



آشنایی با شرکت های بزرگ داروسازی

ترجمه دکتر بهنام اسماعیلی

سال تأسیس: ۱۸۸۶ میلادی
 درآمد فرآورده های دارویی: ۱۴/۴ میلیارد دلار
 با ۱۱ درصد افزایش
 کل درآمد: ۲۱/۳ میلیارد دلار با ۵ درصد افزایش
 درآمد خالص: ۴/۷ میلیارد دلار با ۱۳ درصد
 افزایش
 بودجه R&D: ۱/۹ میلیارد (رده دوازدهم جهان
 در سال ۲۰۰۰)
 داروهای ثبت شده جدید:
 Glocovance (دیابت نوع دوم)، Videx EC (ایدز)،
 Glucophage RX (دیابت نوع دوم)، Vaniqa
 (موی صورت خانمها)، Tequin
 (آنتی بیوتیک).
 داروهای در حال ثبت:

در بخش نخست این نوشتار ضمن معرفی
 ۲۰ شرکت پرفروش داروسازی جهان در سال
 ۲۰۰۰ به مهمترین تغییرات و مطالعات انجام شده
 و نیز معرفی ساختار و تشکیلات پنج شرکت اول
 پرفروش دنیا یعنی گلاسکواسمیت کلاین، فایزر،
 مرک، آسترازنکا و آونتیس پرداختیم. در این
 قسمت پنج شرکت دارای رده های ۱۰-۶
 شرکت های پرفروش دنیا در سال ۲۰۰۰ را
 معرفی خواهیم کرد. این شرکت ها عبارتند از:
 BMS, J&J, Novartis, Pharmacia, American
 Home Products

Bristol - Myers Squibb

تعداد شاغلین: ۵۴۰۰۰ نفر

خود را بر تولید و عرضه محصولات دارویی متمرکز کند.

هدف اصلی شرکت که به آن Mega Double Goal می‌گویند این است که طی پنج سال آتی میزان درآمد و فروش خود را دو برابر کنند. برای دستیابی به اهداف گفته شده شرکت BMS واحد تولید رنگ مو و اقلام بهداشتی مشابه خود را به اورال پاریس فروخته است. یک سال قبل از آن نیز BMS واحد تولید فرآورده‌های پوستی - بهداشتی خود را فروخته بود.

در سه ماهه اول سال ۲۰۰۰ نیز شرکت BMS یک واحد غیردارویی دیگر خود را با قیمتی معادل ۵ میلیارد دلار به Procter & Gamble فروخت. در جدیدترین اقدام شرکت Zimmer یا واحد تولید لوازم و تجهیزات پزشکی به‌طور کامل از شرکت اصلی منفک و به‌صورت شرکتی مستقل به سهام‌داران واگذار گردید. از طرف دیگر در ماه ژوئن سال ۲۰۰۱ شرکت BMS با قیمتی معادل ۷/۸ میلیارد دلار شرکت داروسازی Dupont را خرید. شرکت Dupont در سال ۲۰۰۰ فروشی معادل ۱/۵ میلیارد دلار داشته و پرفروش‌ترین محصولات آن عبارتند از: Coumadin یا وارفارین و Sustiva که یک داروی ضد ایدز است. شرکت Dupont یک داروی ضد افسردگی جدید را نیز در مراحل پایانی مطالعات بالینی دارد. خرید Dupont از آن نظر اهمیت دارد که طیف محصولات و طرح‌های مطالعاتی BMS را گسترش داده و درحد ۱۰ شرکت اول دنیا ارتقاء می‌دهد. در سال ۲۰۰۰ مهمترین خبر در مورد شرکت BMS جمع‌آوری داروی ضد فشارخون Vanlev بود که به علت احتمال بروز عوارض جانبی شدیدی از جمله

Tegaserod (گوارشی)، Tequin (برونشیت) داروهای در دست تحقیق تا مرحله IIB مطالعات: Abilitat (اسکیزوفرنی)، Vanlev (ضد فشار خون)، Plavix (آنژین)، Avapro (نفروپاتی دیابتی)، Maxipost (سکته ایسکمیک حاد) و Entecavir (هپاتیت B). داروهایی که دوره Patent آنها در حال اتمام است:

Glucophage & Taxol & Buspar
طرح‌های تحقیقاتی در مراحل اولیه:
Taxanes (پنج داروی ضدسرطان)
پرفروش‌ترین محصولات و درصد افزایش فروش آنها:

Pravachol (cholesterol)	\$ 1.8 billion (+ 7%)
Glucophage (type 2 diabetes)	\$ 1.7 billion (+ 32%)
Taxol (cancer)	\$ 1.8 billion (+ 7%)
Plavix (atherosclerosis)	\$ 903 million (+ 65%)
Buspar (anxiety)	\$ 709 million (+ 17%)
Para platin (ovarin cancer)	\$ 690 million (+ 15%)

در سال ۲۰۰۰، ۵۱ درصد و در سال ۱۹۹۹ حدود ۴۸ درصد کل فروش BMS از محل فروش اقلام فوق بوده است.

همانند سایر شرکت‌های بزرگ داروسازی جهان شرکت BMS نیز در چند سال اخیر تغییرات ساختاری عمده‌ای داشته است تا عمده فعالیت

آنژیوادم صورت پذیرفت. بلافاصله شرکت مطالعه بر روی ۲۵۰۰۰ بیمار برای حصول اطمینان از سلامت دارو را شروع کرد.

مشکل پیش روی BMS انقضاء مدت patent چند داروی پرفروش آن از جمله گلوکوزفاژ است. به منظور حفظ بازار شرکت BMS داروی Glucovance را عرضه کرده که ترکیبی از گلوکوزفاژ و گلی بوراید است. از ژانویه سال ۲۰۰۰ شرکت BMS عرضه و بازاریابی داروی Tequin را شروع کرده است که یک آنتی بیوتیک وسیع الطیف کینولونی است.

فروش این دارو در سال ۲۰۰۰ حدود ۱۳۱ میلیون دلار بوده و برابر آمار تا ماه نوامبر سال مذکور یک میلیون نسخه برای تجویز آن نوشته شده است.

شرکت BMS به اتفاق شرکت - Sanofi syntholabo جایزه Prix Galien را در سال ۲۰۰۰ دریافت کرده اند. این جایزه به خاطر عرضه داروی ضدپلاکت Plavix به این دو شرکت داده شده و جایزه‌ای است که هر ساله به بهترین نوآوری درمانی اعطاء می‌شود.

Johnson & Johnson

تعداد شاغلین: ۹۹۲۰۰ نفر

سال تأسیس: ۱۸۸۷ میلادی

درآمد فرآورده‌های دارویی: ۱۲ میلیارد دلار با ۱۲ درصد افزایش

کل درآمد: ۲۹/۱ میلیارد دلار با ۶ درصد افزایش درآمد خالص: ۴/۸ میلیارد دلار با ۱۵ درصد افزایش

بودجه R&D: ۲/۹ میلیارد دلار با ۱۳ درصد افزایش

داروهای ثبت شده جدید:

Ultracet (ضد درد)، Reminyl (آلزایمر)

داروهای در حال ثبت:

NGM/EE، (GERO) Aciplex/Pariet (قرص

ضدبارداری)، Ortho Evro (چسب ضدبارداری)،

Risperdal (آلزایمر) و Sporanox (ضدقارچ)

داروهای در دست تحقیق تا مرحله IIB

مطالعات:

Remicade (بیماری Crohn)، Reopro/Retavase

(سکته حاد قلبی)، Rwl270201 (انفلوانزا A و B)،

R115777 (سرطان لوزالمعده) و Topamax

(چاقی)

پرفروش‌ترین محصولات و درصد افزایش

فروش آنها:

Procrit (anemia)

\$ 2.7 billion (+ 29%)

Risperdal (antipsychotic)

\$ 1.6 billion (+ 23%)

Levaquin (antibacterial)

\$ 1.1 billion (+ 44%)

Duragesic (chronic pain)

\$ 656 million (+ 27%)

Spranox (antifungal)

\$ 604 million (+ 2%)

طی سال‌های ۹۹ و ۲۰۰۰ فروش اقلام فوق به

ترتیب ۴۹ و ۵۵ درصد کل فروش J&J را شامل شده‌اند.

J&J داروی پرفروش دیگری نیز داشت به نام

Prosulsid که فروش آن در سال ۹۹ حدود ۹۵۰

میلیون دلار بوده است ولی در سال ۲۰۰۰ این

دارو از بازار جمع‌آوری شد. طی چند ماه فروش

سال ۲۰۰۰ نیز داروی مذکور ۲۹۷ میلیون دلار فروش داشته است.

Amgen & I بزرگترین ژنریک ساز دنیاست. این شرکت در کلیه گروه‌های درمانی فعال است به طوری که در سال ۲۰۰۰ بیش از یک صد قلم دارو در بازار داشته است که فروش ۳۱ قلم آنها بیشتر از ۵۰ میلیون دلار و ۲۰ قلم بیش از ۱۰۰ میلیون دلار بوده است. علی‌رغم جمع‌آوری propulsid از بازار، فروش کل دارویی این شرکت در سال ۲۰۰۰، ۱۲ درصد افزایش داشته است که با ۲۹ درصد افزایش بیشترین فروش مربوط به داروی Procrit بوده است. در سال ۲۰۰۰ شرکت & I به دنبال خرید سایر شرکت‌های داروسازی نبوده و بیشتر سعی کرده است تا به تجدید ساختار و سازماندهی جدید خود بپردازد. & I در سال ۱۹۹۹ با مبلغی معادل ۴/۹ میلیارد دلار شرکت بیوفارماسیوتیکال Centocor را خریداری کرد. خرید شرکت Centocor و ادغام آن در بخش بیوتکنولوژیکی & I یعنی شرکت Ortho Biotech موجب شد که & I به دومین شرکت بزرگ بیوتکنولوژیکی دنیا تبدیل شود. خرید بزرگ بعدی & I در ماه مارس سال ۲۰۰۱ بود که & I اعلام کرد در نظر دارد شرکت Alza را خریداری کند. تخصص اصلی شرکت Alza سیستم‌های دارورسانی پیشرفته است. علاوه بر آن چند قلم داروی جدید از جمله Ditropan XZ برای پرکاری مثانه، Concerta برای درمان ADHA و Doxil برای درمان سرطان تخمدان به فهرست داروهای & I اضافه شده است. خرید ۱۰/۵ میلیارد دلاری Alza بزرگترین خرید & I بوده است. در سال ۲۰۰۰ شرکت Centocor تاییدیه

فروش داروی Remicador را به دست آورد که در ترکیب با متوترکسات برای درمان آرتریت روماتوئید تجویز می‌شود. در سال ۲۰۰۱ شرکت & I با شرکت بیوتکنولوژیکی Amgen در مورد داروی پرفروش Procrit درگیر دعوی حقوقی شد که رأی دادگاه در نهایت به نفع & I بود و ادامه فروش این دارو امکان‌پذیر شد.

Novartis

تعداد شاغلین: ۶۷۶۵۳ نفر

سال تأسیس: ۱۹۹۶ میلادی

درآمد فراآورده‌های دارویی: ۱۰/۹ میلیارد دلار

با ۱۵ درصد افزایش

کل درآمد: ۲۲/۲ میلیارد دلار با ۱۰ درصد

افزایش

درآمد خالص: ۴/۵ میلیارد دلار با ۸ درصد

افزایش

بودجه R&D: ۲/۹ میلیارد دلار با ۱۳ درصد

افزایش

داروهای ثبت شده جدید:

Famvir (ضد ویروس)، Denavir (ضد ویروس)،

Zometa (سرطان)، Exelon (آلزایمر)، Glivec

(لوسمی)، Starlix (دیابت نوع دوم)، Trileptal

(صرع) و Zelmac (سندروم روده ملتهب) دو

داروی ضد ویروس نامبرده از شرکت

اسمیت‌کلاین بیچام خریداری شده‌اند.

داروهای در حال ثبت:

Elidel (درماتیت آتوپیک)، Femara (سرطان

پستان)، Rescula (گلوکوم)، Xolair (آسم، رینیت

آلرژی) و Zaditen (آلرژی)

داروهای در دست تحقیق تا مرحله IIB مطالعات:

Certican (پیوند اعضا)، ERL080 (پیوند

اعضاء)، LTB019 (بیماری ریوی مزمن)،
Zomaril (اسکیزوفرنی) و COX189
(ضدالتهاب)
پرفروش‌ترین محصولات و درصد افزایش
فروش آن‌ها:

Neoral (Immunosuppressive)	\$ 1.3 billion (- 5%)
Voltaren (antirheumatic)	\$ 841 million (- 12%)
Lamisil (fungal infection)	\$ 795 million (+ 12%)
Lotensin (hypertension)	\$ 782 million (+ 29%)
Diovan (hypertension)	\$ 763 million (+ 55%)
Aredia' (bone metastasis)	\$ 696 million (+ 24%)
Lescol (cholesterol)	\$ 450 million (- 4%)
Miacalcic (osteoporosis)	\$ 446 million (+ 18%)
Tegratol (epilepsy)	\$ 438 million (+ 2%)

فروش ده داروی فوق طی سال‌های ۱۹۹۹ و
۲۰۰۰ به ترتیب ۶۰ و ۵۹ درصد کل فروش
نوارتیس را تشکیل می‌دهند.

طی سال ۲۰۰۰ شرکت نوارتیس با
جداسازی بخش فرآورده‌های شیمیایی -
کشاورزی از بدنه اصلی و خرید واحد مشابه از
شرکت آسترانکا، شرکت جدید Syngenta را
به‌وجود آورد. طی دو سال گذشته تلاش اصلی

مسئولین شرکت در زمینه تحقیقات جدید
متمرکز بوده است. سرمایه‌گذاری قابل توجه در
تحقیقات R&D، همکاری با سایر شرکت‌ها برای
طرح‌های مطالعاتی مشترک و در کنار آن ایجاد
یک سیستم قوی و اینترنتی برای برقراری
ارتباط به مصرف‌کنندگان و پشتیبانی علمی و
اطلاعاتی از محصولات خود از جمله اقدامات
مهم شرکت نوارتیس به شمار می‌روند.

طی سال ۲۰۰۰ شرکت نوارتیس اقدام
متعددی را در بازارهای مختلف به ثبت رسانید
که از جمله عرضه پنج داروی جدید در بازار
آمریکا بوده است. برابر برنامه طی سال‌های
۲۰۰۲ - ۲۰۰۱ نوارتیس هشت داروی جدید را به
بازار عرضه خواهد کرد. از نظر سرعت ثبت
فرآورده‌های جدید نوارتیس از شرکت‌های
داروسازی بسیار موفق محسوب می‌شود که در
مورد بعضی از اقلام، ثبت داروهای خود را در
دوره زمانی که یک سال کمتر از سایر شرکت‌ها
است به پایان رسانیده است.

مهمترین دست‌آورد نوارتیس در سال ۲۰۰۱
ثبت Glivec/Gleevec در ماه می این سال توسط
FDA بوده است. این دارو در درمان CML یا
لوسمی میلوئیدی مزمن تجویز می‌شود. نتایج
بالینی حاصل از این دارو آنچنان امیدوارکننده
بود که شرکت نوارتیس تنها ۳۲ ماه پس از شروع
مطالعات بالینی درخواست ثبت آن را به FDA
ارایه نمود. برای اولین بار نیز FDA یک داروی
ضدسرطان را در زمانی کمتر از ۲/۵ ماه پس از
دریافت درخواست به ثبت رسانید که خود نوعی
رکورد محسوب می‌شود.

از طرف دیگر در ماه ژوئن سال ۲۰۰۱
شرکت نوارتیس اعلامیه رد ثبت داروی

Zelnorm/Zelmec را از FDA دریافت نمود. این دارو که در درمان سندروم روده ملتهب به کار می‌رود محصول تحقیقات مشترک نوارتیس و بریستول-مایر اسکویپ است. سه هفته قبل از آن شرکت نوارتیس خود اقدام به جمع‌آوری این دارو از بازار اروپا کرده بود. خبر بد دیگر در ماه جولای سال ۲۰۰۱ به نوارتیس رسید زمانی که FDA از ثبت داروی Xolair امتناع و درخواست مدارک بیشتری کرد. Xolair که محصول مشترک نوارتیس و شرکت Genetech است برای درمان آسم عرضه شده است. طبق اعلام دو شرکت سازنده ثبت Xolair تا اوایل سال ۲۰۰۲ در آمریکا و به تبع آن در اروپا به تعویق افتاده است. شرکت نوارتیس در دسامبر سال ۲۰۰۰ حق تولید دو داروی ضد ویروس Famvir و Denavir را به مبلغ ۱/۶ میلیارد دلار از اسمیت کلاین بیچام خریداری کرد. Famvir که در سال ۱۹۹۴ به ثبت رسیده است در سال ۱۹۹۹ با ۲۶ درصد افزایش از فروشی معادل ۲۱۴ میلیون دلار بهره‌مند بوده است که ۷۰ درصد آن در بازار آمریکا به دست آمده است. patent این دارو در آمریکا تا سال ۲۰۱۰ می‌باشد.

کرم Denavir نیز در سال ۱۹۹۶ به ثبت رسیده و فروش آن در سال ۱۹۹۹ حدود ۲۰ میلیون دلار بوده که ۱۱۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

Famvir برای درمان تبخال حاد در ۷۰ کشور و برای درمان تبخال تناسلی در ۵۰ کشور به ثبت رسیده است. در دسامبر سال ۲۰۰۰ نیز شرکت نوارتیس با شرکت بریستول مایر اسکویپ به توافق رسید و حق تولید و عرضه محصولات شرکت Apothecone را

خریداری نمود. Apothecone بخش ژنریک ساز بریستول مایر اسکویپ است که در زمینه تولید آنتی‌بیوتیک‌های خوراکی و تزریقی فعال بوده و خرید آن حداقل سالانه ۱۰۰ میلیون دلار به درآمد نوارتیس می‌افزاید. این خرید از آن نظر اهمیت دارد که شرکت Biochemie وابسته به نوارتیس تولید کننده مواد اولیه آنتی‌بیوتیک‌ها است.

در مرحله دوم شرکت نوارتیس ۶ شرکت ژنریک ساز وابسته به گروه BASF آلمان را خریداری کرد.

این شرکت‌ها در آلمان، فرانسه، ایتالیا، هلند، سوئیس و اسپانیا قرار دارند. خرید مذکور سالانه حداقل ۵۷ میلیون دلار به درآمد نوارتیس می‌افزاید.

Pharmacia

تعداد شاغلین: ۵۹۰۰۰ نفر

سال تأسیس: ۲۰۰۰ میلادی

درآمد فرآورده‌های دارویی: ۱۰/۸ میلیارد دلار

با ۱۷ درصد افزایش

درآمد کل: ۱۸/۱ میلیارد دلار با ۱۱ درصد

افزایش

درآمد خالص: ۷/۱۷ میلیارد دلار با ۴۸ درصد

کاهش

بودجه R&D: ۲ میلیارد دلار با ۱ درصد افزایش

داروهای ثبت شده جدید:

Celebrex (آرتیریت، ثبت در اروپا)، Zyxov

(آنتی‌بیوتیک)، Aromasin (سرطان پستان) و

Lunelle (ضدبارداری)

داروهای در حال ثبت:

Parecoxib (ضددرد)

داروهای در دست تحقیق تا مرحله IIB مطالعات:
Axert (میگرن)، Eplere none (فشارخون)،
Somavert (macular degeneration)، SnET2
(اکرومگالی)، Tifacogin (sepsis)، Valdecoxib
(آرتريت، درد)، Vestra (افسردگی)، Xalcom
(گلوکوم)

پروژه‌های مطالعاتی در مراحل اولیه:

Aromasin (سرطان پستان)، ASBT
(آرترواسکلروزیس)، Camptosar (سرطان
ریه)، Celebrex (سرطان)، Eplerenone
(نارسایی قلبی)، LEP (سرطان معده)، Reglixane
(دیابت)، Sumanriole (پارکینسون)، SU-5419
(سرطان ریه / کولون) و TPO (سرطان)
پرفروش‌ترین محصولات و درصد افزایش
فروش آن‌ها:

Celebrex (arthritis)	\$ 2.6 billion (+ 78%)
Ambien (insomnia)	\$ 705 million (+ 35%)
Xalatan (glaucoma)	\$ 693 million (+ 37%)
Gentropin (growth hormone disorders)	\$ 467 million (+ 1%)
Camptosar (oncology)	\$ 441 million (+ 50%)
Detrol (overactive bladder)	\$ 432 million (+ 31%)

۵۲ درصد درآمد دارویی فارماسیا در سال
۱۹۹۹ و ۶۳ درصد درآمد دارویی سال ۲۰۰۰
فارماسیا از محل فروش اقلام فوق بوده است.
در دسامبر سال ۱۹۹۹ شرکت Upjohn &

Pharmacia با شرکت Monsanto ادغام و گروه
فارماسیا را ایجاد کردند. طی یک سال بعد از آن
شرکت فارماسیا داروی Celebrex را در اروپا و
Zyvox را در آمریکا عرضه کرد. ۵۶ درصد
درآمد شرکت آلمان در سال ۲۰۰۰ از محل بازار
دارویی آمریکا به دست آمده در حالی که این رقم
در سال قبل از آن ۴۲ درصد بوده است. شرکت
Monsanto در زمینه فرآورده‌های شیمیایی -
کشاورزی فعالیت می‌کند و به منظور جلوگیری
از هرگونه تداخل فعالیت آن کاملاً از بخش
دارویی مستقل می‌باشد. درآمد بخش مذکور در
سال ۲۰۰۰ با ۵ درصد افزایش به رقم ۵/۵ میلیارد
دلار رسید. از طرف دیگر طی سال ۲۰۰۰ شرکت
فارماسیا امتیاز سه فرآورده شیرین کننده خود
(Equal و Canderel) را به قیمت
۷۵۰ میلیون دلار به شرکت‌های دیگر واگذار کرد.
طی سال ۲۰۰۰ شرکت فارماسیا در رقابت
شدیدی با شرکت مرک بر سر بازار جهانی
Celecoxibe درگیر بوده است. نتایج مطالعات
فارماسیا مبنی بر این که Celebrex ممکن است
در پیشگیری از شکل نادری از سرطان کولون
مؤثر باشد موجب برتری اندک آن بر Vioxx
ساخت مرک در سال ۲۰۰۱ شده است. از طرف
دیگر شرکت فارماسیا مدعی است Celebrex در
مقایسه با Vioxx اثرات کمتری بر افزایش
فشارخون بیماران مصرف کننده دارد. شرکت
مرک در تلاش است تا ادعاهای فوق را در مورد
داروی خود طی مطالعاتی گسترده بررسی و
نتیجه را به FDA گزارش کند. شرکت مرک مدعی
است اختلاف در موارد ازدیاد فشارخون به علت
تفاوت در پروتکل‌های درمانی این دو دارو
می‌باشد.

American Home Products

تعداد شاغلین: ۴۸۰۰۰ نفر
سال تأسیس: ۱۹۲۶ میلادی
درآمد فرآورده‌های دارویی: ۱۰/۸ میلیارد دلار
با ۱۴ درصد افزایش
کل درآمد: ۱۲/۳ میلیارد دلار با ۱۲ درصد
افزایش
کاهش درآمد خالص: ۲/۳ میلیارد دلار. در سال
۱۹۹۹ این کاهش ۱/۲ میلیارد دلار بوده است.
بودجه R&D: ۱/۷ میلیارد دلار با ۶ درصد
افزایش
داروهای ثبت شده جدید:

Effexor (اضطراب)، Protonix (گوارشی)،
Refactor (هموفیلی A)، Mylotarg (لوسمی)،
Altace (سکته)، Prevna (عفونت پنوموککی) و
Alessa (آکنه).

داروهای در حال ثبت:

Totelle (درمان هورمونی جایگزین)، rhBMP-2
(شکستگی استخوان‌های بزرگ) و Rapamune
(پیوند کبد).

داروهای در دست تحقیق تا مرحله IIB مطالعات:
Zosyn (پنومونی)، rhBMP-2 (Spinal fusion)،
Craniofacial)، rhIL-11 (بیماری Corhn)
طرح‌های مطالعاتی در مراحل اولیه:

AIP-001 (بیماری آلزایمر)، DAB-452
(اسکیزوفرنی)، TSE-424 (پوکی استخوان)،
Reigabine (ضد صرع)، GAR-936
(آنتی بیوتیک)، Anti-IL-12 (آرتريت روماتوئید)،
RPSGL-1g (سکته حاد قلبی)، ERA-923 (سرطان
پستان)

پرفروش‌ترین محصولات و درصد افزایش
فروش آنها:

در درمان آرتريت با Celebrex طبق نظر
سازنده، آسپرین نیز گنجانیده می‌شود در حالی
که در درمان با Vioxx این مورد توصیه نشده
است.

در ماه ژوئن سال ۲۰۰۰ شرکت فارماسیا یک
مرکز خاص تحقیقات R&D را در سوئد تأسیس
کرد به نام Biovitrum که در واقع بدنه اصلی آن
را شرکت Cabivtrum سوئد تشکیل می‌دهد که
چند سال قبل توسط فارماسیا و آپجان خریداری
شده بود. هدف اصلی شرکت Biovitrum انجام
مطالعات اختصاصی در زمینه دیابت و چاقی
است.

در ماه مارس سال ۲۰۰۱ نیز شرکت فارماسیا
وارد رقابت شدیدی با سه شرکت
گلاسکواسمیت‌کلاین، آونتیس و فایزر شد. رقابت
مذکور بر سر حق پخش جهانی یک داروی جدید
ضد آرتريت در گرفت که توسط شرکت Celltech
انگلستان ساخته شده و در مراحل پایانی مطالعات
بالینی قرار دارد. در نهایت شرکت فارماسیا در
مبارزه بر سر این دارو که در حال حاضر
CDP870 نامیده می‌شود برنده شد. این دارو یک
آنتی‌بادی تزریقی است که برای درمان آرتريت
روماتوئید و نیز بیماری Corhn توصیه می‌شود.
طبق نظر محققین فروش این دارو در سال اول
عرضه به بازار بیشتر از یک میلیارد دلار خواهد
بود. برابر توافق شرکت فارماسیا و Celltech
برای ثبت این دارو در بازارهای ژاپن، اروپا و
آمریکا همکاری کرده و شرکت انگلیسی بخشی از
سود حاصله را دریافت خواهد کرد. در مورد سایر
بازارها شرکت Celltech کل امتیاز را به فارماسیا
واگذار کرده که رقم آن بستگی به فروش دارو
خواهد داشت.

قیمت سهام این شرکت در سه ماهه دوم سال ۲۰۰۱ حدود ۲۰ سنت افزایش یافته باشد.

طی دو سال گذشته شرکت AHP بیش از هر شرکت داروسازی بزرگ دیگری فرآورده‌های جدید ثبت و عرضه کرده است. عمده فروش دارویی شرکت AHP طی دو سال گذشته از طریق فروش پرمارین ساخت شرکت وابسته Wyeth - Ayerst بوده که در سال ۲۰۰۰ حدود ۱/۹ میلیارد دلار از فروش کل ۱۰/۸ میلیاردی شرکت را تشکیل می‌دهد. تک خال شرکت AHP عرضه Effexor بوده که برای درمان افسردگی عرضه و با ۴۸ درصد افزایش فروش در دومین سال عرضه حدود ۱/۲ میلیارد دلار فروخته است. شرکت AHP برای حفظ بازار شکل یک بار در روز این دارو یا Effaxor XR را نیز به بازار عرضه کرده است.

AHP هم چنان سهام‌دار اصلی شرکت Immunex Corp است. داروی اصلی شرکت مذکور Enbrel است که در درمان آرتریت روماتوئید مصرف می‌شود و فروش آن در سال ۲۰۰۰ بالغ بر ۶۹۲ میلیون دلار بوده است که ۴۰ میلیون دلار آن سهم AHP می‌باشد.

شرکت AHP طی پنج سال آینده و با هزینه‌ای معادل ۲ میلیارد دلار واحد بیوتکنولوژی و تولید فرآورده‌های پروتئینی خود را گسترش خواهد داد تا حضوری بهتر در این زمینه داشته باشد.

منبع:

Top 20 pharmaceutical companies Report. Contract Pharma. 2001; 3(5): 37 - 71.

Premarin (hormone replacment)

\$ 1.9 billion (+ 6%)

Effexor (antidepressant)

\$ 1.2 billion (+ 48%)

Prevnar (infant pneumococcal vaccine)

\$ 461 million (first year)

۲۸ درصد فروش دارویی سال ۱۹۹۹ و ۲۳

درصد فروش دارویی سال ۲۰۰۰ شرکت AHP

مربوط به سه داروی فوق بوده است. بزرگترین

حادثه شرکت AHP در سال ۲۰۰۰ درگیری

حقوقی این شرکت با مصرف‌کننده‌های

مکمل‌های غذایی ساخت این شرکت بود که در

نهایت در دادگاه محکوم و ملزم به پرداخت ۷/۵

میلیارد دلار جریمه شدند. هزینه نهایی این

درگیری تا ۱۲/۳ میلیارد دلار افزایش یافت و

گرچه بخشی از این خسارت توسط شرکت‌های

بیمه جبران شد ولی موجب کاهش قابل توجه

درآمد خالص شرکت به میزان ۲/۳ میلیارد دلار

گردید. البته بخشی از این خسارت به میزان ۱/۸

میلیارد دلار نیز از طریق محکوم کردن شرکت

Warner - Lambert جبران شد. شرکت وارنر -

لامبرت قرار ادغام با AHP را پس از دریافت

پیشنهاد بهتری از طریق شرکت فایزر برهم زد.

شرکت AHP از جمله شرکت‌هایی است که

تصمیم به حذف فعالیت در زمینه فرآورده‌های

شیمیایی - کشاورزی گرفت و به همین منظور

شرکت وابسته به خود یعنی American Cyanamid

Agricultural Products Unit را در ماه مارس سال

۲۰۰۰ به قیمت ۲/۸ میلیارد دلار به همراه

بدهکاری‌ها آن به شرکت BASF آلمان فروخت.

علی‌رغم مشکلات فوق احتمال می‌رود با فروش

خوب داروها به خصوص داروهای ژنریک AHP