



بزرگان می‌رسانند. چند سال قبل هنگامی که بحث مکانیزه شدن داروخانه‌ها و لزوم ارایه نسخ به صورت فایل کامپیوتری به بیمه‌ها و بحث مکانیزه مقاومت‌هایی از سوی داروخانه‌ها و انجمن‌های داروسازی دیده شد و مسایلی مانند بار مالی خرید کامپیوتر و سرویس آن، هزینه آموزش پرسنل، اشتباوهای مربوط به وارد نمودن اطلاعات داروها در کامپیوتر و ... ذکر گردید. سازمان‌های بیمه‌گر که خود را صاحب قدرت می‌دانند. ابتدا شروع به تطمیع داروخانه‌ها کردند و بیان نمودند که اگر داروخانه‌ای اطلاعات خود

### ■ مکانیزه شدن داروخانه‌ها!

دکتر م.- ز از تهران در مورد نزوم ارایه نسخ به صورت فایل کامپیوتری به بیمه‌ها و بحث مکانیزه شدن داروخانه‌ها، طی نامه مفصلی که بخش‌هایی از آن در ذیل آمده است، چنین می‌نویسد: «... همکاران محترم نشریه رازی، هم می‌خواهم ورود نشریه رازی به بیست و یکمین سال انتشار را تبریک بگوییم و هم اظهار خوشبختی کنم از این که ما داروسازان دارای نشریه رازی می‌باشیم که وقتی دلمان به درد می‌آید، حداقل صدای ما را به گوش

را به صورت دیسکت ارایه نماید، تعهداتشان به موقع پرداخت می‌شود، مدتی پس از آن نامه‌های تهدید و نپذیرفتن نسخ بود تا بقیه همکاران را وادار به پذیرش این اجراء نمایند. حالا، با هزینه داروخانه‌ها، بیمه‌ها بایگانی گسترده‌ای از اطلاعات بیمه‌شدگان خود به دست آورده‌اند و نصیب داروخانه‌ها، پرداخت‌های ۵ - ۶ ماهه و هزینه‌های متعدد سازمان‌های بیمه‌گر برای ثبت نسخ و کاری که نیاز به آموزش اولیه و صرف وقت برای هر نسخه دارد و حق‌الرحمه‌ای که باید به کارمندانشان می‌پرداختند را با این ترفند، بر دوش داروخانه‌ها انداختند.

آیا واقعاً سازمان‌های بیمه‌گر به خاطر قدرتی که دارند، نباید به تعهداتشان عمل نمایند و هرگونه هزینه‌ای را بر داروخانه‌ها تحمل کنند؟ آیا به خاطر کاهش هزینه‌های سازمان‌های بیمه‌گر آن‌ها نمی‌توانستند حداقل نرم‌افزار یا سخت‌افزار را به رایگان در اختیار داروخانه‌ها قرار دهند؟ و هزاران آیا دیگری که هیچ کس حاضر به پاسخ به آن‌ها نیست. به راستی، چرا؟ ...»

## ■ نامهای تجاری گوناگون

دکتر احسانی از تهران در مورد اشکال تجاری برای ماهنامه دارویی رازی چنین می‌نویسد: «... سردبیر محترم ماهنامه دارویی رازی، ما داروسازانی که در داروخانه کار می‌کنیم، به غیر از نام تجاری معروف داروها که می‌توان - در صورت شک - به مرجعی مانند مارتیندل مراجعه کرد تا خدا نکرده، داروی اشتباہ به بیماران تحويل ندهیم، با اسامی عجیب و غریب تجاری داخلی

مواجهه هستیم که هیچ‌گونه مرجعی برای مراجعته به آن‌ها نداریم. دارویی مثل آلپکس (آمپول پیروکسیکام شرکت البرز دارو)، آزمایش (قرص گالانتامین ابوریحان)، آزانتین (قرص مماتین) آمیتن (شربت کوتوفین، شرکت داروسازی امین) و ...، آیا نباید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مرجعی برای معادل‌سازی این اسامی با داروهای ژنریک تهیه کند تا در صورت شک، بتوان به راحتی به آن مراجعه کرد و دارو را پیدا کرد؟ قبل از انقلاب، شرکت‌های دارویی، مجموعه‌ای از اطلاعات داروهای خود را که در اصطلاح «وادمکوم» می‌گفتند، در اختیار داروخانه‌ها قرار می‌دادند ولی در حال حاضر هیچ خبری از این کتابچه‌ها نیست. بنابراین، شما لطف کنید و در ماهنامه دارویی رازی چنین فهرستی درج کنید تا به عنوان منبع در اختیار ما قرار گیرد ...»

## ■ تداخل داروها و بیماری‌ها

دکتر لطفی در مورد تداخل داروها و بیماری‌های گوناگون چنین می‌نویسد:

«... ما داروسازان درمورد تداخل دارو - دارو اطلاعات نسبتاً خوبی داریم اما مشکل عمدۀ ما و کاستی نشریاتی مانند رازی، در زمینه تداخل داروها با بیماری‌ها می‌باشد. به عنوان مثال، اگر بیماری دارای دیابت باشد، چه دارویی باید برای وی پیچید و در مورد چه دارویی باید به بیمار هشدار داد. این مسئله در مورد برخی بیماران مانند افرادی که کمبود آنزیم G6PD دارند، بسیار حادتر است. لطفاً در این زمینه مقلاطی را تهیه کنید تا بتواند راهنمای ما در داروخانه باشد ...»

## ■ از بازآموزی چه خبر؟!!

دکتر مجتبایی در مورد عدم برگزاری بازآموزی ماهنامه دارویی رازی می‌نویسد: «... ما داروسازان شهرستان‌ها، به خاطر آن که نمی‌توانیم به راحتی داروساز جایگزین بیدا کنیم و در نتیجه، باید داروخانه را تعطیل کنیم شرکت در بازآموزی‌هایی که در شهرستان خودمان صورت نمی‌پذیرد، برایمان بسیار سخت می‌باشد و دلمان به بازآموزی‌های مکاتبه‌ای ماهنامه دارویی رازی خوش بود و الحق مطالب بازآموزی برای ما بسیار آموزنده بود. لطفاً تلاش کنید تا دوباره دوره‌های بازآموزی (خودآموزی)

## ■ رازی

همکار ارجمند، ما نیز مانند شما اعتقاد به برگزاری بازآموزی (خودآموزی) در ماهنامه دارویی رازی داریم و در تلاش هستیم تا اجرای بازآموزی (خودآموزی) از طریق ماهنامه دارویی رازی مجددًا صورت پذیرد.

