

دکتر بهنام اسماعیلی

واحد علمی شرکت سهامی دارویی کشور

بازار دارویی جهان در سال



۱۹۹۴

در چند سال اخیر بازار دارویی جهان سیر نزولی داشته است. میزان رشد تا پایان مارس ۹۴ حدود ۶ درصد بوده که ۴ درصد کمتر از سال قبل می باشد. میزان فروش دارو طی این مدت ۱۳۰ میلیارد پوند یا ۲۰۴ میلیارد دلار آمریکا بوده است. در این زمینه بیشترین کاهش متعلق به اروپای غربی، آمریکا و ژاپن است که ۸۴ درصد بازار دارویی جهان را در اختیار دارند.

در حالی که رشد بازار دارویی در اغلب کشورهای پیشرفته همانند سالهای قبل به سیر نزولی خود ادامه داد، وضعیت صنایع داروسازی در بسیاری از کشورهای در حال توسعه پیشرفت قابل توجهی نشان می دهد.

دولت‌های اروپایی جهت کنترل بازار دارویی وضع کرده‌اند.

بازار دارویی آمریکا با رقمی بالغ بر ۴۰ میلیارد دلار هنوز هم منحصر به فرد و یگانه است. در حالی که سهم اروپا ۴۱ میلیارد دلار بوده است. میزان فروش دارو در فرانسه، آلمان، ایتالیا و بریتانیا به ترتیب ۹ میلیارد، ۸ میلیارد، ۶ میلیارد و ۴ میلیارد دلار برآورد شده است. دومین بازار مهم دارویی از آن ژاپن بوده که در آن ۲۸ میلیارد دلار دارو به فروش رفته است.

جدول - ۱

بازار	ارزش تقریبی (میلیارد پاوند)	سهم از بازار جهانی	درصد رشد
اروپا	۴۱	۳۲	۳
فرانسه	۹	۷	۴
آلمان	۸	۶	۶
ایتالیا	۶	۵	۴
بریتانیا	۴	۳	۹
آمریکا	۴۰	۳۱	۵
ژاپن	۲۸	۲۱	۴
آمریکای لاتین	۸	۵	۲۵
شرق آسیا	۶	۵	۱۳
آفریقا و خاورمیانه	۲	۲	۸
استرالیا و اقیانوسیه	۱	۱	۱۴
سایر مناطق	۴	۳	۱۵
کل	۱۳۰	۱۰۰	۶

تشدید رقابت در آمریکا موجب تقلیل نرخ رشد از ۹ درصد به ۵ درصد در سال گذشته میلادی گردیده است. دولت ژاپن نیز طبق روال دو ساله خود در آوریل ۹۴ مجدداً قیمت داروها را کاهش داده و این در حالی است که در اروپای غربی، دولت آلمان محدودیت‌های بیشتری برای تجویز دارو اعمال کرده و سیاست‌های نوینی در قیمت‌گذاری داروها به کار گرفته است. اتخاذ چنین تصمیمات و خط‌مشی‌هایی در ایتالیا پیامدهای شدیدی را برای بازار دارویی ایجاد کرده است. در انگلستان نیز دولت ۲/۵ درصد از قیمت داروها کاسته و تدابیری جهت جلوگیری از افزایش مجدد آن‌ها اتخاذ نموده است.

میزان فروش دارو در داروخانه‌های اروپای غربی، آمریکا، کانادا و ژاپن از ژانویه تا اوت ۱۹۹۴ در جدول ۲ نشان داده شده است.

در جدول ۱ سهم نواحی مختلف دنیا از بازار دارویی و درصد رشد هرکدام را مشاهده می‌کنید.

به نظر متخصصین بهبود وضعیت بهداشت و درمان در کشورهای رو به توسعه و گسترش هرچه بیشتر علم پزشکی در این کشورها موجب شده است تا بازار مصرف دارویی این مناطق وضعیت مطلوبی برای کارخانجات دارویی جهت ارائه و فروش

برابر آمار منتشره میزان فروش در ۷ بازار عمده اروپای غربی (آلمان، فرانسه، ایتالیا، بریتانیا، اسپانیا، بلژیک و هلند) از ۵۱/۶ میلیارد دلار در سال ۹۲ به ۴۵/۹۷ میلیارد دلار در سال ۹۳ کاهش یافته است. علت این کاهش نیز تغییرات و خط‌مشی‌های جدیدی است که

محصولات خود ایجاد نماید. ثبات سیاسی سالیان اخیر در آمریکای لاتین، ثبات اقتصادی بیشتری را به دنبال داشته و به بهبود بازار دارویی نیز کمک نموده است. رفع محدودیت‌های اقتصادی اروپای شرقی نیز چنین پیامدی داشته است. بازار دارویی دو کشور هند و چین نیز توان بالقوه خود را حفظ کرده و انجام اصلاحات اقتصادی و اعمال سیاست‌های مبتنی بر اقتصاد غرب به خصوص در چین سبب رشد مصرف دارو گردیده است.

جدول - ۲

کشور	ژانویه-اوت ۹۴ (میلیون دلار آمریکا)	درصد رشد ژانویه - اوت ۹۳
آمریکا	۳۱/۷۶۲	۸
ژاپن	۱۴/۱۲۵	۱
آلمان	۸/۷۰۵	۶
فرانسه	۸/۰۱۸	۲
ایتالیا	۴/۸۴۴	۶
بریتانیا	۳/۵۷۶	۸
اسپانیا	۲/۵۴۸	۴
کانادا	۲۲۲۵	۲
هلند	۱۱۱۲	۶
بلژیک	۱۰۳۶	۳

فروش محصولات دارویی - بهداشتی کارخانجات اسپانیا در سال ۱۹۹۳ حدود ۴/۳ میلیارد دلار بوده که ۸۶/۴ درصد آن را دارو تشکیل می‌دهد. این رقم برای کشورهای هلند، اتریش و پرتغال به ترتیب ۲ میلیارد، ۱/۶

میلیارد و ۱/۶ میلیارد دلار بوده است که به ترتیب ۹/۶ و ۱۳/۶ درصد رشد نشان می‌دهند. بازار دارویی سوئد و یونان نیز با ۱۳ درصد رشد به رقمی بالغ بر ۱/۳ میلیارد دلار رسیده است. دانمارک و نروژ با فروشی در حدود ۷۲۰ و ۴۷۶ میلیون دلار و رشد ۴/۵ درصدی از دیگر کشورهای قابل ذکر اروپای غربی می‌باشند. اطلاعات و آمار موجود از بازار دارویی کشورهای اروپای شرقی در سال ۱۹۹۴ ضد و نقیض و متفاوتند. برابر ارزیابی‌های انجام شده بازار دارویی شوروی سابق ۲ میلیارد دلار بوده که ۱/۵ میلیارد دلار آن متعلق به روسیه می‌باشد. گرچه ارزش این بازار دارویی (شوروی سابق) تا ۳-۳/۳ میلیارد دلار نیز برآورد شده است. آمار مصرف دارویی تعدادی از کشورهای اروپای شرقی در جدول ۳ ذکر شده است. برزیل و مکزیک همانند سال‌های گذشته در صدر کشورهای آمریکای لاتین قرار داشته و بیشترین میزان فروش دارو را داشته‌اند. میزان فروش دارو در سه کشور برزیل، مکزیک و آرژانتین به ترتیب ۳/۷، ۳/۶ و

جدول - ۳

کشور	ارزش تقریبی بازار (میلیون دلار)
لهستان	۹۹۴
مجارستان	۶۲۳
جمهوری چک	۲۶۲
بلغارستان	۱۵۶
اسلواکی	۱۳۴
کل	۲۱۶۹

۲/۶ میلیارد دلار بوده است. جدول ۴ حاوی اطلاعات بیشتری در زمینه بازار دارویی آمریکای لاتین است.

جدول - ۴

کشور	ارزش تقریبی بازار (میلیون دلار)
برزیل	۳۷۰۸
مکزیک	۳۶۱۸
آرژانتین	۲۵۸۲
کلمبیا	۸۵۰
ونزوئلا	۵۵۳/۵
پرو	۳۸۶/۵
کواتمالا	۱۱۲/۹

است ولی این رقم برای پاکستان حدود ۵۰۰ میلیون دلار می‌باشد. با ۵/۴ میلیارد دلار فروش، چین بزرگترین بازار دارویی خاور دور را دارا می‌باشد. بازار دارویی ویتنام می‌تواند حدود ۱۶۰ میلیون دلار باشد گرچه آمار منتشره ارقام بسیار کمتری را نشان می‌دهند. فروش دارو توسط کارخانجات محلی در فیلیپین در سال ۱۹۹۳ حدود ۹۳۰ میلیون دلار برآورد شده است. گرچه همان طور که در جدول ۵ مشاهده می‌کنید این رقم ۷۰۰ میلیون دلار نیز ذکر شده است.

میزان فروش ارزیابی شده برای سال ۱۹۹۳/۹۴ در نیوزیلند رقمی بالغ بر ۴۰۰ میلیون دلار است.

جدول - ۵

کشور	ارزش تقریبی بازار (میلیارد دلار)
چین	۵/۴
کره جنوبی	۲/۸
استرالیا	۱/۷
تایوان	۱
فیلیپین	۰/۷
اندونزی	۰/۶
تایلند	۰/۵
هونگ کونگ	۱/۰۲
سینگاپور	۰/۱

تذکر: برای تهیه این مطلب از شماره‌های مربوط به نوامبر و دسامبر مجله اسکریپ سال ۱۹۹۴ استفاده شده است.

ارزش بازار دارویی ۳۰ کشور آفریقایی (به جز آفریقای جنوبی) در سال ۱۹۹۳ حدود ۲/۴ میلیارد بوده و این رقم برای آفریقای جنوبی به تنهایی حدود ۱ میلیارد دلار است. میزان فروش دارو در مصر تا پایان مارس ۱۹۹۴ بالغ بر ۶۵۴ میلیون دلار بوده است. در مراکش نیز بازار دارو با ۳۰۰ درصد رشد طی ۱۰ سال گذشته به حدود ۳۹۳ میلیون دلار رسیده است.

در خاورمیانه نیز فروش سالانه دارو در ۶ کشور عضو شورای همکاری خلیج فارس یعنی عربستان سعودی، عمان، بحرین، امارات، کویت و قطر حدود ۱ میلیارد دلار می‌باشد که حدود یک چهارم کل بازار دارویی خاورمیانه را شامل می‌شود.

میزان فروش دارو در سال ۱۹۹۳/۹۴ (تا نوامبر ۹۴) در کشور هند ۲/۳ میلیارد دلار بوده