



جهان داروسازی در سال ۲۰۰۵



دکتر بهنام اسماعیلی

L&J تمام سال ۲۰۰۵ را در حال مذاکره برای خرید شرکت تولیدکننده تجهیزات Guidant بود.

JOHNSON & JOHNSON - ۵

شرکت L&J با حدود ۱۱۵ هزار نفر پرسنل در سال ۱۸۸۷ تاسیس شده است.

□ وضعیت مالی

درآمد دارویی: ۲۲/۳۲۲ میلیارد دلار با ۱ درصد افزایش

درآمد کل: ۵۰/۵۱۴ میلیارد دلار با ۷ درصد افزایش

درآمد خالص: ۱۰/۴۱۱ میلیارد دلار با ۲۲ درصد افزایش

بودجه R&D: ۶/۳۱۲ میلیارد دلار با ۲۱ درصد افزایش

جدول ۱ - موارد ثبت جدید

Drug	Indication
lonsys	acute, post-operative pain
levaquin	bacterial sinusitis
remicade	psoriatic arthritis, ulcerative colitis
razadyne	Alzheimer's disease
topomax	pediatric epilepsy
doxil	ovarian cancer
prezista	HIV / AIDS
velcade	multiple myeloma (Canada)

جدول ۲ - موارد در حال ثبت

Drug	Indication
paliperidone ER OR OS	schizophrenia, bipolar mania
remicade	psoriasis / pediatric Crohn's

فروش بالای یک میلیارد دلار است و از این نظر در زمره شرکت‌های موفق قرار دارد. گرچه گفته می‌شود فروش داروهای ضدبارداری هورمونی لیدل به تدریج به کمتر از یک میلیارد دلار کاهش خواهد یافت ولی به نظر می‌رسد افزایش فروش داروی Concerta که در درمان ADHD استفاده می‌شود بتواند این نقصان را جبران کند. فروش این دارو در سال ۲۰۰۵ با یازده درصد افزایش به ۷۷۴ میلیون دلار رسید و با ۱۹ درصد افزایش در سه ماهه اول سال ۲۰۰۶ به رقم ۲۳۵ میلیون دلار دست یافت. داروی پرفروش دیگری که لیدل را امیدوار کرده است Risperdal است که در سال ۲۰۰۵ مبلغ ۵۰۰ میلیون دلار اضافه به درآمد این شرکت افزوده است. گرچه افت فروش ۵۰۰ میلیون داروی مسکن Duragesic تاثیر افزایش فروش Risperdal را کم اثر کرد. ورود رقبای ژنریک به بازار امریکا و اروپا علت اصلی افت فروش Du-ragesic بوده است.

فروش داروی اول لیدل یعنی داروی ضدکم خونی Procrit با افت ۷ درصدی فروش در سال ۲۰۰۵ روبه‌رو بوده و به رتبه دوم جدول سقوط کرده است. Procrit در سال ۲۰۰۶ با رقابت شدیدتری از سوی سایر داروهای ضدکم خونی مواجه بوده و انتظار می‌رود فروش آن با افت بیشتری همراه باشد. برخلاف Procrit دیگر داروی لیدل یعنی Remicade که در درمان آرتریت روماتوئید مصرف می‌شود با افزایش فروش مناسبی مواجه بوده که این امر بیشتر ناشی از موارد کاربرد جدیدی است که برای آن به تایید رسیده است. ارزش این افزایش

اقدامی که نهایتاً به نتیجه نرسید و شاید تمرکز بر این خرید موجب شد درآمد دارویی لیدل تنها یک درصد افزایش داشته باشد. روندی که به کاهش ۲ درصدی این فروش در سه ماهه اول سال ۲۰۰۶ منجر گردید. برخلاف بخش دارویی، درآمد لیدل از فروش تجهیزات پزشکی و کیت‌های تشخیصی با ۱۳ درصد فروش در سال ۲۰۰۵ مواجه بوده که رقمی معادل ۱۹ میلیارد دلار را شامل می‌شود. رشد ۵ درصدی این بخش در سه ماهه اول ۲۰۰۶ نیز ۵ درصد بوده است. درآمد لیدل از فروش داروهای OTC نیز در سال ۲۰۰۵ حدود ۹ درصد افزایش داشته و به مبلغ ۹ میلیارد دلار رسیده است. لیدل همچنین در مزایده مربوط به خرید بخش OTC شرکت فایزر نیز موفق بوده و توانست مبلغ ۱۶/۶ میلیارد دلار امتیاز اقلام پرفروشی از قبیل دهان شویه Listerine، داروی ضد احتقان Sudafed و محصول ترک سیگار Nicorette را تصاحب کند. خرید فوق موجب شد در سال ۲۰۰۵ مبلغی بالغ بر ۳/۹ میلیارد دلار به درآمد لیدل اضافه شود. طی قرارداد منعقد شده بین فایزر و لیدل شرکت لیدل با تبدیل داروی ضدحساسیت Zyrtec به داروی OTC این داروی پرفروش را نیز به سبد دارویی خود اضافه خواهد کرد. لیدل دارای ۷ دارو با

جدول ۳ - طرح‌های مطالعاتی تا مرحله IIB

Drug	Indication
paliperidone	IM long acting injectable, schizophrenia
risperdal consta	bipolar maintenance, long-acting injectable
topamax	pediatric exclsivity
cnto 1275	psoriasis
cnto 148	anky losing spondylitis, rheumatoid arthritis, psoriatic arthritis
procrit	anemia in critically ill patients, non-chemo anemia
ica-17043	sickle cell disease
levaquin	pediatric community acquired pneumonia
ceftobiprole	complicated skin and skin structure infections, nosocomial pneumonia
doripenen	complicated urinary tract infections, complicated intra-abdominal infections, nosocomial pneumonia
doxil	multiple myeloma, breast cancer
vondelis	relapsed ovarian cancer
tmc 125	HIV / AIDS
oros	chronic pain
hydromorphone	
reopro	facilitated percutaneous coronary intervention (PCI)
bay 59 - 7939	venous thromboembolism (VTE) prevention after major orthopedic surgery

۲۰۰۳ عرضه و در سال ۲۰۰۶ نیز در اروپا به ثبت رسید. FDA همچنین در ژوئن ۲۰۰۶ تاییدیه اولیه Prezista را به ل&J اعلام کرد. Prezista نوعی مهارکننده پروتئاز است که برای درمان HIV تهیه شده است. Prezista توسط شرکت داروسازی Tibotec تولید شده که از شرکت‌های وابسته به ل&J است. کاربرد Prezista در ترکیب

فروش وقتی بیشتر روشن می‌شود که بدانیم Remicade در بازار رقابتی جدی و پرفروشی همانند Humira، Enbrel، Kineret و اخیراً Orencia دارد. ل&J در نوامبر ۲۰۰۵ جهت ثبت داروی Paliperidone اقدام کرد که در درمان اسکیزوفرنی مصرف می‌شود. هدف جایگزینی داروی پرفروش Risperdal است که در سال ۲۰۰۸ با مشکل انقضاء مدت Patent مواجه خواهد بود. Alza شرکت وابسته به ل&J موفق شد در می سال ۲۰۰۶ تاییدیه اولیه FDA برای سیستم دارورسانی Lonsys را دریافت کند. نوعی روش دارورسانی پوستی برای درمان دردهای حاد پس از جراحی است. این محصول ابتدا در سپتامبر

جدول ۴ - موارد انقضاء مدت Patent

Drug	Indication
orfao tri-cyclen lo	orfao tri-cyclen
risperdal	risperdal
topamax	topamax

جدول ۵ - داروهای پرفروش

Drug	Indication	\$	(+/-%)
risperdal	antipsychotic	3,552	16%
procrit / eprex	anemia	3,324	-7%
remicade	rheumatoid arthritis	2,535	18%
topamax	epilepsy	1,680	19%
duragesic	chronic pain	1,585	-24%
levaquin	infection	1,492	15%
aciphex / pariet	gastrointestinal	1,169	5%
concerta	ADHD	774	11%
sporapox	antifungal	507	-23%

۷۴ درصد درآمد ل&J در سال ۲۰۰۵ از فروش اقلام فوق بوده است.

شروع این مطالعه گسترده از سال ۲۰۰۷ است. گرچه در این مطلب فروش دارویی ل&J مورد بحث است ولی نباید از موفقیت ل&J در بخش تجهیزات پزشکی، دستگاهها و کیت‌های تشخیص آزمایشگاهی و فراورده‌های بهداشتی چشم پوشید. همان طور که از درآمد کل ل&J پیداست، درآمد حاصله در این بخش با درآمد دارو برابری می‌کند. به طور مثال گروه وابسته Cordis که در زمینه محصولات قلبی مانند شنت‌های قلبی - عروقی فعالیت می‌کند در سال ۲۰۰۵ با ۲۴ درصد افزایش فروش ۴ میلیارد دلار درآمد داشته است و یا شرکت وابسته Dupuy که در زمینه محصولات ارتوپدی فعالیت می‌کند با ۱۳ درصد افزایش درآمدی بالغ بر ۳/۸ میلیارد دلار را در سال ۲۰۰۵ گزارش کرده است.

۶ - MERCK & CO.

شرکت مرک امریکا، ۶۱۵۰۰ نفر پرسنل در سال ۱۸۹۱ تاسیس شده است.

درمانی با سایر داروهای ضدویروس HIV است. به هر حال ل&J به منظور حفظ قدرت رقابت در بازار دارو تعداد ۸۰ قلم ترکیب شیمیایی جدید را در مراحل مختلف تحقیق و توسعه دارد. ل&J در سال ۲۰۰۵ با مشکلاتی در رابطه با داروی پرفروش Natrecor مواجه بوده است که در نارسایی قلبی مصرف می‌شود. مصرف این دارو محدود به بیمارستان‌ها بوده و ل&J تلاش می‌کند تا زمینه‌های تجویز آن در خارج از بیمارستان را نیز فراهم آورد. امری که با مخالفت مسؤولین بهداشت و درمان امریکا و پزشکان صاحب نظر روبه‌رو بوده است. بروز عوارض جانبی حاد و خطرات ناشی از آن مهم‌ترین دغدغه مسؤولین FDA است. ل&J جهت اثبات فواید زیاد و خطرات کم Natrecor در ژوئن ۲۰۰۶ اعلام کرد مطالعه‌ای را بر روی ۷۰۰۰ بیمار شروع کرده که بر بی‌خطری این دارو در درمان بیماران مبتلا به نارسایی قلبی متمرکز خواهد بود.

□ وضعیت مالی

درآمد دارویی: ۲۱/۸۷۴ میلیارد دلار با ۱ درصد کاهش
 درآمد کل: ۲۳/۲۰۷ میلیارد دلار با ۱ درصد کاهش
 درآمد خالص: ۴/۶۳۱ میلیارد دلار با ۲۰ درصد کاهش
 بودجه R&D: ۳/۸۴۸ میلیارد دلار با ۴ درصد کاهش

جدول ۶ - موارد ثبت جدید

Drug	Indication
fosamax plus d	osteoporosis
parquad	pediatric vaccine
rotateq	rotavirus gastroenteritis
gardasil	HPV, cervical cancer, genital warts
emend	prevention of nausea and vomiting associated with chemotherapy

کم کرد ولی به هر حال مرک در سال ۲۰۰۵ برای اولین بار از جمع ۵ شرکت برتر دنیا خارج شد. مرک علاوه بر کاهش ۱/۵ میلیارد دلاری فروش Vioxx با افت ۱۶ درصدی داروی اول خود یعنی Zocor به علت ورود رقبای ژنریک مواجه شده است. به نظر می‌رسد عدم افزایش داروی Fosamax نیز نشانه‌ای باشد که این دارو به تدریج جایگاه خود را به عنوان یک محصول برتر در بازار دارو از دست می‌دهد. موفقیت عمده مرک در سال ۲۰۰۵ افزایش ۱۴ درصدی و درآمد ۳ میلیارد دلاری حاصل از فروش داروی Singulair بوده که در سه ماهه اول ۲۰۰۶ نیز با ۹ درصد افزایش فروش و درآمد

۱/۲ میلیارد دلار از درآمد کل مرک از محل فروش داروی Vytarin بوده که محصول مشترک در مرک و شرینگ پولاک است. مرک در سال ۲۰۰۵ با موضوع Vioxx دست و پنجه نرم می‌کرد. از یک طرف حذف درآمد حاصله از فروش این دارو و از طرف دیگر تعداد زیاد شکایات مطرح شده در دادگاه‌های امریکا علیه شرکت مرک که حداقل به ۹۵۰۰ مورد می‌رسد. روندی که به سرانجام رسانیدن آن سال‌ها به طول خواهد انجامید و مرک مجبور به پرداخت میلیاردها دلار غرامت خواهد شد. گرچه حذف فروش Vioxx در نهایت تنها یک درصد درآمد دارویی مرک را

جدول ۷ - موارد در حال ثبت

Drug	Indication
zostavax	shingles
januvia	diabetes
arcoxia	arthritis / pain
zolinza	advanced cutaneous T-cell-lymphoma (CTCL)

جدول ۸ - موارد انقضاء مدت Patent

Drug	Indication
proscar	benign prostate enlargement
fosamax*	osteoporosis
zocor	cholesterol

* non-U. S. territories

نامیدکننده در گروه داروهای کاهنده کلسترول در زمینه واکسن‌ها موفقیت‌هایی داشته است. مرک موفق شده است واکسن ضدسرطان دهانه رحم خود یعنی Gardasil را در ژوئن ۲۰۰۶ به تایید FDA برساند. مرک انتظار یک بازار چند میلیارد دلاری را برای Gardasil دارد. شرکت مرک همچنین به داروی جدید ضددیابت خود یعنی Januvia نیز بسیار امیدوار است. Januvia به عنوان یک داروی برگزیده خوراکی جهت کاهش سطح گلوکز خون توسط FDA در دست بررسی است. احتمالاً FDA اواخر سال ۲۰۰۶ بررسی خود را تمام و نتیجه را اعلام کرده است. تجربه ZOCOR موجب شد که شرکت مرک به طور همزمان داروی تحقیقاتی جدیدی را به FDA ارائه دهد که ترکیبی از Januvia و متفورمین است. شرکت مرک در تلاش است تا Januvia را قبل از رقیب اصلی آن یعنی داروی Galvus به بازار عرضه کند. Galvus توسط نوارتیس سوئیس تهیه شده و مکانیسم عمل مشابهی همانند Januvia دارد. گفته می‌شود در کوتاه مدت Januvia به سرعت وارد جرگه داروهای بافروش افزون بر یک میلیارد دلار خواهد شد. ولی در طولانی مدت بازار Galvus بهتر خواهد بود. اهمیت Januvia برای شرکت مرک زمانی بیشتر شد که طرح مطالعاتی مرک با شرکت BMS بر روی یک داروی جدید ضددیابت به نام Pargluvia با موفقیت پیش رفت و مرک به مشارکت خود در این طرح در اکتبر ۲۰۰۵ خاتمه داد. FDA این دارو را به عنوان قابل ثبت فایل کرده است ولی تهیه اطلاعات اضافی درخواستی

۸۰۰ میلیون دلاری آن را تکرار کرده است. درآمد مرک از فروش محصول مشترک با شرینگ پولاک یعنی داروی Vytorin ۱/۲ میلیارد دلار بوده است ولی فروش کل ۲/۴ میلیارد دلاری در سال ۲۰۰۵ افزایش نسبی نسبت به سال قبل نداشته است و این امر در سه ماهه اول ۲۰۰۶ نیز تکرار شده است. با در نظر گرفتن این که مدت Patent داروهای Zocor، Hyzaar / Cozaar و Singlair به ترتیب در سال‌های ۲۰۰۶، ۲۰۰۸ و ۲۰۱۲ به اتمام می‌رسد، عملاً Vytorin تنها داروی با فروش بالای یک میلیارد دلار مرک خواهد بود و لذا نقشی مهم در درآمد کل مرک برعهده خواهد داشت. Zocor در خارج از امریکا حضور رقبای ژنریک خود را تحمل کرده و با اتمام مدت Patent آن در ژوئن ۲۰۰۶ عملاً افت فروش آن شروع شده است که در سال ۲۰۰۵ بالغ بر ۱۶ درصد بوده است. فروش Zocor در سه ماهه اول ۲۰۰۶ نیز با ۴ درصد کاهش به رقم یک میلیارد دلار رسیده است. Vytorin که ترکیبی از Zocor و Zetia است امید اول مرک برای جبران این کاهش درآمد است. فروش Vytorin در سه ماهه اول ۲۰۰۶ رقم ۳۷۸ میلیارد دلار گزارش شده است. مرک علی رغم اخبار

خود که در انگلستان، کانادا، ژاپن و امریکا واقع هستند را بفروشد. مرک همچنین در نظر دارد سه مرکز تحقیق و مطالعه خود را تعطیل کند. در برنامه R&D جدید مرک تمرکز بر روی ۹ گروه درمانی خاص یعنی آلزایمر، اترواسکلروزیس، قلبی - عروقی، دیابت، واکسن‌ها، چاقی، سرطان، درد و اختلالات خواب خواهد بود. مرک پس از برنامه‌ریزی‌های فوق در دو زمینه تولید و R&D به مساله بازاریابی و فروش نیز توجه خاصی داشته است. هدف اصلی مرک کاهش ۲۰ - ۱۵ درصدی هزینه بازاریابی و فروش هر کدام از اقلام دارویی پرفروش خود تا سال ۲۰۱۰ است. مرک در ماه می سال ۲۰۰۶ شرکت Glycofi را به مبلغ ۴۰۰ میلیون دلار خرید که هدف اصلی آن افزایش توان مرک در زمینه تهیه داروهای بیولوژیک بوده است. به طور همزمان مرک شرکت Abmaxis را به مبلغ ۸۰ میلیون دلار خرید که در زمینه کشف و تولید آنتی‌بادی‌های جدید فعالیت می‌کند.

FDA بسیار هزینه‌بر اعلام شده است. BMS نیز ادامه تحقیق بر روی Pargluvia را در می سال ۲۰۰۶ متوقف کرد. مرک حداقل ۲۰۰ میلیون دلار بر روی این طرح مطالعاتی سرمایه‌گذاری کرده بود. مرک در حال حاضر چندین طرح مطالعاتی مشترک با سایر شرکت‌های داروسازی بر روی اقلام جدید ضدسرطان، امراض متابولیک، فشارخون، مسکن‌ها و آنتی‌بیوتیک‌ها دارد.

مرک جهت کاهش هزینه‌های خود در سال ۲۰۰۴ حدود پنج هزار نفر از پرسنل خود را اخراج کرد و از نوامبر ۲۰۰۵ سازماندهی جدید خود را آغاز کرده است. این برنامه سازماندهی سه ساله خواهد بود و گفته می‌شود تا سال ۲۰۱۰ حدود ۴ - ۳/۵ میلیارد دلار از هزینه‌های جاری مرک خواهد کاست. برای نیل به این هدف مرک بایستی طی این مدت حداقل هفت هزار نفر دیگر از نیروهای خود بکاهد. در بخش دیگر مرک در نظر دارد ۵ واحد تولیددارو از ۳۱ شرکت تولیدی

جدول ۹ - داروهای پرفروش

Drug	Indication	\$	(+/-%)
zocor	cholesterol	4,382	-16%
fosamax	postmenopausal osteoporosis	3,191	1%
cozaar / hyzaar	high blood pressure	3,037	8%
singulair	asthma	2,975	13%
vasotec	hypertension	623	-13%
primaxin	antibiotic	740	15%
trusopt	ophthalmic	617	10%
proscar	benign prostatic hyperplasia	741	1%
candidas	antifungal	570	33%

۷۷ درصد درآمد شرکت مرک از فروش اقلام فوق است.

NOVARTIS - ۷

شرکت نوارتیس دارای ۹۰۹۲۴ نفر پرسنل است که ۴۹۳۰۰ نفر آن‌ها در بخش دارویی فعالیت می‌کنند. این شرکت در سال ۱۹۹۶ تاسیس شده است.

□ وضعیت مالی

درآمد دارویی: ۲۰/۲۶۲ میلیارد دلار با ۱۰ درصد افزایش
درآمد کل: ۳۲/۲۱۲ میلیارد دلار با ۱۴ درصد افزایش
درآمد خالص: ۶/۱۴۱ میلیارد دلار با ۱۰ درصد افزایش
بودجه R&D: ۴/۸۴۶ میلیارد دلار با ۱۹ درصد افزایش

نوارتیس در سال ۲۰۰۵ مبلغ ۱۳ میلیارد دلار برای خرید چند شرکت دیگر هزینه کرد ولی هنوز موفق نشده است همسایه خود یعنی شرکت روش را خریداری کند. نوارتیس فعالیت خود را در زمینه داروهای ژنریک به شدت افزایش داده و سرمایه‌گذاری کلانی برای تولید واکسن‌های

مختلف کرده است. واحد ژنریک نوارتیس در ژوئن ۲۰۰۶ با خرید شرکت Hexal آلمان قدم بزرگی برداشت. نوارتیس در فوریه ۲۰۰۵ نیز لابراتوارهای داروسازی Eon را خریده بود که خرید این دو شرکت در مجموع ۸/۳ میلیارد دلار هزینه دربرداشته است. ادغام دو شرکت Hexal و Eon در واحد ژنریک Sandoz موجب افزایش فروش ۵۴ درصدی و رقم فروش ۴/۷ میلیارد دلاری شد. اگر فروش واحد ژنریک را به فروش کل نوارتیس اضافه کنیم عملاً نوارتیس در رتبه چهارم شرکت‌های بزرگ داروسازی قرار خواهد گرفت. حتی بدون واحد ژنریک نیز باید اذعان داشت که نوارتیس در بازار دارویی جهان بسیار موفق عمل می‌کند. نوارتیس در سال ۲۰۰۵ حدود ۱۰ درصد افزایش فروش داشته است که عمده آن نیز نتیجه افزایش فروش ۱۹ درصدی داروی ضد فشارخون diovan و افزایش فروش ۳۳ درصدی داروی ضدسرطان Gleveec بوده است. Gleveec در سال ۲۰۰۵ از مرز فروش ۲ میلیارد دلاری گذشت. Diovan به فروش موفق

جدول ۱۰ - موارد ثبت جدید

Drug	Indication
exjade	chronic iron overload
omnitrope	human growth
femara	hormone-sensitive breast cancer
xolair*	severe allergic asthma

* In EU

جدول ۱۱ - موارد در حال ثبت

Drug	Indication
LDT600	hepatitis B
comtan*	Parkinson's disease
exelon	dementia related to Parkinson's disease
foradil	asthma
certican	prevention of organ rejection
eclasta	Paget's disease
prexige	osteoarthritis, acute pain
xolair	allergic asthma
exforge	hypertension

* In Japan

دیابت نوع دو است. انتظار می‌رود Galvus که در مارس ۲۰۰۶ برای ثبت توسط FDA ارائه شده بتواند تا سال ۲۰۱۲ به رقم فروش بالای دو میلیارد دلار دست یابد. Galvus رقیب اصلی Januvia مرک است.

مهم‌ترین خبر سال گذشته برای نوارتیس تایید داروی ژنریک این شرکت Omnitrope در هر دو بازار آمریکا و اروپا بوده است. Omnitrope نوعی فاکتور رشد انسانی است. نوارتیس در سپتامبر ۲۰۰۵ شرکت Chiron را به مبلغ ۵/۴ میلیارد دلار خرید. در واقع نوارتیس از قبل نیز نیمی از سهام این شرکت را خریداری کرده بود و این مبلغ برای خرید ۵۸ درصد سهام باقیمانده پرداخت شده است. هدف نوارتیس تقویت قدرت خود در بازار واکسن‌ها بوده است.

بازاری که در حال حاضر ۱۰/۸ میلیارد دلار ارزش داشته و گفته می‌شود در پنج سال آینده حداقل سالانه ۲۰ درصد رشد خواهد کرد. خرید

خود در سال ۲۰۰۶ ادامه داد و در سه ماهه اول این سال با ۱۶ درصد افزایش به رقم ۹۳۹ میلیون دلار رسید. این امر در مورد Gleveec با افزایش فروش ۱۸ درصدی و رقم فروش سه ماهه ۵۵۹ میلیون دلار نیز تکرار شده است.

نوارتیس جهت اخذ تاییدیه مصرف Gleveec در چهار سرطان نادر دیگر نیز در هر دو بازار اروپا و آمریکا اقدام کرده است. نوارتیس جهت حضور هرچه موفق‌تر در بازار داروهای ضد فشارخون برای اخذ تاییدیه Exforge و Rasilez نیز اقدام کرده است. Exforge ترکیبی از Diovan و داروی ضد فشارخون فایرز یعنی Norvasc است. Rasilez یک مهارکننده رنین است که برای درمان زیادی فشارخون بیماران دیابتی مصرف می‌شود. هدف اصلی نوارتیس آمادگی برای سال ۲۰۱۲ است که مدت Patent داروی Diovan به اتمام می‌رسد. نوارتیس برای بازار دیابت نیز داروی Galvus را در دست تحقیق دارد که درمان یک بار در روز

Chiron مقارن شده با قراردادی ۲۲۰ میلیون دلاری که در می ۲۰۰۶ بین نوارتیس و مقامات بهداشتی امریکا به امضاء رسید. طی این قرارداد نوارتیس یک واکسن جدید ضد آنفولانزا از طریق

جدول ۱۲ - طرح‌های مطالعاتی تا مرحله IIB

Drug	Indication
diovan / starlix	type 2 diabetes, cardiovascular morbidity and mortality
lotrel accomplish	high-risk hypertension
galvus	type 2 diabetes
rasilez	hypertension
exforge	hypertension
llum 642	dyslipidemia
gleevec	glioblastoma multiforme, solid tumors
ptk 787	colorectal cancer, solid tumors
epo 906	solid tumors
amn 107	chronic myeloid leukemia
pkc 412	acute myeloid leukemia
som 230	acromegaly, GEP5, neuroendocrinotumors, Cushing's disease
lbq 707	solid tumors
rad 001	solid tumors
exelon	dementia
tic 477	bipolar disorder
lamisil	fungal infection of the scalp in children
qab 149	asthma / COPD
nva 237	COPD
ldc 300	hepatitis B
rsu 604	respiratory syncytial virus
visudyme	AMD
sandostatin LAR	diabetic retinopathy
lucentis	AMD
opc 759	dry eye
elidel	dry eye
ptk 787	AMD
aclasta	osteoporosis, rheumatoid arthritis
zelnorm	dyspepsia
smc 021	osteoporosis
aac 581	osteoporosis
lc 51	Japanese Encephalitis virus

جدول ۱۳ - داروهای پرفروش

Drug	Indication	\$	(+/-%)
diovan	hypertension	3,676	19%
gleevec	chronic myeloid leukemia	2,170	33%
zometa	bone metastasis	1,224	14%
lamisil group	fungal infections	1,133	-2%
lotrel	hypertension	1,075	17%
neoral	immunosuppression	953	-6%
sandostatin group	acromegaly	896	8%
lescol	cholesterol	767	1%
voltaren	rheumatoid arthritis	689	8%
trileptal	epilepsy	615	19%
femara	breast cancer	536	39%

۶۸ درصد درآمد نوارتیس از فروش اقلام فوق است که نسبت به سال ۲۰۰۴، سه درصد افزایش داشته است.

سود حاصله از فروش اقلام غیرژنریک است. لذا تداوم موفقیت در بازار داروهای ژنریک مستلزم برنامه‌ریزی دقیق و حساب شده‌ای است. به منظور تقویت واحد ژنریک Sandoz در بازارهای جهان، نوارتیس در ژوئیه ۲۰۰۶ بخش OTC شرکت BMS را به مبلغ ۶۶۰ میلیون دلار خریداری کرد.

کشت سلولی را تهیه خواهد کرد. نوارتیس برای افزایش توان تولید واکسن خود در نظر دارد یک واحد تولید واکسن را با مبلغ ۴۰۰ میلیون دلار و ۸۰۰ نفر پرسنل فعال در امریکا تاسیس کند. گرچه بخش ژنریک نوارتیس یا همان شرکت Sandoz بسیار موفق عمل کرده است ولی باید در نظر داشت که سود حاصله از اقلام ژنریک نصف

