



اجتماعی

بازار جهانی دارو از نگاه آمار (۱۹۹۵)

بازار جهانی دارو دوران رکود را پشت سر گذاشت. سالهای ۱۹۹۴ و ۱۹۹۵ شاهد افزایش رشد فروش محصولات دارویی بود که در برخی از بازارها این افزایش به اعداد دو رقمی رسید.

ترجمه: دکتر علی منتصری - دکتر ساسان نصوحی

فروش میزان رشد فروش مجدداً در ماه هفتم اروپای غربی، آمریکا، کانادا و ژاپن در ۹ ماه اول سال ۱۹۹۵ به رقم ۱۰۲۶۸۸ میلیون دلار رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل از ۸٪ رشد برخوردار بوده است. افزایش فروش در طی سال بتدریج از رقم قابل توجه ۱۳٪ در سه ماهه اول به ۱۰٪ در نیمه اول سال رسید و سپس میزان رشد فروش مجدداً در ماه هفتم و هشتم به ۹٪ و در ماه نهم به ۸٪ تقلیل یافت، هر چند که این رقم از میزان رشد فروش ۵ درصدی ۱۹۹۴ در دوره مذکور همچنان بیشتر است. براساس آمار IMS در ۹ ماه اول سال ۱۹۹۵ اسپانیا، آمریکا و ژاپن به ترتیب با افزایش

(آمار PMSI) فروش محصولات دارویی اعم از بدون نسخه (OTC) و با نسخه از کلیه طرق نظیر داروخانه، بیمارستان، نمایندگان دولتی، مناقصات و غیره را شامل می‌شود حال آنکه آمار IMS این بین فروش محصولات با نسخه از طریق داروخانه است.

آمریکای شمالی با کسب ۲۱٪ از سهم بازار همچنان در ردیف اول قرار دارد و سپس اروپا و ژاپن به ترتیب ۲۰٪ و ۲۱٪ از سهم بازار را به خود اختصاص داده‌اند. در جدول ۲ فروش منطقه‌ای در سال ۱۹۹۴ بر اساس آمار IMS درج شده است.

در جدول ۲ نحوه عملکرد بخش‌های مختلف بازار جهانی دارو در سالهای ۱۹۹۳ و ۱۹۹۴ تدقیک شده است.

درصد رشد*	سهم بازار	فروش میلیارد دلار آمریکا	کشور
۶	۳۰/۹	۷۹/۱	آمریکای شمالی
۶/۳	۳۰/۴	۷۷/۹	اروپا
۹/۹	۲۰/۹	۵۳/۵	ژاپن
۱۳/۶	۷/۱	۱۸/۱	کشورهای در حال رشد، سریع آسیایی،
۸/۶	۶/۸	۱۷/۵	آمریکای لاتین
۱۳/۱	۴/۲	۱۰/۶	سایر کشورها
۷/۶		۲۵۶/۲*	جمع

* به جهت گردکردن ارقام، جمع فروش دقیقاً برابر جمع ارقام ستون نمی‌باشد.

+

۱۹۹۳ نسبت به
PMSI

جدول ۲: فروش منطقه‌ای محصولات دارویی

فروش ۱۱٪، ۱۰٪ و ۹٪ در سطح جهان پیش‌تاز حجم فروش بودند و میزان فروش در ۷ بازار اول اروپایی ۶٪ رشد داشته است که ۲ برابر رشد دوره مشابه سال ۱۹۹۴ می‌باشد. ارزش هر یک از این بازارها در جدول ۱ آمده است.

درصد رشد*	زانویه - سپتامبر ۱۹۹۵ میلیون دلار آمریکا	کشور
۱۰	۴۰۳۳۱	آمریکا
۹	۱۹۸۷۳	ژاپن
۷	۱۲۲۸۰	آلمان
۵	۱۰۸۴۹	فرانسه
۴	۵۶۱۲	ایتالیا
۸	۴۶۱۰	انگلستان
۱۱	۳۵۰۰	اسپانیا
۴	۲۶۴۷	کانادا
۶	۱۵۳۸	هلند
۶	۱۴۴۸	بلژیک

* نسبت به زانویه - سپتامبر ۱۹۹۴

جدول ۱: میزان فروش از طریق داروخانه‌های در ۷ بازار اول اروپایی، آمریکا، کانادا و ژاپن.

زانویه - سپتامبر ۱۹۹۵ مأخذ: IMS

بازار جهانی

براساس آمار PMSI ارزش بازار جهانی دارو در سال ۱۹۹۴ بارشد ۷/۶٪ نسبت به سال ۱۹۹۳ به رقم ۲۵۶۱۲۶ میلیون دلار رسید. میزان رشد که از ۱۴/۶٪ در ۱۹۹۰ در حال سقوط بود و به ۱۳٪ در ۱۹۹۱، ۱۰/۱٪ در ۱۹۹۲ و ۵/۱٪ در سال ۱۹۹۳ رسید در سال ۱۹۹۴ افزایش اندکی را آغاز نمود.

آمریکای شمالی

براساس آمار IMS در سال ۱۹۹۴ ارزش کل بازار دارویی آمریکا به انضمام فروش OTC بالافزایش ۷/۹٪ نسبت به سال قبل به ۷۹ میلیارد دلار رسید و چنانچه فروش OTC از این رقم کسر گردد رقم ۶۳ میلیارد دلار به دست می‌آید که حاکی از ۹٪ رشد می‌باشد. (مطابق آمار PMSI فروش آمریکا با ۸/۶٪ رشد به ۷۴/۷ میلیارد دلار رسید که ۱۱٪ ۲۹/۱ از سهم بازار جهانی را در بر می‌گیرد). براساس اطلاعات محلی میزان فروش بر مبنای قیمت درب کارخانه در کانادا با ۱۰٪ رشد به ۵/۹۴ میلیارد دلار کانادا (۴/۳ میلیارد دلار آمریکا) رسید.

اروپای غربی

در سال ۱۹۹۴ اصلاحات بهداشتی بالاخص تقلیل فهرست دارویی منجر به ۱۱/۲٪ کاهش فروش (بر مبنای قیمت خرده فروشی) در ایتالیا گردید و ارزش بازار دارویی این کشور را به ۱۲٪

بخش	۱۹۹۳ میلیارد دلار آمریکا	درصد رشد نسبت به ۱۹۹۲	۱۹۹۴ میلیارد دلار آمریکا	درصد رشد نسبت به ۱۹۹۲	درصد رشد نسبت به ۱۹۹۳
فروش به داروخانه	۱۶۰/۸	۲/۷	۱۷۰/۹	۱۷۰/۹	۶/۳
فروش به بیمارستان و مؤسسات	۵۳/۵	۱۰/۸	۵۹/۲	۵۹/۲	۱۰/۶
OTC و سایر	۲۳/۸	۹/۹	۲۶/۱	۲۶/۱	۹/۷
جمع	۲۲۸/۱	۵/۱	۲۵۶/۲	۲۵۶/۲	۷/۶

جدول ۳: عملکرد بخش‌های مختلف صنایع دارویی - مأخذ: PMSI

زده می‌شود. در ۶ ماه نخست ۱۹۹۵ میزان فروش در بازار دارویی مجارستان به ۳۰۰ میلیون دلار رسید. در لهستان میزان تولید در نیمه اول ۱۹۹۵ برابر ۶۳ میلیون دلار بود که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱/۵٪ رشد داشته است.

آسیا و اقیانوسیه
مطابق آمار PMSI فروش محصولات دارویی در کشورهای تازه رشد یافته آسیایی معروف به «کشورهای بیر» با رشدی برابر ۱۲/۶٪ به ۱۸/۱ میلیارد دلار رسید که رتبه اول در میان سایر مناطق جهان می‌باشد. بزرگترین بازارهای این منطقه را ۶ کشور تشکیل می‌دهند که آمار فروش آنها در جدول ۴ ارائه شده است.

فروش ۱۹۹۴ میلیون دلار آمریکا	کشور
۳۶۲۶/۵	کره جنوبی
۲۲۰۰/۷	هند
۱۳۱۵/۶	تایوان
۱۰۳۷/۱	پاکستان
۸۲۶/۴	اندونزی
۶۷۱/۷	تاїلند

جدول ۴: فروش دارویی ۶ کشور در حال رشد سریع آسیایی در ۱۹۹۴
ماخذ: PMSI

براساس آمار رسمی در سال ۱۹۹۴ فروش صنایع دارویی چین ۹/۳ میلیارد دلار بود. در سال ۱۹۹۴ ارزش بازار دارویی فیلیپین به ۹۸۰

صنعت دارویی در آلمان ۸/۷ میلیارد دلار از کارگزاران بیمه بهداشتی آلمان (Krankenkassen) بابت نسخ دارویی دریافت نمود که حاکی از ۷/۷٪ رشد می‌باشد. براساس قیمت تولیدکنندگان، کل فروش دارویی داروخانه‌های آلمان برابر ۱۷/۶ میلیارد دلار بوده است. نظام خدمات بهداشت ملی انگلستان در سال ۱۹۹۴، چهار میلیارد پوند (۶/۲ میلیارد دلار) بابت داروهزینه نموده است. میزان فروش در سوپر با ۱۵/۶٪ رشد به ۱/۶ میلیارد دلار، در پرتوال با ۹/۱٪ رشد به ۱/۹ میلیارد دلار و در اتریش با ۷٪ رشد (بر مبنای قیمت فروش داروخانه) به ۱/۹ میلیارد دلار رسید.

در سال ۱۹۹۴ شرکتهاي دارویی بلژیک ۲/۶ میلیارد دلار فروش داشته‌اند. در دانمارک کل فروش بر مبنای قیمت خرده فروشی در حدود ۱/۵ میلیارد دلار بود که نشان دهنده ۵٪ رشد است. ارزش بازار دارویی فنلاند با ۸٪ رشد به ۹۷۲ میلیون دلار (بر پایه قیمت عمده فروشی) برآورده شده است که از این رقم OTC میلیون دلار آن مربوط به محصولات می‌شود. در ترکیه فروش با ۷٪ رشد به ۱ میلیارد دلار رسید. مطابق آمار PMSI فروش دارو در یونان با ۱۶٪ رشد به ۱/۲۸ میلیارد دلار رسیده است.

در میان کشورهای در حال رشد اروپای شرقی و میانی می‌توان به بازار رومانی با فروش ۱۵۰ میلیون دلار، کرواسی ۱۲۰ میلیون دلار، لیتوانی ۴۶/۱ میلیون دلار و استونی ۲۶/۹ میلیون دلار اشاره کرد. در سال ۱۹۹۵ ارزش بازار دارویی روسیه ۳/۵ میلیارد دلار تخمین

ارزش بازارهایی که در این نوشتہ آمده از منابع مختلف استخراج شده‌اند. به جهت اینکه معیارهای محاسبه ارزش هر بازار ممکن است متفاوت باشد، آمار بازارهای مختلف در مواردی قابل مقایسه با یکدیگر نیستند.

بگونه‌ای که برخی از آمارها بر پایه قیمت خرد فروشی و تعدادی براساس قیمت تولید کننده ارائه شده‌اند، برخی از ارقام محدود به داروهای نسخه‌ای بوده و در مواردی داروهای بدون نسخه و سایر محصولات بهداشتی نیز شامل شده‌اند. در غالب موارد تبدیل به واحد دلار در زمان چاپ آمار اصلی صورت پذیرفته است.

کشور	حجم بازار در ۱۹۹۴ میلیون دلار آمریکا
عربستان سعودی	۸۰۰
مصر	۶۰۰
الجزایر	۲۶۰
مراکش	۲۱۲
لیبی	۲۱۰
سوریه	۱۷۵
اردن	۱۳۵
تونس	۱۲۰
امارات متحده عربی	۱۱۹

جدول ۵: ارزش بازارهای دارویی کشورهای عربی در ۱۹۹۴ - مأخذ: آمار محلی

منبع:

Torbett J., Upturn in World Pharma Market Growth, Scrip Magazine, 42, Jan 1996.

میلیون دلار رسید و برای سال ۱۹۹۵ فروش محصولات دارویی در ویتنام ۲۴۰ میلیون دلار تخمین زده می‌شود. کل هزینه‌های دارویی در استرالیا تحت عنوان «طرح منافع دارویی» تا ژوئن ۱۹۹۵ به ۱/۸ میلیارد دلار رسید. فروش محصولات دارویی در زلاندن تو تا ژوئن ۱۹۹۵ به ۴۵۵ میلیون دلار رسید که حاکی از $\frac{۶}{۳}\%$ رشد است.

آمریکای لاتین

در سال ۱۹۹۴ سه بازار بزرگ آمریکای لاتین، برزیل، مکزیک و آرژانتین به ترتیب فروشی برابر $\frac{۴}{۳}\%$ میلیارد دلار، $\frac{۴}{۱}\%$ میلیارد دلار را دارا بودند. ارزش بازار شیلی $\frac{۴}{۲}\%$ میلیون دلار برآورد شده است و فروش بخش خصوصی در گواتمالا برای چهارمین سال متوالی بار شدی بیش از $\frac{۱}{۱}\%$ به ۱۲۸ میلیون دلار رسید.

آفریقا و خاورمیانه

ارزش بازار خاورمیانه در سال ۱۹۹۴ برابر $\frac{۲}{۵}\frac{۲}{۳}$ میلیون دلار برآورده شده است. بزرگترین بازارهای عربی، عربستان سعودی با $\frac{۸}{۰}\frac{۰}$ میلیون دلار و پس از آن مصر با $\frac{۸}{۰}\frac{۰}$ میلیون دلار محسوب می‌شود. در جدول ۵ ارزش بازارهای دارویی اول عربی براساس اطلاعات محلی آمده است.

تُخمین رُده می‌شود میزان فروش در اسرائیل براساس قیمت درب کارخانه در سال ۱۹۹۵ با $\frac{۱}{۵}\frac{۱}{۵}$ ٪ رشد به ۷۵۰ میلیون دلار رسیده باشد. مطابق آمار IPMSI ارزش بازار آفریقای جنوبی با $\frac{۹}{۹}\frac{۹}\%$ رشد برابر $\frac{۲}{۲}\frac{۲}$ میلیارد دلار گردید.