



بازار جهانی دارو از نگاه آمار

ترجمه: دکتر علی منتصری، دکتر ساسان نصوحی

داشتند اما در مجموع نسبت به سایر بازارهای دارویی از رشد قابل توجهی برخوردار بودند.

در ابتدای سال ۱۹۹۶ فروش محصولات دارویی در ۷ کشور اول اروپای غربی، آمریکا، کانادا و ژاپن بخوبی آغاز گردید. رشد فروش در

پس از یک دوره رشد فروش در سال ۱۹۹۵، بازار جهانی دارو در سال ۱۹۹۶ با اندکی افت مواجه گردید. اروپا و آمریکای لاتین بیشترین ترقی فروش را در سال ۱۹۹۵ دارا بودند و کشورهای موسوم به «گروه بین» گوینکه نسبت به سال ماقبل تنزل

توجهی است. اروپا و آمریکای لاتین به ترتیب با ۱۲/۵٪ و ۱۲/۴٪ بیشترین ترقی را داشتند. حال آنکه در کشورهای در حال شکوفایی آسیایی موسوم به «گروه بیرون» که پیشناز فروش سال ۱۹۹۴ بودند. نرخ رشد از ۱۳/۶٪ به ۷/۶٪ سقوط نمود. اروپا با کسب ۳۱/۲٪ از سهم بازار در ردیف نخست و آمریکا با سهم ۳۰/۱٪ در مرتبه دوم قرار گرفت.

ماه ژانویه برابر ۹٪ بود. اما این رقم در فوریه به ۷٪ و مجموعاً در سه ماهه اول به ۵٪ سقوط کرد. کل فروش بازارهای ذکر شده در ۹ ماه اول سال برابر ۱۰۵/۱ میلیارد دلار برآورد شده است که نسبت به دوره مشابه سال ۱۹۹۵ از ۶٪ رشد برخوردار می‌باشد؛ گواینکه رشد فروش نسبت به نرخ ۸ درصدی سال ۱۹۹۵ کاهش نشان می‌دهد.

در دوره از ژانویه تا سپتامبر کشورهای ایتالیا، بریتانیا و اسپانیا به ترتیب با ۱۰٪، ۱۱٪ و ۱۰٪ رشد، بازارهای پیشناز محسوب می‌شوند. براساس آمار IMS نرخ رشد فروش این بازارها تقریباً در تمام مدت سال دو رقمی بوده است. فروش داروخانه‌ها تا پایان سپتامبر در اروپا و آمریکا ۷٪ و در ژاپن ۲٪ افزایش داشته است. رشد فروش ژاپن که در سه ماهه اول سال منفی بود تا پایان نیمه اول سال به ۱٪ رسید. فروش آمریکای شمالی ۴۶/۱ میلیارد دلار، هفت کشور اول اروپایی ۴۱/۸ میلیارد دلار و ژاپن ۱۷/۲ میلیارد دلار بوده است. ارزش هر یک از بازارهای فوق در جدول ۱ آمده است.

بازار جهانی

آماری که پس از این در گزارش ذکر شده مربوط به سال ۱۹۹۵ بوده و با سال ۱۹۹۴ مقایسه شده‌اند مگر در مواردی که بجز این تصريح شده باشد.

براساس آمار «خدمات بررسیهای جهانی داروسازی»^{*} ارزش بازار جهانی دارو در سال ۱۹۹۵ با ۱۱/۶٪ رشد نسبت به سال ۱۹۹۴ به رقم ۲۸۵,۷۶۷ میلیون دلار رسید که نسبت به رشد فروش ۷/۶٪ سال ۱۹۹۴ نشانگر ترقی قابل

کشور	ژانویه - سپتامبر ۱۹۹۶ (میلیون دلار آمریکا)	درصد رشد*
آمریکا	۴۲۲۲۸	+۷
ژاپن	۱۷۲۱۲	+۲
آلمان	۱۲۶۲۶	+۸
فرانسه	۱۰۸۷۱	+۲
ایتالیا	۶۵۹۱	+۱۱
بریتانیا	۴۹۳۲	+۱۰
اسپانیا	۳۸۲۶	+۱۰
کانادا	۲۷۷۲	+۴
بلژیک	۱۴۸۸	+۱
هلند	۱۴۸۶	+۷
جمع	۱۰۵۱۴۳	+۶

* نسبت به ژانویه - سپتامبر ۱۹۹۵

جدول ۱ - میزان فروش از طریق داروخانه‌های بازار اول اروپایی، آمریکا، کانادا و ژاپن ژانویه - سپتامبر ۱۹۹۶، مأخذ IMS

آمار خدمات بررسیهای جهانی داروسازی براساس فروش درب کارخانه به کلیه مجاری فروش شامل خرده‌فروشی، داروخانه‌ها، بیمارستانها، نمایندگان دولتی و مناقصات

اول سال ۱۹۹۶ به ۱۶/۶ میلیارد دلار رسید.
(هزینه درمانهای فیزیکی ۱۵٪ از کل هزینه‌ها را تشکیل می‌دهد).

در فرانسه فروش محصولات دارویی (براساس قیمت درب کارخانه) با ۲۲٪ رشد به ۲۲ میلیارد دلار رسید. در ایتالیا فروش دارو پس از یک دوره رخوت با ۲٪ رشد به ۱۲/۶ میلیارد دلار رسید. ارزش تولیدات دارویی در ایتالیا نیز با ۶٪ رشد برابر ۲۲ میلیارد دلار گردید. در انگلستان بودجه نظام خدمات بهداشت ملی برای دارو برآساس نرخ خالص و کسر تخفیف داروخانه‌ها با ۸/۲٪ ترقی مساوی ۵/۱ میلیارد دلار بود. این رقم برای ولز (Wales) برابر ۳۷۶/۲ و ایرلند شمالی ۲۶۹ میلیون دلار بوده است. تولیدات محصولات در اسپانیا براساس قیمت درب کارخانه با ۶٪ رشد به ۴/۶ و مبلغ صرف شده تامین اجتماعی با ۵/۷٪ رشد برابر ۱۲/۵ میلیارد دلار بوده است.

ساختمانهای اروپایی غربی نیز شاهد رشد فروش بودند. در اتریش فروش داروخانه‌ها با ۶/۲٪ افزایش به ۱/۸ میلیارد دلار و کل فروش با ۵/۶٪ رشد به ۲/۳٪ رسید و هزینه صرف شده توسط بیمه دولتی ۱/۴ میلیارد دلار بوده است. در سوئد فروش Apoteksbolaget با ۱۰/۲٪ افزایش برابر ۲/۴ میلیارد دلار برآورد شده است. در هلند فروش محصولات دارویی با ۶٪ رشد به ۲/۲ میلیارد دلار در بلژیک با ۱۴/۳٪ رشد به ۲/۷ میلیارد دلار و در یونان با ۵/۱٪ رشد به ۱/۵ میلیارد دلار رسید. فروش محصولات دارویی کشور پرتغال در سال ۱۹۹۶ با ۸٪ رشد، ۲/۲ میلیارد دلار پیش‌بینی می‌شود. در رابطه با کشورهای اروپای شرقی و

می‌باشد. این آمار ضمیماً فروش داروهای نسخه‌ای و بدون نسخه (OTC) هر دو را شامل می‌شود. اما در برگیرنده فروش عمده فروشی، منافع داروخانه‌ها، مدیران و نمایندگی‌های توزیع کننده نمی‌باشد. آمار IMS شامل فروش محصولات نسخه‌ای از طریق داروخانه‌ها است. (جدول ۲)

کشور	فروشن میلیارد دلار آمریکا	برصادرشده*	سهم بازار
اروپا	۸۹/۱	۱۶/۵	۲۱/۲
آمریکای شمالی	۸۶/۱	۸/۸	۲۰/۱
ژاپن	۵۴/۱	۱/۲	۱۸/۹
آمریکای لاتین	۱۹/۷	۱۲/۴	۶/۹
کشورهای گروه بیرون	۱۹/۵	۷/۶	۷/۸
سایر کشورها	۱۷/۲	-۲	۶/۱
جمع	۲۸۵/۸	۱۱/۶	-

* نسبت به ۱۹۹۴
ماخذ: Global Review Services
جدول ۲ - فروش منطقه‌ای محصولات دارویی در سال ۱۹۹۵

اروپا

میزان فروش داروهای تحت پوشش بیمه‌های درمانی قانونی در آلمان (بر مبنای قیمت درب کارخانه) با ۶/۶٪ افزایش به ۱۲ میلیارد دلار رسید. کل مبلغ صرف شده توسط کارگزاران بیمه بهداشتی آلمان (Krankenkassen) برای داروهای نسخه‌ای با ۷/۱٪ ترقی برابر ۲۱/۸ میلیارد دلار گردید. مبلغ صرف شده توسط Krankenkassen برای محصولات دارویی و درمانهای فیزیکی در ۹ ماه

میلیارد دلار برآورده است. (براساس اطلاعات محلی فروش محصولات دارویی با ۲۸/۱٪ رشد برابر ۸/۳ میلیارد دلار بود). از طرف دیگر میزان فروش در آرژانتین با ۲٪ و در مکزیک ۱٪ کاهش به ترتیب به ۲/۶ میلیارد دلار و ۲/۵ میلیارد دلار تقلیل یافت. در جدول شماره ۲ فروش دارویی هر کشور در ۱۲ ماه متمیز به ژوئن ۱۹۹۶ آمده است (جدول ۳).

آسیا و اقیانوسیه

اگرچه در کل رشد فروش در کشورهای «گروه بیرون» نسبت به سال ماقبل کاهش داشته است، در سال ۱۹۹۵ برخی از کشورها شاهد رشد چشمگیری بودند. کل بازار دارویی کره جنوبی با ۹/۶٪ رشد به ۴/۶ میلیارد دلار، ارزش تولیدات دارویی در هند با ۱۵٪ رشد (۱۹۹۴-۵) به ۲/۷ میلیارد دلار و ارزش بازار دارویی پاکستان با ۲۹٪ رشد به ۹۰۸ میلیون دلار رسید. در تایوان میزان فروش با ۵٪ ترقی برابر ۱/۴ میلیارد دلار و در تایلند با ۱۱/۴٪ رشد برابر ۹ میلیون دلار گردید. کل فروش اندونزی با ۷۴۸/۳٪ رشد ۹۸۸ میلیون دلار برآورده است. تولید محصولات دارویی در چین به صورت عمده (Bulk) و محصولات تمام شده در ۶ ماه اول ۱۹۹۶ با ۱۸/۶٪ رشد مساوی ۷/۱ میلیارد بود. فروش محصولات تمام شده در این دوره برابر ۲/۵ میلیارد دلار بوده است. فروش صنایع دارویی چین در سال ۱۹۹۵ با ۱۱٪ رشد ۹ میلیارد دلار گزارش شده است.

هزینه صرف شده استرالیا در چهارچوب «برنامه سودآوری دارویی» در نیمه دوم ۱۹۹۵ با ۱۷/۱٪ رشد به ۸۹۰ میلیون دلار

مرکزی، فروش روسیه توسط منابع مختلف حدود ۲/۵ میلیارد دلار توسط داروخانه و ۱/۶ میلیارد دلار بر مبنای قیمت درب کارخانه برآورده است. میزان فروش در اوکراین بر مبنای نرخ خرده فروشی ۳۱۰ میلیون دلار بود. فروش جمهوری قزاقستان در سال ۱۹۹۶ برابر ۶۰۰ میلیون دلار پیش‌بینی می‌شود. در لهستان فروش محصولات دارویی اعم از داروهای نسخه‌ای و بدون نسخ (OTC) و فروش بیمارستانها (بر مبنای قیمت درب کارخانه) برابر ۱/۵ میلیارد دلار و در مجارستان ۶۵۰ میلیون دلار بود. بازار رومانی بر پایه قیمت عده فروشی برابر ۲۷۵ میلیون دلار برآورده است. در جمهوری چک فروش محصولات نسخه‌ای براساس قیمت خرده فروشی ۶۵۰ میلیون دلار و محصولات بدون نسخه ۱۲۰ میلیون دلار بود. هزینه دارویی در جمهوری اسلواک با کسر فروش OTC برابر ۲۱ میلیون دلار و براساس نرخ داروخانه ۲۸۴ میلیون دلار بود. در کرواسی میزان فروش براساس نرخ درب کارخانه برابر ۲۰۰ میلیون دلار گردید.

آمریکای شمالی و لاتین

براساس آمار «خدمات بررسیهای جهانی داروسازی» بازار دارویی آمریکا با ۱۱/۶٪ رشد به ۸۱/۴ میلیارد دلار رسید. در کانادا رشد ۵ درصدی ارزش بازار دارویی را به ۴/۷ میلیارد دلار رساند.

مطابق آمار IMS، کشور بزرگ با رشد چشمگیر ۲۴٪ در میان کشورهای آمریکای لاتین پیشناز بود و در سال متمیز به ژوئن ۱۹۹۶ میزان فروش بر مبنای قیمت داروخانه ۶/۹

۱/۰۲۸ میلیارد دلار فروش داشته است. براساس آمار IMS ترکیه ۴۰٪، عربستان سعودی ۲۰٪، مصر ۱۱٪، امارات متحده عربی ۶٪ و لبنان ۵٪ از کل فروش مذکور را به خود اختصاص داده‌اند. (شش کشور دیگر خاورمیانه در این تقسیم‌بندی عبارتند از بحرین، اردن، کویت، عمان، قطر و سوریه). مطابق اطلاعات دیگر فروش دارویی ترکیه براساس قیمت درب کارخانه با ۱۸٪ رشد ۱/۸ میلیارد دلار بوده است. براساس آمار خدمات بررسیهای جهانی داروسازی فروش عربستان سعودی با ۱۸٪ افت به ۹۵۵/۹ میلیون دلار تقلیل یافت. براساس همین آمار فروش مصر با ۱۰٪ رشد به ۹۱۸/۲ میلیون دلار رسیده است.

تسال منتهی به مارس ۱۹۹۶ بازار دارویی فلسطین اشغالی ۵۳۰ میلیون دلار برآورد شده است. بازار آفریقای جنوبی با ۷/۹٪ رشد برابر ۲/۴ میلیون دلار بود.

ارزش بازارهایی که در این نوشته آمده از منابع مختلف استخراج شده‌اند. به جهت اینکه معیارهای تعیین ارزش هر بازار ممکن است متفاوت باشد، آمارهای بازارهای مختلف در مواردی قابل مقایسه با یکدیگر نیستند. در غالب موارد تبدیل به واحد دلار در زمان چاپ آمار اصلی صورت پذیرفته است.

زیرنویس: _____

* Pharmaceutical Global Review

منبع:

Torbett JI, The rise and fall of world pharma sales, Scrip Magazine, Jan 1997

درصد تغییر**	فروش (میلیون دلار آمریکا)	کشور
+۲۴	۶۸۶۸	برزیل
-۲	۲۶۰۱	آرژانتین
-۱۰	۲۵۴۱	مکزیک
-	۱۰۷۹	کلمبیا
+۱۱	۵۶۸	پورتوریکو
+۴	۵۴۸	ونزوئلا
+۴	۴۸۴	آمریکای مرکزی***
+۱۲	۴۴۷	پرو
+۱۶	۴۲۴	شیلی
+۴	۲۵۷	اروگوئه
+۱	۲۲۴	اکوادور
-۹	۱۶۵	جمهوری دومینیکن
+۲	۱۱۰	پاراگوئه
-	۳۳	بولیویا

* براساس نرخ تبدیل و قیمت داروخانه در زمان چاپ آمار

** درصد تغییر براساس ارزش دلار است

*** شامل کاستاریکا، ال سالادور، هوندوراس، نیکاراگوئه و پاناما است.

منبع: IMS

جدول ۳

فروش دارویی در کشورهای پیشناز
آمریکای لاتین در ۱۲ ماه منتهی به ژوئن ۱۹۹۶

رسید و هزینه دارویی زلاندو تاسال منتهی به ۱۹۹۶ برابر ۶۹۴ میلیون دلار گزارش شده است.

آفریقا و خاورمیانه

در سال ۱۹۹۵ کل بخش خصوصی ۱۱ کشور خاورمیانه بر مبنای قیمت درب کارخانه