



نمایشگاه عرب هِلث Arab Health

و در عوض ۴ کشور افغانستان، الجزایر، موریس و اسلوانی در نمایشگاه ۲۰۱۲ حضور داشتند. بیشترین تعداد کشور شرکت کننده هم‌چنان مربوط به قاره اروپا (۲۸ کشور) بود. این ۶۲ کشور با ۲,۸۱۴ شرکت در نمایشگاه حضور داشتند (۶۰ شرکت کمتر از سال ۲۰۱۱) و بیشترین تعداد شرکت کننده مربوط به قاره اروپا (۱,۳۷۱) و بعد از آن آسیا (۱,۰۵۶) بود. تعداد شرکت کنندگان آمریکای شمالی و کانادا آمریکای لاتین، آفریقا و استرالیا به ترتیب ۲۴۶، ۶۴، ۵۵ و ۲۲ بودند.

کشورهای افغانستان، الجزایر، عراق، لوگزامبورگ موریس، عمان و اسلوانی با کمترین تعداد، یعنی یک شرکت کننده و آلمان با بیشترین تعداد (۴۱۴ شرکت کننده) در این نمایشگاه حضور داشتند. کشورهای چین، انگلستان و آمریکا به ترتیب با ۳۰۸، ۲۱۳ و ۲۱۱ شرکت کننده در رتبه‌های دوم تا چهارم قرار داشتند. امارات متحده عربی با ۱۹۱

نمایشگاه عرب هلث از بیست و سوم تا بیست و ششم ژانویه ۲۰۱۲ در دوی بر گزار شد. این نمایشگاه در ۱۵ سالن، راهروهای بین آن‌ها و محوطه بیرونی با مساحت ۴۷,۸۱۵ مترمربع برپا گردید. اگرچه میزان بی‌نظمی در این نمایشگاه، به مراتب (نسبت به سال گذشته) کاهش یافته است. هنوز هم مواردی در این زمینه مشاهده می‌گردد. وبسایت این نمایشگاه، هم‌چنان دارای مشکلات عدیده‌ای می‌باشد و استخراج آمارهای مورد نیاز به بررسی‌های طولانی مدت احتیاج دارد.

■ کلیات

در نمایشگاه سال ۲۰۱۲، ۶۲ کشور از تمام قاره‌ها شرکت داشتند که این تعداد نسبت به سال ۲۰۱۱ تغییری نداشت. البته، چهار کشور بنگلادش گرجستان، لیختن اشتاین و رومانی در نمایشگاه ۲۰۱۱ حضور داشتند که در سال ۲۰۱۲ غایب بودند

شرکت‌کننده از رتبه سوم در سال ۲۰۱۱ به رتبه پنجم در سال ۲۰۱۲ نزول پیدا کرده بود. ۲۹ کشور (۱۳ کشور اروپایی، ۱۲ کشور آسیایی کانادا، استرالیا، تونس و آرژانتین) در مجموع با ۲۶۳ شرکت‌کننده کمتر نسبت به سال ۲۰۱۱، در نمایشگاه حضور یافته بودند که از این بین، چین (۱۱۲)، ایران (۳۹) و هند (۱۵) به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم را به خود اختصاص داده بودند. ۲۲ کشور (۱۱ کشور اروپایی، ۶ کشور آسیایی، آمریکا برزیل، شیلی و مصر) نیز در مجموع با ۲۱۲ شرکت بیشتر نسبت به سال ۲۰۱۱، در نمایشگاه حضور پیدا کرده بودند. از بین آن‌ها، آمریکا (۳۴)، آلمان (۳۰) و کره جنوبی (۲۳) به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم را به خود اختصاص داده بودند.

■ ایران

از ایران ۴۸ شرکت‌کننده (۱/۷ درصد) در این نمایشگاه شرکت داشتند که این تعداد نسبت به سال ۲۰۱۱، ۴۴/۸ درصد کاهش داشت. البته، برخی از شرکت‌های ایرانی، در غرفه‌های شرکت‌کنندگان خارجی حضور داشتند. به عنوان مثال، شرکت کیش ویتامین، غرفه شرکت Nature's gift را به خود اختصاص داده بود.

از ۲,۸۱۴ شرکت‌کننده، ۱۳۸ شرکت در زمینه داروسازی، مکمل‌های غذایی و دارویی، آنتی‌بیوتیک درمانی و ... به فعالیت اشتغال داشتند. ۷۷ شرکت (۵۵/۸ درصد) اروپایی، ۳۹ شرکت (۲۸/۳ درصد) آسیایی، ۵ شرکت (۳/۶ درصد) آفریقایی، ۱۱ شرکت مربوط به آمریکا و کانادا (۸ درصد)، ۲ شرکت (۱/۴ درصد) آمریکای لاتین و ۴ شرکت (۲/۹ درصد) استرالیایی بودند.

طی ۴ روز برگزاری نمایشگاه عرب هلت ۷۶,۱۰۱ نفر از آن بازدید کردند که نسبت به سال ۲۰۱۱ (۶۶,۱۷۵ نفر)، رشدی معادل ۱۳/۰۴ درصد داشت. از این بازدیدکنندگان، ۳۵۰۰ نفر از بیمارستان‌ها و کلینیک‌های گوناگون (دولتی و خصوصی)، ۱۷,۵۰۵ نفر از شرکت‌های توزیعی نمایندگان فروش و تجار و ۹,۱۴۰ نفر نماینده دولتی کشورهای مختلف بودند.

غرفه‌های ۴۴ شرکت ایرانی در سالن زعبیل (Zabeel) و ۴ شرکت دیگر در راهرو (هولدینگ داروپخش) و سالن‌های دیگر (شیخ رشید و ...) غرفه داشتند.

بیشترین تعداد شرکت‌کنندگان ایرانی، مربوط به شرکت‌های تولیدکننده وسایل جراحی، سینی تختخواب‌های پزشکی و ... با ۱۵ شرکت‌کننده (۳۱/۲۵ درصد) بودند.

در سال ۲۰۱۱، ۱۸ شرکت‌کننده، بیمارستان‌های گوناگون بودند که خدمت ارایه شده آن‌ها Medical tourism بود اما در سال ۲۰۱۲، تعداد این بیمارستان‌ها به ۳ شرکت‌کننده تقلیل پیدا کرده است.

شرکت‌های دارویی، با احتساب بخش دارویی شرکت مادر تخصصی دارویی و تجهیزات پزشکی ۵ عدد بودند که چهار شرکت دیگر عبارتند از:

از ایران ۴۸ شرکت‌کننده (۱/۷ درصد) در این نمایشگاه شرکت داشتند که این تعداد نسبت به سال ۲۰۱۱، ۴۴/۸ درصد کاهش داشت. البته، برخی از شرکت‌های ایرانی، در غرفه‌های شرکت‌کنندگان خارجی حضور داشتند. به عنوان مثال، شرکت کیش ویتامین، غرفه شرکت Nature's gift را به خود اختصاص داده بود.

غرفه‌های ۴۴ شرکت ایرانی در سالن زعبیل (Zabeel) و ۴ شرکت دیگر در راهرو (هولدینگ داروپخش) و سالن‌های دیگر (شیخ رشید و ...) غرفه داشتند.

بیشترین تعداد شرکت‌کنندگان ایرانی، مربوط به شرکت‌های تولیدکننده وسایل جراحی، سینی تختخواب‌های پزشکی و ... با ۱۵ شرکت‌کننده (۳۱/۲۵ درصد) بودند.

در سال ۲۰۱۱، ۱۸ شرکت‌کننده، بیمارستان‌های گوناگون بودند که خدمت ارایه شده آن‌ها Medical tourism بود اما در سال ۲۰۱۲، تعداد این بیمارستان‌ها به ۳ شرکت‌کننده تقلیل پیدا کرده است.

شرکت‌های دارویی، با احتساب بخش دارویی شرکت مادر تخصصی دارویی و تجهیزات پزشکی ۵ عدد بودند که چهار شرکت دیگر عبارتند از:

هولدینگ داروپخش (اکسیر)، عماد، کیش مدیفارم و زهراوی. بنابراین، تعداد شرکت‌های دارویی، نسبت به سال ۲۰۱۱، ۵۰ درصد کاهش یافته بود. شرکت‌های مهندسی پزشکی و تولیدکننده سیستم‌های ارزیابی بیماران، جایگاه ویژه‌ای را در بین شرکت‌کنندگان ایرانی به خود اختصاص داده بودند و با ۱۱ شرکت‌کننده (۲۲/۹ درصد) در رتبه دوم قرار داشتند. ۱۲ شرکت نیز در زمینه محصولات یک‌بار مصرف، دستکش‌های جراحی و وسایل ضد عفونی‌کننده، استریل‌کننده و اتوکلاو فعالیت داشتند.

زمینه کاری دو شرکت نیز وسایل دندانپزشکی و لنزهای پزشکی بود.

■ کنفرانس‌های علمی

در حاشیه نمایشگاه عرب هلث، کنفرانس‌های علمی با همکاری مرکز بالینی کلیولند (Cleveland) برگزار می‌گردد که دارای امتیاز بازآموزی هم می‌باشد. کنفرانس‌های سال ۲۰۱۲، در زمینه بیهوشی، کاردیولوژی بالینی، گاستروانترولوژی پرتونگاری و روش‌های تشخیص پزشکی، ارتوپدی طب کودکان، کیفیت درمان در مراقبت‌های بهداشتی و درمانی، جراحی، اورولوژی، مراقبت از

زخم، روانشناسی، سرطان، آموزش پزشکی در قرن بیست و یکم و مهندسی بیومدیکال بودند. یکی از کنفرانس‌های جالب سال ۲۰۱۲، با عنوان «تجربیات بیماران» ارایه شد. این کنفرانس به کارآمدی تجربیات بیماران و برآورد میزان موفقیت آن در درمان توجه می‌کرد. رئیس این کنفرانس دکتر جیمز مرلینو (Jame Merlino) از مرکز بالینی کلیولند بود. وی گفت که تجربیات بیماران یک جز اصلی از طرح استراتژیک درمان در مرکز بالینی کلیولند است و این روش باعث می‌شود تا مراقبت بیمار محور با نتایج بالینی، کیفیت، ایمنی و تجربیات گروه درمانی در کنار همدیگر قرار گیرند. «توجه اصلی به بیماران» یک اصل راهنما در مرکز پزشکی کلیولند است و تجربیات بیماران توسط دو عامل هدایت می‌گردد: فرآیند درمان همراه با انتقال یک پارچه و ارتباط صحیح فرهنگی در امور تجربیات بیماران.

تعداد افرادی که برای شرکت در کنفرانس‌های علمی ثبت نام کرده بودند (۷,۱۷۷ نفر)، نسبت به سال ۲۰۱۱ (۱,۴۰۰ نفر) تقریباً ۵ برابر شده که خود بیانگر محتوای مناسب کنفرانس‌های مذکور می‌باشد.

دکتر مجتبی سرکندی