



■ فلسفه حق فنی را توضیح دهید

«... با گذشت سال‌ها هنوز مردم با موضوع حق فنی آشنا نیستند و کماکان مورد اعتراض قرار می‌گیرند. اگر قرار است مشاوره فنی داده شود که مبلغ آن باید بیشتر از این باشد و اگر بحث، جبران وضعیت اقتصادی داروخانه‌هاست هیچ‌گونه توضیح و توجیهی از طرف وزارت بهداشت یا انجمن داروسازان یا شورایی عالی داروخانه‌ها یا ... صورت نمی‌گیرد...»

تهران-دکتر پژمان خموشیان-داروساز

■ اطلاع‌رسانی داروهای تجارتي از چه

طریقی؟

«... با وجود آن که مدتی از عرضه برخی داروها با نام تجارتي می‌گذرد (تولیدی یا وارداتی) ولی هنوز نظام تبلیغات و اطلاع‌رسانی درستی برای مصرف‌کنندگان ایجاد نشده و اطلاع‌رسانی داروها به سختی صورت می‌گیرد. امید است هر چه سریع‌تر این مشکل برطرف شود.»

تهران-دکتر بیژن محمدی-داروساز

■ بر لبه تیغ

«... مسایل مختلف داروی کشور از تولید، توزیع، وزارت بهداشت، دانشگاه‌های علوم پزشکی، همه و همه در یک جا روی بیماران قرار می‌گیرد و آن هم داروخانه است. مردم عادی هم که نمی‌دانند چرا دارویی وارد نشده یا تولید نشده یا ... فکر می‌کنند داروخانه نمی‌خواهد آن را به دست مردم برساند. لذا به خاطر هر مشکلی در هر یک از مراحل فوق داروخانه‌ها باید جوابگو باشند و این انصاف نیست.»

تهران-دکتر مهدی پارسی-داروساز

■ تنوع زیاد مکمل‌ها

«... تعداد زیاد مکمل غذایی یا دارویی وارد کشور شده و در داروخانه‌ها عرضه می‌شود. هر روز هم بر تعداد آن‌ها افزوده می‌شود. تبلیغات خاصی هم ندارند. بالاخره تکلیف داروخانه‌ها با این همه نام‌های مختلف و متنوع این‌گونه کالاها و رعایت تاریخ انقضا و اطلاع‌رسانی به مردم و ... را چگونه انجام دهیم.»

تهران-دکتر وحید نیلی-داروساز