



معرفی آنتی بیوتیک‌ها

قانونی و غیرقانونی آغاز شده و اگر تدبیر نو در میان نباشد خواب غفلت، ما را خواهد برد. مستاسفانه یک دوره با ارزش را با تئوری پردازی و قانع کردن بعضی از مسئولین و آزمایش و خطا، سپری ساخته و غفلتی که پشت سر ماست بهاء گرانی در سال‌های آینده از نظام دارویی مطالبه خواهد کرد. بالاخره حاصل جلسات و پیگیری‌ها و مکاتبات اینک با نام‌های تجاری به بار نشست و دلیلی ندارد که بار دیگر ژنریک تعریف شده توسط سازمان جهانی بهداشت را تفسیر کنیم.

قبول سرمایه‌گذاری خارجی، خرید دانش فنی، تولید داروی تحت لیسانس و ... پدیده‌ها و تصمیمات مبارکی است که می‌تواند صنعت داروسازی با تجربه ولی نحیف را در منطقه به

در اوایل دهه ۱۳۶۰ صنایع داروسازی کشور با خرید ماشین‌آلات مدرن و تجهیزات مورد نیاز به خوبی بازسازی و مدیریت گردید. افزایش توان تولید تا حد ۹۴ درصد نیاز کشور و تاثیرگذاری صنایع داروسازی در شرایط مشکلات اقتصادی انکارناپذیر است. اینک بعد از دو دهه در مسیر گذر از اقتصاد متمرکز قرار گرفته و با دشواری‌های اقتصاد آزاد و بازار رقابتی روبرو هستیم.

شرکت‌های بزرگ داروسازی غرب بعد از ادغام‌ها و بسترسازی مناسب جهت تحقیقات و نوآوری هر روز داروی جدیدی را به جهان پزشکی عرضه می‌کنند و در عرصه رقابت علمی هرگز ایستایی معنی و مفهومی پیدا نمی‌کند. حمله واقعی به بازار بسته دارویی ایران به شکل

حتماً روی آوردن پزشکان به داروهای جدید را واقعیتی اجتناب‌ناپذیر تلقی و معرفی چنین داروها و حتی واردات آن‌ها در چارچوب اقتصاد ملی را توصیه خواهیم کرد. باید تکلیف داروهای کیفی، ایمن و اثربخش در درمان بیماران را از داروهای با کیفیت پایین و غالباً قاچاق جدا کنیم و قبول داشته باشیم که هرگز پزشکان فرهیخته، طرفدار بازار غیررسمی دارویی نیستند. بازار مکاره همیشه تعریف خاص خود را دارد و اگر سیستم با کندی خود زمینه رشد تبلیغات ناسالم را دامن زند و در غیاب نام‌های تجاری و یا تجاری ژنریک‌ها فرصت به بازاریاب‌های داروهای وارداتی غیرقانونی دهد، دیگر نباید ناراحت شد. اگر روزی بزرگان انجمن‌های تخصصی پزشکی ما آنچنان در تعریف کیفیت داروهای وارداتی جلو روند که بهاء آن تکذیب کیفیت صنایع ملی کشورشان باشد. چنین داروهایی فقط روی چند بیمار و یا در چند مرکز تجربه شده، در صورتی که داروهای پرمصرف مثل پنی‌سیلین‌ها و سفالوسپورین‌های شرکت‌هایی مثل جابراین‌حیان طی نیم قرن گذشته با مصرف بیش از سه میلیارد ویال در مورد غالب مردم ایران، آزمایش کیفی، سالم بودن و اثربخشی خود را پس داده است.

شرکت جابراین‌حیان حدود نیم قرن پیش با نام اسکویب ایران تاسیس و بعد از انقلاب با خرید ماشین‌آلات مدرن از آلمان و افزایش توان تولید در حد چند برابر قبلی، مرحله جدیدی را آغاز می‌نماید. تجربه اسکویب ایران و حساسیت خرید مواد اولیه از منابع اروپایی از

تحرك روزافزون و ا دارد. در بازار عرضه افزون بر تقاضای بی‌تردید رقابت زاده خواهد شد و مشتری چه بخواد و چه نخواهد از اولویت و اهمیت اول برخوردار می‌گردد و پرواضح است که هر کالایی بر اساس سلیقه، نیاز و خواست مشتری طراحی و تولید می‌شود.

در شرایط اقتصاد بازار، علیرغم این که پدیده شوم رقابت ناسالم و غیراخلاقی افراد ناآشنا بسیار مشکل‌زا است ولی در هر حال نباید از تعالی و ارتباطات و اطلاع‌رسانی علمی و سالم که خود باعث رشد کیفیت، تعادل قیمت و افزایش دانش بازاریابی می‌گردد غفلت کنیم. اگر مدیران با بازاریابی و بازاریاب‌شناسی و معرفی داروها در محدوده داخل کشور تجربه نیندوند، به راستی چگونه خواهند توانست راه صادرات به کشورهای دیگر را هموار نمایند. بی‌تردید بازاریابی فعال و اطلاع‌رسانی به شیوه‌های علمی و مدرن مستلزم ارتباط تنگاتنگ جامعه پزشکی با صنعت داروسازی داخلی است و تعامل فیما بین لاجرم منافع ملی را به دنبال خواهد داشت. اینک در شرایطی قرار گرفته‌ایم که ناتوانی مالی اکثر بیماران، عزم عمومی را جزم می‌کند که به یاد داشته باشیم که خانواده پزشکی و صنعت ملی داروسازی راهی بهتر از همکاری، مشاوره و اعتمادسازی فیما بین و تولید داروهای با کیفیت مناسب و قیمت مطلوب ندارد.

فراموشی چندین ساله معرفی داروهای ژنریک، جامعه پزشکی را ناچار به پذیرش نام‌های تجاری خارجی و رشد بی‌رویه واردات ساخته است اگر منصفانه به داوری بنشینیم

جمله ساندوز (همه پنی سیلین‌ها از این منبع خریداری می‌گردند) و اخذ دانش فنی و افزایش مهارت مدیران؛ آثار بسیار مطلوبی را به بار آورده است. به دنبال تغییر شیوه‌های تولید، شرایط ساخت و کنترل کیفیت مرتباً در حال ارتقا بوده و موجب خوشحالی است که داروهای حیاتی تولید شده توسط شرکت جابرابن حیان مورد اقبال جامعه پزشکی است. اینک با توجه به سیاست‌های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مرحله جدیدی با نام‌های تجاری را شروع کرده ایم و تیم آموزش دیده جابرابن حیان مرتباً با مراجعه مستقیم به پزشکان کشور ارتباط رو در روی موفقی را تجربه می‌کند.

دست‌اندرکاران پزشکی، به خوبی واقفند که از بین بیماری‌های ایجاد شده توسط باکتری‌ها، ویروس‌ها، قارچ‌ها و پروتوزوا، باکتری‌ها سهم قابل توجهی داشته و با ایجاد عفونت‌های متعدد، زندگی انسان را تهدید می‌کنند. انقلاب آنتی‌بیوتیک (Antibiotic Revolution) در اوایل دهه ۱۹۴۰ رخ داد که Haward Florey و همکارانش با وارد کردن پنی‌سیلین شناخته شده توسط Alexander Fleming به طب بالینی آغاز شد. امروزه پس از گذشت نزدیک به ۶۵ سال از این واقعه، پنی‌سیلین‌ها یکی از مهم‌ترین گروه از آنتی‌بیوتیک‌ها را تشکیل می‌دهند و هنوز با وجود پیدایش ضدباکتری‌های متعدد دیگر، وسیعاً مصرف می‌شوند. امروزه در تمام دنیا مشتقات جدید هسته پنی‌سیلین، هنوز در حال تولید بوده و مزایای انحصاری دارند به طوری که در حال

حاضر داروهای انتخابی برای تعداد قابل توجهی از بیماری‌های عفونی می‌باشند. در تقسیم‌بندی جدید، پنی‌سیلین‌ها، گروهی از آنتی‌بیوتیک‌های بتا لاکتام را تشکیل می‌دهند. سفالوسپورین‌ها، کارباپنم‌ها و منوآکتام‌ها اعضا دیگر گروه بتا-لاکتام می‌باشند. کارخانه داروسازی جابرابن حیان افتخار دارد که تعداد زیادی از ضد میکروب‌های گروه بتا - لاکتام (پنی‌سیلین‌ها و سفالوسپورین‌ها) را ساخته و برای نجات بیماران هموطن خود به بازار مصرف عرضه می‌کند. با توجه به این که تصمیم گرفته شده یکی از شماره‌های ماهنامه علمی رازی ویژه مقالاتی درباره آنتی‌بیوتیک‌های ساخت کارخانه جابرابن حیان باشد، همکاران مختلف این ماهنامه در این شماره مقالات مختلف درباره این آنتی‌بیوتیک‌ها را خدمت خوانندگان محترم عرضه می‌نمایند که امید است مفید و موثر واقع افتد.

دکتر علی منتصری