

# پاسخ خوانندگان به پرسش‌های رازی

واحد نظرسنجی ماهنامه دارویی رازی

## مقدمه

از اواسط سال گذشته بخش نظرسنجی ماهنامه دارویی رازی با طرح پرسش‌نامه‌ای که در یکی از صفحات پایانی مجله رازی به چاپ رسید، با به عرصه فعالیت نویسی گذاشت. پس از آن پرسش‌نامه‌ها یکی بعد از دیگری به دفتر ماهنامه ارسال می‌شد و همگی مشتاق جمع‌بندی نظرهای شما خوانندگان عزیز مجله بودند. از آنجایی که تعداد پرسش‌نامه‌های دریافتی بسیار زیاد بود، بنابراین تصمیم گرفته شد تا در هر مرحله نظرات تعدادی از خوانندگان بررسی گردد. در این مقاله نظرات ۱۲۵ نفر (که در ابتدا نظرات خود را ارسال داشته‌اند) از شما همکاران گرامی در مورد ماهنامه دارویی رازی جمع‌بندی شده است که با هم به مطالعه آن می‌پردازیم.

جدول ۱ - توزیع سنی ۱۲۵ فرد پاسخ‌دهنده به پرسش‌نامه

شاخص	تعداد (%)
۲۴-۲۸	۱۹ (۱۵/۲)
۲۹-۳۳	۶۰ (۴۸)
۳۴-۳۸	۱۶ (۱۲/۸)
۳۹-۴۳	۵ (۴)
۴۴-۴۸	۴ (۳/۲)
۴۹-۵۳	۷ (۵/۶)
۵۴-۵۸	۱ (۰/۸)
۵۹-۶۳	۰ (۰)
۶۴-۶۸	۵ (۴)
جمع کل	۱۱۷ (۹۳/۶)

داده‌اند. بیشترین تعداد خوانندگان (۲۵ نفر یا ۲۷/۸ درصد) از ۷ تا ۹ سال پیش به سلک خوانندگان پیوسته‌اند، بعد از آن بیشترین تعداد (۲۲ یا ۲۴/۴ درصد) از آغاز انتشار نشریه مشترک آن بوده‌اند (جدول ۲).

از ۱۲۵ فردی که پرسش‌نامه خود را ارسال داشته‌اند، ۸۴ نفر (۶۷/۲ درصد) مرد و ۴۱ نفر (۳۲/۸ درصد) زن، ۱۱۳ نفر (۹۵/۴ درصد) دکتر داروساز، ۱۱ نفر (۸/۸ درصد) پزشک و یک نفر (۰/۸ درصد) کارشناس بهداشت بودند.

بیشترین تعداد پاسخ‌دهندگان (۴۸ درصد) در گروه سنی ۲۹-۳۳ سال قرار داشتند و در مورد هشت نفر (۶/۴ درصد) تاریخ تولد مشخص نیست (جدول ۱). ۹۴ پرسش‌نامه (۷۵/۲ درصد) از شهرستان و ۲۷ پرسش‌نامه (۲۱/۶ درصد) از تهران ارسال گردیده بود، ۴ پرسش‌نامه (۳/۲ درصد) نیز بدون آدرس می‌باشند.

پس از این بررسی جمعیت‌شناختی، اکنون به پرسش‌های اصلی پرسش‌نامه پرداخته می‌شود و در ابتدا سوالات و سپس جمع‌بندی خوانندگان به آگاهی می‌رسد.

■ از چه زمانی به سلک خوانندگان رازی پیوسته‌اید؟

۹۰ نفر (۷۲ درصد) به این سوال پاسخ

**جدول ۲- توزیع زمان اشتراک فرد  
پاسخ دهنده به پرسش نامه**

تعداد (%)	شاخص زمان شروع اشتراک (سال)
۱ (۱/۱)	کمتر از یک سال
۱۸ (۲۰)	۱-۳
۱۶ (۱۷/۸)	۴-۶
۲۵ (۲۷/۸)	۷-۹
۸ (۸/۹)	۱۰
۲۲ (۲۴/۴)	از آغاز انتشار نشریه
۹۰ (۱۰۰)	جمع کل

خواندن نکرده‌اند و ۱۰۷ نفر (۸۵/۶) افراد دیگر را به خواندن رازی تشویق کرده‌اند که افراد تشویق شده توسط ۷۹ نفر (۷۳/۸ درصد) در جدول (۳) ذکر گردیده‌اند و بیانگر آن است که ۵۵ نفر (۶۹/۶ درصد) ۱ تا ۵ نفر را به خواندن رازی ترغیب نموده‌اند.

**جدول ۳- توزیع افرادی که توسط ۷۹ مشترک  
نشریه رازی به خواندن آن ترغیب شده‌اند**

تعداد (%)	مشترکان افراد ترغیب شده
۵۵ (۶۹/۶)	۱-۵
۱۳ (۱۶/۴)	۶-۱۰
۳ (۳/۸)	۱۱-۱۵
۷ (۸/۹)	۱۶-۲۰
۱ (۱/۳)	۲۱-۲۵
۷۹ (۱۰۰)	جمع کل

**■ از چه طریقی با رازی آشنا شده‌اید؟**

۱۱۹ نفر (۹۵/۲ درصد) به این پرسش جواب داده‌اند که ۴۴ نفر (۳۷ درصد) از طریق دوستان، ۲۸ نفر (۲۳/۵ درصد) توسط همکاران، ۲۴ نفر (۲۰/۲ درصد) از طریق کتابخانه، ۲۲ نفر (۱۸/۵ درصد) با سایر طرق (داروخانه‌ها، شرکت پخش رازی، نمایشگاه مطبوعات و...) و یک نفر (۰/۸ درصد) توسط یکی از اساتید خود با ماهنامه دارویی رازی آشنا شده‌اند.

**■ از زمان انتشار نخستین شماره تاکنون آیا همه شماره‌های رازی را خوانده‌اید یا بعضی شماره‌ها را؟**

از ۱۱۷ نفری (۹۳/۶ درصد) که به این سوال پاسخ داده‌اند، ۴۷ نفر (۴۰/۲ درصد) همه شماره‌های نشریه را و ۷۰ نفر (۵۹/۸ درصد) بعضی شماره‌های نشریه را خوانده‌اند.

**■ آیا تا به حال کسی را تشویق به خواندن رازی نموده‌اید؟**

۹ نفر (۷/۲ درصد) به این سوال پاسخ نداده‌اند، ۹ نفر (۷/۲ درصد) کسی را تشویق به

**■ چه کسان دیگری نسخه رازی شما را می‌خوانند؟**

از ۱۲۲ نفر (۹۷/۶ درصد) پاسخ ارسالی، ۶۵ نفر (۵۳/۳ درصد) اعضای خانواده‌شان، ۳۳ نفر (۲۷ درصد) همکارانشان، ۱۹ نفر (۱۵/۶ درصد) دوستانشان رازی را می‌خوانند و ۵ نفر (۴/۱ درصد) به غیر از خودشان، هیچ کس دیگری مجله رازی آنان را مطالعه نمی‌کند.

**■ به نظر شما قیمت فعلی رازی چگونه است؟**

۱۱۹ نفر (۹۵/۲ درصد) به این پرسش جواب داده‌اند که از بین آنها ۸۵ نفر (۷۱/۴ درصد) قیمت فعلی را مناسب، ۲۱ نفر (۱۷/۶ درصد) مجله را گران و ۱ نفر (۰/۹ درصد) آن را ارزان می‌دانند و ۱۲ نفر (۱۰/۱ درصد) در این مورد نظری نداشتند.



■ به نظر شما چه بخش‌های دیگری لازم است  
به رازی اضافه شود؟  
از ۱۲۲ (۹۷/۶ درصد) پاسخ، بیشترین  
تعداد (۳۸ نفر یا ۳۱/۱ درصد) خواستار  
مقالاتی در زمینه ساخت داروهای ترکیبی  
و پس از آن (۳۲ نفر یا ۲۶/۲ درصد) خواستار  
مقالاتی در مورد داروسازی صنعتی بودند  
(جدول ۴).

جدول ۴ - توزیع عناوینی که ۱۲۲ نفر خواسته‌اند تا به مقالات رازی اضافه شوند

عناوین	شاخص	تعداد (%)
ساخت داروهای ترکیبی		۳۸ (۳۱/۱)
داروسازی صنعتی (فرمولاسیون، روند تولید، اکسپان‌ها و...)		۳۲ (۲۶/۲)
مشکلات صنفی داروساز و داروخانه		۲۷ (۲۲/۱)
مشکلات داروسازان جوان		۲۶ (۲۱/۳)
درمان شناسی		۲۵ (۲۰/۵)
مواد آرایشی - بهداشتی		۲۴ (۱۹/۷)
آشنایی با قوانین داروسازی خارج از کشور		۱۸ (۱۴/۸)
کامپیوتر و علوم دارویی (برنامه‌های نرم‌افزاری، اینترنت و...)		۱۸ (۱۴/۸)
اکتشافات علمی جدید در مورد دارو		۱۶ (۱۳/۱)
بیوتکنولوژی		۱۵ (۱۲/۳)
آشنایی با قوانین داروسازی داخل کشور		۱۵ (۱۲/۳)
فارماکولوژی (مکانیسم اثر، تداخل، عوارض جانبی، مصرف در شیردهی و بارداری و...)		۱۴ (۱۱/۵)
داروسازی بیمارستانی		۸ (۶/۵)
گیاهان دارویی		۶ (۴/۹)
علوم پایه (بیوشیمی، فیزیولوژی و...)		۶ (۴/۹)
شیرخشک و مواد تغذیه کمکی		۵ (۴/۱)
داروساز و نقش وی		۴ (۳/۳)
مشخصات قفسه بندی و انبار نگهداری دارو در داروخانه		۴ (۳/۳)
تجهیزات پزشکی		۴ (۳/۳)
بیوفارماسی		۳ (۲/۵)
نحوه مصرف دارو (مصرف صحیح، مصرف بی رویه و...)		۳ (۲/۵)
قیمت دارو		۳ (۲/۵)
معرفی داروها (هلال احمر، وارداتی، جدید در دنیا و...)		۳ (۲/۵)
آزمون‌های PHD		۳ (۲/۵)
معرفی مجلات علمی دارویی و دانشگاه‌های خارج کشور		۲ (۱/۶)
داروسازی و مسایل فقهی		۲ (۱/۶)
شیمی دارویی		۲ (۱/۶)

■ ویژه نامه‌های علمی رازی را چگونه می‌بینید و فکر می‌کنید تعداد آنها در سال چند شماره باشد؟

از ۱۰۳ نفری (۸۲/۴ درصد) که به این سوال پاسخ داده‌اند، ۳۶ نفر (۳۵ درصد) این ویژه‌نامه‌ها را خیلی خوب، ۵۸ نفر (۵۶/۳ درصد) آنها را خوب، ۹ نفر (۸/۷ درصد) متوسط و ۱ نفر (۱ درصد) آنها را بد برآورد می‌کنند. در مورد تعداد ویژه‌نامه‌ها، ۶۳ نفر (۶۱/۲ درصد) از این ۱۰۳ نفر به سوال پاسخ داده‌اند که ۲۵ نفر آنها (۳۹/۷ درصد) تعداد ۴ ویژه‌نامه را در سال مناسب می‌دانند (جدول ۵).

جدول ۵- توزیع تعداد ویژه‌نامه‌های علمی در سال

تعداد ویژه‌نامه‌ها	شاخص	تعداد (%)
۱		۶ (۹/۵)
۲		۹ (۱۴/۳)
۳		۳ (۴/۸)
۴		۲۵ (۳۹/۷)
۶		۱ (۱/۶)
۸		۱ (۱/۶)
۱۲		۱۳ (۲۰/۶)
۲۴		۵ (۷/۹)
جمع کل		۶۳ (۱۰۰)

■ ویژه نامه‌های اجتماعی رازی را چگونه می‌بینید و فکر می‌کنید تعداد آنها در سال چند شماره باشد؟

از ۹۷ مورد (۷۷/۶ درصد) پاسخ، ۱۶ نفر (۱۶/۵ درصد) این ویژه‌نامه‌ها را خیلی خوب، ۴۴ نفر (۴۵/۴ درصد) آنها را خوب، ۳۳ نفر (۳۴ درصد) متوسط و ۴ نفر (۴/۱ درصد) بد می‌دانند. از این ۹۷ نفر، ۵۵ نفر (۵۶/۷ درصد) نظر خود را در مورد تعداد ویژه‌نامه‌های اجتماعی اعلام کرده‌اند که ۱۳ نفر آنها (۲۳/۶ درصد) تعداد ۴ ویژه‌نامه در سال را مناسب می‌دانند (جدول ۶).

جدول ۶- توزیع تعداد ویژه‌نامه‌های اجتماعی در سال

تعداد ویژه‌نامه‌ها	شاخص	تعداد (%)
۰		۲ (۳/۶)
۱		۱۰ (۱۸/۲)
۲		۱۰ (۱۸/۲)
۳		۳ (۵/۴)
۴		۱۳ (۲۳/۶)
۶		۵ (۹/۱)
۱۰		۱ (۱/۸)
۱۲		۱۰ (۱۸/۲)
۲۴		۱ (۱/۸)

■ حروفچینی، صفحه‌آرایی و طرح‌های داخلی رازی را چگونه می‌بینید؟

خیلی خوب	خوب	متوسط	بد	خیلی بد	نظری ندارم
۳۳ نفر	۶۰ نفر	۱۸ نفر	۰	۰	۳ نفر
٪۲۸/۹	٪۵۲/۶	٪۱۵/۸			٪۲/۶

۱۱ نفر جوابی ندارند.

■ نظر شما در مورد تصویرسازی برای مقالات چیست؟

علمی

خیلی خوب	خوب	متوسط	بد	خیلی بد	نظری ندارم
۲۸ نفر ٪۲۴/۴	۴۰ نفر ٪۳۴/۸	۲۳ نفر ٪۲۰	۸ نفر ٪۷	۳ نفر ٪۲/۶	۱۳ نفر ٪۱۱/۳

۱۰ نفر جوابی ندادند.

اجتماعی

خیلی خوب	خوب	متوسط	بد	خیلی بد	نظری ندارم
۲۲ نفر ٪۲۰/۲	۳۶ نفر ٪۳۳	۲۶ نفر ٪۲۳/۸	۱۰ نفر ٪۹/۲	۱ نفر ٪۰/۹	۱۴ نفر ٪۱۲/۸

۱۶ نفر جوابی ندادند.

■ به نظر شما ویراستاری مقالات رازی چه طور است؟

علمی

خیلی خوب	خوب	متوسط	بد	خیلی بد	نظری ندارم
۱۷ نفر ٪۱۴/۹	۶۴ نفر ٪۵۶/۱	۲۲ نفر ٪۱۹/۲	۵ نفر ٪۴/۴	۰	۶ نفر ٪۵/۳

۱۱ نفر جوابی ندادند.

اجتماعی

خیلی خوب	خوب	متوسط	بد	خیلی بد	نظری ندارم
۱۷ نفر ٪۱۴/۶	۶۶ نفر ٪۵۶/۹	۱۴ نفر ٪۱۲/۱	۲ نفر ٪۱/۷	۰	۱۷ نفر ٪۱۴/۷

۹ نفر جوابی ندادند.

■ سرویس‌دهی بخش اشتراک نشریه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

خیلی خوب	خوب	متوسط	بد	خیلی بد	نظری ندارم
۳۶ نفر ٪۳۱/۰	۴۴ نفر ٪۳۷/۹	۲۳ نفر ٪۱۹/۸	۹ نفر ٪۷/۸	۳ نفر ٪۲/۶	۱ نفر ٪۰/۹

۹ نفر جوابی ندادند.

■ قویترین و ضعیف‌ترین مقاله‌ای که در رازی خوانده‌اید چه بوده است؟ لطفاً نام ببرید؟

از ۹۸ نفری (۷۸/۴ درصد) که به این سوال پاسخ داده‌اند، پاسخ‌ها بسیار متنوع بود.

مقالات علمی - قویترین:

۱ - مقالات دکتر ثمینی

۲ - مقالات دکتر روشن ضمیر

ضعیف‌ترین:

۱ - مقالات دانستنی‌ها

مقالات اجتماعی - قویترین:

۱- مقالات دکتر روشن ضمیر

۲- مقالات دکتر تسیامک نژاد

ضعیفترین:

۱- تورق و تامل در حدیث دیگران

■ به نظر شما میزان تاثیر گذاری رازی در کارآیی شما چه قدر است؟

هیچ	اندک	متوسط	زیاد	خیلی زیاد	نظری ندارم
۱ نفر %۰/۹	۱۱ نفر %۹/۶	۵۰ نفر %۴۳/۵	۴۱ نفر %۳۵/۶	۱۱ نفر %۹/۶	۱ نفر %۰/۹

۱۰ نفر جواب ندادند.

■ اگر بخواهید با در نظر گرفتن معیارهای یک

نشریه خوب در زمینه مسایل پزشکی -

دارویی، نمره‌ای بین صفر تا ۲۰ بدهید، چه

نمره‌ای برای رازی در نظر می‌گیرید؟

علمی: ۱۱۱ نفر (۸۸/۸ درصد) به این سوال پاسخ

داده‌اند که میانگین نمره ارایه شده ۱۷/۴

می‌باشد.

اجتماعی: ۱۵۷ نفر (۸۵/۶ درصد) به این پرسش

جواب گفته‌اند که میانگین نمره ارایه گردیده

۱۵/۶ است. و میانگین دو بخش ۱۶/۵۲ می‌باشد.

■ در مورد نظر شما در مورد هر بخش مجله و

نمره‌ای که به این بخش داده‌اید، نتایج در

جدول ۷ بیان شده است، اعداد کوچک در پایین

سومین مربع هر بخش، تعداد افرادی است که

به آن پرسش پاسخ نداده‌اند.

میانگین نمره کل ۱۵/۸۸ می‌باشد که با

میانگین حاصل از سوال قبلی تفاوت چندانی

ندارد.



جدول ۷- میزان امتیاز و نظر خوانندگان ارزی در مورد هر بخش به تفکیک

شماره	زبان و بیان هر یک از این بخش‌ها، چگونه است؟			مقدار صفحاتی که به هر یک از این بخش‌ها اختصاص دارد، چطور است؟			هر یک از این بخش‌ها را چه مقدار مطالعه می‌کنید؟			شاخص
	ساده	مناسب	پیچیده	کم	مناسب	زیاد	هیچ وقت	گاهی	همیشه	
۱۵/۹۳	نفر ۱۷ (٪۱۷) ۳۲	نفر ۷۹ (٪۷۹)	نفر ۴ (٪۴)	نفر ۲ (٪۱/۹) ۱۹	نفر ۹۴ (٪۹۵/۳)	نفر ۸ (٪۷/۶)	نفر ۹ (٪۷/۹) ۱۲	نفر ۵۵ (٪۴۸/۶)	نفر ۴۹ (٪۳۳/۳)	سر مقاله
۱۶/۸۳	نفر ۵ (٪۴/۵) ۱۸	نفر ۷۳ (٪۶۶)	نفر ۳۲ (٪۲۹)	نفر ۶ (٪۵) ۱۷	نفر ۸۰ (٪۶۷/۲)	نفر ۲۳ (٪۲۱)	نفر ۴ (٪۳/۵) ۱۱	نفر ۱۴ (٪۱۲/۲)	نفر ۹۶ (٪۸۴/۲)	مقالات علمی (بازآموزی)
۱۶/۹۳	نفر ۵ (٪۴/۵) ۱۸	نفر ۸۱ (٪۷۳/۳)	نفر ۲۳ (٪۲۱)	نفر ۲۳ (٪۲۱/۲) ۱۵	نفر ۷۶ (٪۷۰/۳)	نفر ۹ (٪۸/۳)	نفر ۰ ۱۰	نفر ۵۲ (٪۴۵/۶)	نفر ۶۲ (٪۵۴/۳)	مقالات علمی (عادی)
۱۶/۵	نفر ۲۶ (٪۲۶/۵) ۳۸	نفر ۷۲ (٪۷۳/۳)	نفر ۰	نفر ۱۶ (٪۱۵/۳) ۲۱	نفر ۷۶ (٪۷۳)	نفر ۱۲ (٪۱۱/۵)	نفر ۳ (٪۲/۶) ۱۲	نفر ۴۸ (٪۴۲/۴)	نفر ۶۲ (٪۵۴/۸)	مقالات اجتماعی
۱۲/۶۷	نفر ۱۷ (٪۱۸/۲) ۳۱	نفر ۷۵ (٪۸۰)	نفر ۱ (٪۱/۰۷)	نفر ۱۴ (٪۱۴/۲) ۲۶	نفر ۶۸ (٪۶۹)	نفر ۱۶ (٪۱۶/۳)	نفر ۴ (٪۳/۷) ۱۸	نفر ۵۰ (٪۴۷)	نفر ۵۲ (٪۴۹)	گزارش‌ها
۱۵/۷۷	نفر ۱۲ (٪۱۲/۲) ۳۵	نفر ۷۳ (٪۷۴/۴)	نفر ۱۳ (٪۱۳/۲)	نفر ۱۵ (٪۱۴/۷) ۲۲	نفر ۶۶ (٪۶۴/۷)	نفر ۲۱ (٪۲۰/۵)	نفر ۱۴ (٪۱۲/۳) ۱۰	نفر ۶۷ (٪۵۹/۲)	نفر ۳۲ (٪۲۸/۳)	بررسی آمارهای دارویی
۱۵/۵۴	نفر ۲۱ (٪۲۲/۱) ۳۰	نفر ۷۲ (٪۷۵/۷)	نفر ۲ (٪۲/۱)	نفر ۲۲ (٪۲۲/۹) ۲۹	نفر ۶۰ (٪۶۲/۵)	نفر ۱۴ (٪۱۴/۵)	نفر ۱۳ (٪۱۱/۴) ۱۱	نفر ۵۱ (٪۴۴/۷)	نفر ۵۰ (٪۴۳/۸)	آشنایی با کارخانه‌های داروسازی
۱۵/۲۸	نفر ۲۵ (٪۲۵/۷) ۳۶	نفر ۷۰ (٪۷۲/۱)	نفر ۲ (٪۲/۰۶)	نفر ۴۴ (٪۳۳/۵) ۲۲	نفر ۵۴ (٪۵۲/۴)	نفر ۳ (٪۲/۹۷)	نفر ۷ (٪۶/۱) ۱۲	نفر ۵۳ (٪۴۶/۹)	نفر ۵۲ (٪۴۶/۹)	معرفی کتاب
۱۶/۹۳	نفر ۱۹ (٪۱۹/۱۹) ۳۲	نفر ۷۷ (٪۷۷/۷)	نفر ۳ (٪۳/۰۳)	نفر ۴۳ (٪۴۱/۳) ۲۰	نفر ۶۰ (٪۵۷/۶)	نفر ۱ (٪۰/۹۶)	نفر ۳ (٪۲/۷) ۱۲	نفر ۲۲ (٪۱۹/۸)	نفر ۸۶ (٪۷۷/۴)	دانستنی‌ها
۱۵/۲	نفر ۲۸ (٪۲۹/۷) ۳۱	نفر ۶۵ (٪۶۹/۱)	نفر ۱ (٪۱/۶)	نفر ۳۴ (٪۳۳) ۲۲	نفر ۵۸ (٪۵۶/۳)	نفر ۱۱ (٪۱۰/۶)	نفر ۱۰ (٪۹) ۱۳	نفر ۲۷ (٪۲۴/۳)	نفر ۷۴ (٪۶۶/۶)	طنز
۱۵/۴۲	نفر ۱۵ (٪۱۵/۷) ۳۰	نفر ۷۹ (٪۸۳/۱)	نفر ۱ (٪۱)	نفر ۲۱ (٪۲۱/۲) ۲۶	نفر ۶۸ (٪۶۸/۶)	نفر ۱۰ (٪۱۰)	نفر ۹ (٪۸/۱) ۱۵	نفر ۴۸ (٪۴۳/۶)	نفر ۵۲ (٪۴۸/۱)	گفت و گو
۱۶/۹۶	نفر ۲۰ (٪۲۰/۲) ۳۶	نفر ۷۸ (٪۷۸/۷)	نفر ۱ (٪۱)	نفر ۲۷ (٪۲۵/۹) ۲۱	نفر ۶۹ (٪۶۶/۳)	نفر ۸ (٪۷/۶)	نفر ۴ (٪۳/۵) ۱۱	نفر ۲۵ (٪۲۱/۹)	نفر ۸۵ (٪۷۴/۵)	رازی و خوانندگان
۱۶/۴۱	نفر ۱۳ (٪۱۴/۲) ۳۲	نفر ۷۶ (٪۸۳/۵)	نفر ۲ (٪۲/۱)	نفر ۱۹ (٪۲۰) ۳۰	نفر ۶۹ (٪۷۲/۶)	نفر ۷ (٪۷/۳)	نفر ۱۴ (٪۱۲/۵) ۱۳	نفر ۴۲ (٪۳۷/۵)	نفر ۵۶ (٪۵۰)	دیدگاه‌ها