

پیگیری نبوده است.

حال، هولدینگ‌های بزرگ سرمایه‌دار از همین حربه استفاده می‌کنند، با این تفاوت که این بار مشکل برندینگ وجود دارد و سرمایه‌های بی‌حد و مرز.

تصور بفرمایید، مایلی برند آرایشی و بهداشتی صدها شعبه در کشور خواهد داشت که از نگاه عموم جامعه، داروخانه، می‌باشد (همین برایشان کافی و مهم است) و در بخش رقابتی داروخانه‌های مستقل حرفی برای گفتن ندارند.

به صراحت اعلام می‌کنند ما هیچ دخل و تصرفی بر داروخانه نداریم و فقط بخشی از فضای فیزیکی را به داروساز محترم اجاره می‌دهیم اما بعد از این که برند عمومی شد حتی اگر قضیه این‌طور هم باشد که نیست، هیچ دکتر داروسازی قدرت ندارد میزان اجاره درخواستی آنان را پردازد. آزادی حریم و فاصله هم به همین علت است که اگر

■ داروخانه‌های زنجیره‌ای مایلی!!!!

جناب آقای دکتر فروغی در نامه‌ای خطاب به ماهنامه دارویی رازی، نامه‌ای در مورد افتتاح داروخانه‌های زنجیره‌ای نوشته‌اند که با هم می‌خوانیم:

«... همان طوری که حضرات گرامی اطلاع دارند در کشور ایران تأسیس داروخانه‌های زنجیره‌ای از آن جهت که در آیین‌نامه ذکر شده هر دکتر داروساز (یا فرد حقیقی) تنها می‌تواند صاحب امتیاز یک پروانه تأسیس باشد، امکان‌پذیر نیست.

با این حال، اطلاع دارید که برخی از همکاران و یا پراتیک‌ها از طریق اجاره پروانه دکتر داروساز، مالک چند داروخانه می‌باشند که معمولاً تعدادشان کم است و برندینگ هم وجود ندارد که خطر بزرگی برای زنجیره‌ای شدن باشند و توان آن را هم ندارند و با وجود انجام مراحل قانونی کار توسط دکتر مؤسس و قرارداد زیرمیزی، از طرف معاونت قابل

یک نفر نپذیرفت، نفر بعدی، زیرا پروانه شما دیگر حریمی ندارد.

آن‌هایی که به تقلید از فرانچایزهای بزرگ CVS و WALGREENS این اقدام را شروع کردند و حتی اگر در گوگل جستجو بفرمایید در قفسه‌بندی و حتی اتیکت‌های آن، دنباله‌رو کار آن‌ها هستند، اعلام می‌کنند که داروخانه بخش جدا از برند ماست!!! پس چطور شربت سانستول و سایر مواردی که مختص داروخانه است روی شلف شماست؟؟!!!!!! و کدام مؤسس داروخانه قبول می‌کند که داخل ملک شما داروخانه تأسیس کند و از فروش لوازم آرایشی محروم بماند؟؟!!!!!! آن هم جایی که معمولاً نسخه‌چندانی هم ندارد!!!!!! کم‌کم سایر داروهای OTC نیز به‌صورت فراوان در قفسه‌ها خواهد بود.

از بزرگان جامعه داروسازی و مسؤولان امر در وزارت و معاونت، انجمن و شورای عالی تقاضا داریم مجدانه، جلوی قانونی جلوه دادن این امر را بگیرند و با اضافه نمودن تبصره‌ای به آیین‌نامه، جلوی تأسیس داروخانه در بخشی از فضای فیزیکی برندی دیگر گرفته شود، زیرا تفاوت داروخانه زنجیره‌ای با مستقل در نظام دارویی کشور فقط و فقط تجمیع سرمایه و منافع هزاران فرد تحصیل کرده و مرتبط امر، در جیب یک فرد یا گروه بی‌ربط است.

مایلی برندی اختصاصی و البته، زیرشاخه‌ای از هولدینگ هایپراستار است که اواخر مرداد ماه امسال به بازار راه یافت و محور فعالیت‌های خود را بر چهار رکن اصلی سلامتی، زیبایی، شادی و پویایی قرار داد که البته، هر کدام از آن‌ها دسته‌بندی‌های جداگانه‌ای دارند. ضمن آن که

محصولات ارابه شده در این فروشگاه‌ها دارای قیمتی متعادل بوده و نیاز اقشار گوناگون جامعه را برطرف خواهند کرد.

قیمت متعادل که بیش از هر چیزی دامپینگ را به ذهن متبادر می‌کند.

هولدینگ هایپراستار چیست؟

گروه ماجداللطیم در سال ۱۹۹۲ توسط ماجداللطیم تأسیس گردید و با ترکیبی از خرید و تفریح، مفهوم جدیدی را در خرده‌فروشی ایجاد کرد. مجموعه ماجد این مطلب را درک نموده است که مشتریان به چیزی بیش از خرید نیازمند هستند، از این‌رو، سیاست کلی این شرکت محصولات متنوع، با کیفیت بالا و قیمت بسیار مناسب می‌باشد.

یکی از پروژه‌های این شرکت که بزرگ‌ترین مجموعه فروشگاه‌های خرده‌فروشی در ایران به نام هایپراستار (Hyperstar) می‌باشد، چند سالی است که فعالیت‌های خود را در کشور ایران آغاز نموده است و توانسته همانند هزاران شعبه خود در سراسر دنیا در ایران هم مدل اجرایی موفق در عرضه کالا به نمایش گذارد.

ماجداللطیم یک مالک کسب و کار اماراتی و بنیان‌گذار و مالک و رئیس گروه ماجداللطیم از شرکت‌های اماراتی در زمینه املاک و مستغلات و خرده‌فروشی است. او که در دبی زندگی می‌کند، به نوشته مجله فوربز، دومین فرد ثروتمند خاورمیانه است.

زیبا نیست؟ سود داروخانه‌های خصوصی ایران قرار است جیب یک اماراتی را پر کند!!!!