است.

#### Genentech ■

فروش سه ماهه اول سال ۲۰۰۴ شرکت بیوفارماسیوتیکال Genentech رقم ۷۶۳/۷ میلیون دلار گزارش شده که ۲۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش نشان می‌دهد. شرکت مذکور طی همین مدت ۱۹۰/۳ میلیون دلار صرف R&D کرده است. داروهای پرفروش Genentech در مدت مورد بررسی شامل Rituxan با ۴۰۰/۶ میلیون دلار و ۱۷ درصد افزایش، Herceptin با ۱۱۳/۵ میلیون دلار و ۲۱ درصد افزایش و Avastin با ۳۸/۱ میلیون دلار بوده‌اند. Avastin اولین داروی مورد تایید FDA برای درمان مهار angiogenesis است.

شرکت مورد نظر در مدت مورد بررسی حدود ۵۷ میلیون دلار نیز از طریق قراردادهای مشترک با سایر شرکت‌ها درآمد داشته است.

#### J&J ■

۱۸ درصد افزایش فروش و رقم ۱۱/۶ میلیارد دلار درآمد در آمار مربوط به شرکت Johnson & Johnson گزارش شده است. فروش سه ماهه این شرکت در زمینه وسایل پزشکی و تشخیصی حدود ۴/۱ میلیارد دلار بوده است که ۲۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. در حالی که فروش دارو با ۱۵ درصد افزایش به ۵/۴ میلیارد دلار رسیده است. شرکت J&J میزان سرمایه‌گذاری R&D سه ماهه خود را ۱/۱ میلیارد دلار اعلام نموده که به نسبت سال قبل ۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.

افزایش فروش J&J به علت فروش خوب داروی ضد افسردگی Risperdal، داروی آنتی‌بیوتیک Levaquin، داروی ضد صرع Topamax، داروی ضد آرتрит روماتوئید Remicade بوده است. Ortho Evra اولین چسب ضد بارداری و Natrecor که اولین داروی برجسته J&J برای درمان نارسایی احتقانی قلب است نیز در بین اقلام پرفروش قرار داشته‌اند.

#### Eli Lilly ■

فروش سه ماهه شرکت Eli Lilly نیز با ۱۷ درصد افزایش به ۳/۴ میلیارد دلار رسید. عمده سهم در این افزایش فروش بر عهده سه داروی Zyprexa، Gemzar و Evista بوده است. شرکت مذکور طی همین مدت ۱۹ درصد درآمد خود

فروش هر کدام از یازده داروی عمده pfizer یعنی Celebrex، Zoloft، Norvasc، Lipitor، Diflucan، Viagra، Zithromax، Neurontin، Bextra، Zyrtec و Xalatan در سه ماهه اول سال تا حدی بوده است که بدون شک تا پایان ۲۰۰۴ بیش از یک میلیارد دلار فروش خواهند داشت. فروش سه ماهه اول Lipitor که در حال حاضر پرفروش‌ترین داروی pfizer است، رقم ۲/۵ میلیارد دلار بوده که ۱۹ درصد افزایش فروش به نسبت سال قبل نشان می‌دهد. Norvasc چهارمین داروی پرفروش دنیا نیز در مدت مورد مطالعه ۱/۱ میلیارد دلار فروش داشته که ۱۶ درصد افزایش نشان می‌دهد.

#### Wyeth ■

فروش سه ماهه اول شرکت Wyeth نیز با ۹ درصد افزایش به ۴ میلیارد دلار رسید. البته در صورتی که تغییرات نرخ ارز را در نظر بگیریم درصد افزایش فوق ۴ درصد خواهد بود. Effexor، Enbrel، Protonix، Zosyn و Rapamune داروهای پرفروش Wyeth هستند که میزان افزایش فروش آن‌ها در سه ماهه اول سال ۲۰۰۴ رقمی حدود ۳۲ درصد بوده است. اقلامی که تا چند سال آینده فشار رقیب ژنریک را احساس نکرده و حاشیه مثبتی برای Wyeth ایجاد کرده‌اند. البته درآمد خالص سه ماهه اول سال ۲۰۰۴ به نسبت مدت مشابه سال قبل از آن کاهش داشته و از ۱/۱ میلیارد دلار به ۷۵۰ میلیون دلار رسیده است. شرکت Wyeth در این مدت مبلغ ۱۴۵/۵ میلیون دلار جهت طرح‌های مطالعاتی مشترک به شرکت داروسازی Solvay

یعنی ۶/۶۴۶ میلیون دلار را صرف مطالعات R&D کرده است که نسبت به سال قبل ۲۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. فروش سه ماهه Zyprexa با ۱۵ درصد افزایش به رقم ۱/۱ میلیارد دلار رسید که ۶۲۱ میلیون دلار آن در بازار آمریکا بوده است.

شرکت Eli Lilly داروی Cialis که مشابه Viagra است را نیز در بازار دارد که فروش سه ماهه آن ۱۰۸/۳ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل با فروش ۳۳/۳ میلیون دلار افزایش قابل قبولی داشته است. به نظر می‌رسد فروش Cialis بازار دیگر داروی جدید این گروه یعنی Levitra ساخت GSK را کاملاً تحت تاثیر قرار داده باشد.

#### pfizer ■

فروش سه ماهه اول سال ۲۰۰۴ شرکت اول داروسازی دنیا یعنی pfizer با ۴۷ درصد افزایش به ۱۲/۵ میلیارد دلار رسید که عمدتاً ناشی از خرید شرکت Pharmacia و افزوده شدن فروش آن به فروش کل pfizer بوده است. خرید Pharmacia فهرست محصولات pfizer را بسیار کامل و گسترده نموده و قدرت آن را بازارهای جهانی تا حد قابل توجهی افزایش داده است.

فروش دارویی pfizer در مدت مورد مطالعه ۱۱ میلیارد دلار بوده که آن هم ۴۶ درصد افزایش نشان می‌دهد و فروش محصولات بهداشتی با ۳۹ درصد افزایش به ۸۰۵ میلیون دلار بوده است درآمد خالص سه ماهه pfizer رقم ۲/۳ میلیارد دلار گزارش شده است.

پرداخت کرده است. در همین حال مبلغ ۷۰۵ میلیون دلار نیز بابت مطالعات R&D سرمایه‌گذاری کرده که حدود ۲۰۰ میلیون دلار بیش از سه ماهه اول سال ۲۰۰۳ است. بیشترین افزایش فروش مربوط به داروی ضد افسردگی Effexor بوده که طی سه ماه اول سال و با ۳۱ درصد افزایش بالغ بر ۷۷۶ میلیون دلار فروخته است. رتبه بعدی با ۱۴ درصد افزایش فروش به داروی مهارکننده پمپ پروتون این شرکت یعنی protonix تعلق داشته که ۴۱۱ میلیون دلار فروش داشته است.

#### Schering – plough ■

درآمد خالص سه ماهه اول این شرکت ۷۳ میلیون دلار گزارش شده که به نسبت مدت مشابه سال ۲۰۰۳ یکصد میلیون دلار کاهش نشان می‌دهد. شرکت Schering – plough هزینه‌های اضافی بالغ بر ۷۰ میلیون دلار نیز در سه ماهه اول داشته است که شامل ۴۴ میلیون دلار جهت پرداخت هزینه‌های مربوط به اخراج تعدادی از پرسنل و ۲۶ میلیون دلار بابت پرداخت غرامت به یک شرکت مطالعات R&D در اروپا بوده که شرکت Schering همکاری خود را با آن قطع کرده است. فروش خالص سه ماهه شرکت نیز با ۶ درصد کاهش از ۲/۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۳ به ۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۴ تقلیل یافته است. از این مبلغ ۱/۵ میلیارد دلار مربوط به دارو بوده که آن هم ده درصد کاهش نشان می‌دهد در حالی که در هر دو زمینه فرآورده‌های بهداشتی و دامی با افزایش ۷ و ۲۰ درصدی مبالغ ۳۱۲ و

۱۷۰ میلیون دلار به دست آمده است. علت اصلی کاهش فروش دارویی plough – Schering اتمام قرارداد بازاریابی و فروش اروپایی داروی Losec با شرکت Zeneca – Astra بوده است که در سه ماهه سوم سال ۲۰۰۳ به وقوع پیوست. فروش این دارو در سه ماهه اول سال ۲۰۰۳ حدود ۴۰ میلیون دلار بوده است.

#### Baxter ■

فروش سه ماهه شرکت Baxter International رقم ۲/۲ میلیارد دلار گزارش شده است که با توجه به تغییرات نرخ ارز حدود ۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد. فروش بازار آمریکا با همین درصد افزایش رقم یک میلیارد دلار بوده است و در حالی که فروش خارج از آمریکا ۱۴ درصد افزایش داشته است. Baxter هم‌چنین طی این مدت مبلغ ۸۱۰ میلیون دلار از طریق واحد Birosience خود و مبلغ ۹۲۹ میلیون دلار از محل سیستم دارورسانی خود درآمد داشته است که هر دو ۹ درصد افزایش داشته‌اند. فروش فرآورده‌های کلیوی Baxter نیز با ۱۶ درصد افزایش به ۴۷۰ میلیون دلار رسید. Baxter برای کاهش هزینه‌های خود تا پایان سال ۲۰۰۴ حدود ۴۰۰۰ نفر از نیروهای کاری خود را اخراج خواهد کرد که حدود ۷ درصد افراد شاغل در این شرکت می‌شود.

#### Serono ■

شرکت Serono نیز با ۲۶ درصد افزایش فروش رقم ۵۵۷ میلیون دلار در سه ماهه اول سال ۲۰۰۴ درآمد کسب کرده است. سهم

فروش کل سه ماهه این شرکت به رقم ۲/۳ میلیارد دلار می‌رسد که آن هم ۲۳ درصد افزایش داشته است. درآمد خالص سه ماهه اول Amgen رقم ۷۵۲ میلیون دلار گزارش شده که ۳۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

#### Merck ■

فروش ۵/۶ میلیارد دلاری شرکت Merck در سه ماهه اول سال ۲۰۰۴ نشان از ثابت بودن آن نسبت به مدت مشابه سال قبل دارد.

ولی درآمد خالص Merck در این مدت ۱/۶ میلیارد دلار بوده که نسبت به سال قبل ۱۰۰ میلیون دلار کاهش داشته است. اما Merck میزان سرمایه‌گذاری R&D خود را از رقم ۸۱۰ میلیون دلار در سه ماهه اول سال ۲۰۰۳ به رقم ۹۹۶ میلیون دلار در سه ماهه اول ۲۰۰۴ رسانیده است که ۲۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. Merck در نظر دارد تا پایان سال ۲۰۰۴ تعداد ۴۴۰۰ نفر از پرسنل خود را اخراج کند.

#### Chiron ■

شرکت بیوفارماسیوتیکال Chiron در سه ماهه اول ۲۰۰۴ حدود ۲۸۰ میلیون دلار درآمد داشته است که ۲۸۱ میلیون دلار آن از محل فروش اقلام دارویی بوده است. Chiron ۱۱۷ میلیون دلار از طریق کیت‌های آزمایش‌های خون و ۸۶ میلیون دلار هم از طریق فروش واکسن به دست آورده که در دوره مشابه سال ۲۰۰۳ به ترتیب ۹۳ و ۶۸ میلیون دلار بوده‌اند. ۱۴۰ میلیون دلار از درآمد Chiron بابت Royalty حاصل از فروش Betaferon بوده است. در مدت

فرآورده‌های دارویی با رشد ۲۷ درصدی رقم ۵۱۶/۷ میلیون دلار می‌شود. Baxter مبلغ ۴۰/۴ میلیون دلار نیز از طریق Royalty درآمد داشته است که ۱۶ درصد رشد نشان می‌دهد. طی همین مدت Baxter ۲۳ درصد یا ۱۲۶/۲ میلیون دلار از درآمد کل خود را برای مطالعات R&D سرمایه‌گذاری کرده است. رشد فروش داروی ضد MS شرکت Serono یعنی Rebif ۵۶ درصد و رقم فروش سه ماهه آن ۶۲/۷ میلیون دلار بوده است.

در پایان سه ماهه مورد بحث داروی Rebif حدود پانزده درصد بازار داروهای گروه خود را تصاحب کرده بود.

#### Amgen ■

شرکت بیوفارماسیوتیکال Amgen با ۳۵ درصد افزایش فروش درآمدی معادل ۲/۲ میلیارد دلار در سه ماهه اول سال ۲۰۰۶ کسب کرده است. فروش داروی Aranesp در هر دو بازار آمریکا و خارج آمریکا صد در صد افزایش نشان می‌دهد در حالی که دیگر داروی مهم Amgen یعنی Enbrel نیز به طور ثابت هر ساله ۴۵ درصد افزایش فروش دارد. ۱/۸ میلیارد دلار از درآمد سه ماهه Amgen از بازار آمریکا بوده است که ۲۷ درصد افزایش نشان می‌دهد در حالی که فروش سه ماهه خارج از آمریکا یعنی رقم ۳۹۰ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۰۳ بیش از ۸۵ درصد افزایش داشته است که البته تغییرات نرخ ارز بر آن تاثیر فراوانی برجای گذاشته است. در صورتی که درآمد غیر دارویی Amgen را نیز در نظر بگیریم

مورد نظر شرکت Chiron مبلغ ۹۸/۴ میلیون دلار هم در زمینه R&D سرمایه‌گذاری کرده است.

#### ■ BMS

فروش ۴/۸ میلیارد دلاری شرکت بریستول اسکویب مایر در سه ماهه اول سال ۲۰۰۴ به مبلغ ۵/۲ میلیارد دلار افزایش یافت. سهم دارو با ده درصد افزایش ۳/۷ میلیارد دلار بوده است. از فروش دارو مبلغ ۲ میلیارد دلار در بازار آمریکا بوده که آن هم ۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. تنها فروش داروی Abilify که در سال ۲۰۰۳ حدود ۳۷ میلیون دلار بوده با ۲۰۰ درصد افزایش در سه ماهه اول سال ۲۰۰۴ به ۱۱۵ میلیون دلار رسیده است. Abilify یک داروی جدید ضد اسکیزوفرنی است که در نوامبر سال ۲۰۰۲ به تایید FDA رسید. BMS در سه ماهه اول ۲۰۰۴ مبلغ ۵۸۳ میلیون دلار هم در زمینه R&D سرمایه‌گذاری کرده است.

#### ■ Aventis

شرکت Aventis از جمله شرکت‌هایی است که

فروش سه ماهه اول ۲۰۰۴ آن‌ها به نسبت مدت مشابه سال ۲۰۰۳ کاهش داشته است. برای Aventis این کاهش از ۵/۲ میلیارد دلار به ۴/۹ میلیارد دلار گزارش شده است. علت کاهش جدا شدن بخش پروتئین‌های درمانی یعنی Behring از Aventis بدنه شرکت اصلی و ادامه فعالیت به صورت یک واحد مستقل است. البته درآمد خالص شرکت طی دو دوره مورد نظر نشان می‌دهد که از ۲۵۲ میلیون دلار در سال ۲۰۰۳ به ۶۹۵ میلیون دلار در سال ۲۰۰۴ رسیده است. از فروش ۴/۹ میلیارد دلاری Aventis مبلغ ۲/۹ میلیارد دلار متعلق به داروهای مهم و واکسن‌های تولیدی این شرکت بوده که ۲۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. ۲/۴ میلیارد دلار از این مبلغ مربوط به دارو (با ۲۲ درصد افزایش) و ۵۷۰ میلیون دلار مربوط به واکسن‌ها (با ۱۴ درصد افزایش) بوده است. Aventis طی این سه ماه ۱۵ درصد از درآمد خود یعنی مبلغ ۷۰۲/۹ میلیون دلار را در زمینه R&D سرمایه‌گذاری کرده که به نسبت مدت مشابه سال قبل یعنی ۸۳۰/۷ میلیون دلار کاهش داشته است.

