



#### مقدمه

بخش عمده بازار دارویی جهان در دست ۲۰ شرکت داروسازی بزرگ pharmaceutical و ۱۰ شرکت مهم biopharmaceutical است. شرکت های مورد نظر با سرمایه گذاری قابل توجه در ایجاد تاسیسات و امکانات مورد نیاز و به کارگیری آخرین یافته های تکنولوژی و در کنار آن صرف مقادیر زیادی بودجه در زمینه تحقیق و توسعه داروهای جدید عملاً اختیار این بازار بزرگ را در دست دارند. طی این سلسله گزارشات در نظر داریم شما را با شرکت های بزرگ داروسازی جهان آشنا کنیم. نظر به این که

در زمان تهیه این مقالات (اکتبر سال ۲۰۰۱) آمار مربوط به این سال در دسترس نبود انتخاب شرکت های مورد بررسی براساس فروش آنها در سال ۲۰۰۰ صورت پذیرفته است. ابتدا نظر خوانندگان محترم را به سه جدول جلب می کنیم. در جدول شماره یک ۲۰ شرکت اول pharmaceutical، در جدول شماره دو میزان سرمایه گذاری این شرکت ها در زمینه تحقیق و توسعه و در جدول شماره سه به معرفی ۱۰ شرکت عمده biopharmaceutical دنیا پرداخته شده است. بر اساس جداول مورد بحث در هر شماره یک یا دو شرکت معرفی می شوند.

جدول شماره یک - ۲۰ شرکت پر فروش دارویی جهان براساس فروش سال ۲۰۰۰

1. Glaxo Smith Kline	\$ 23.5 billion	11. Eli Lilly & Co	\$ 10.2 billion
2. Pfizer	\$ 22.6 billion	12. F. Hoffman - LA Roche	\$ 8.6 billion
3. Merck & Co.	\$ 18.6 billion	13. Schering - Plough	\$ 8.3 billion
4. Astra Zeneca	\$ 15.7 billion	14. Bayer AG	\$ 5.8 billion
5. Aventis	\$ 15.2 billion	15. Takeda chemical Industries	\$ 5.2 billion
6. Bristol - Myers Squibb	\$ 14.4 billion	16. Sanofi Synthelabo	\$ 5.0 billion
7. Johnson & Johnson	\$ 12.0 billion	17. Boehringer Ingelheim	\$ 4.5 billion
8. Novartis	\$ 10.9 billion	18. Abbott Laboratories	\$ 4.0 billion
9. Pharmacia	\$ 10.8 billion	19. Sankyo Co. LTD.	\$ 3.8 billion
10. American Home Products	\$ 10.8 billion	20. Shionogi & Co.	\$ 2.8 billion

جدول شماره دو - هزینه تحقیقات R&D در سال ۲۰۰۰

1. Pfizer	\$ 4.4 billion	11. Pharmacia	\$ 2.0 billion
2. Glaxo Smith Kline	\$ 3.8 billion	12. Bristol - Myers Squibb	\$ 1.9 billion
3. Aventis	\$ 3.1 billion	13. American Home Products	\$ 1.7 billion
4. Johnson & Johnson	\$ 2.9 billion	14. Abbott Laboratories	\$ 1.3 billion
5. Novartis	\$ 2.9 billion	15. Schering - Plough	\$ 1.3 billion
6. Astra Zeneca	\$ 2.6 billion	16. Takeda chemical Industries	\$ 712 million
7. F. Hoffman - LA Roche	\$ 2.5 billion	17. Sanofi Synthelabo	\$ 890 million
8. Merck & Co.	\$ 2.3 billion	18. Boehringer Ingelheim	\$ 884 million
9. Bayer AG	\$ 2.3 billion	19. Sankyo Co. LTD.	\$ 584 million
10. Eli Lilly & Co	\$ 2.0 billion	20. Shionogi & Co.	\$ 230 million

تحول دیگر صنایع داروسازی در سال ۲۰۰۰ تغییر نگرش در مدیریت ارشد این شرکت‌ها بود مبنی بر این که بخش‌های غیرداروسازی از جمله مواد و سموم کشاورزی را از بدنه اصلی شرکت داروسازی جدا کنند. در این راستا چهار شرکت Novartis ، American Home Products

مهمترین تغییرات شرکت‌های داروسازی در سال ۲۰۰۰ عبارتند از: ادغام Glaxo wellcome و Smith kline Beecham ، خرید Monsanto / Searle و Pharmacia & upjohn ، Warner - Lambert توسط Knoll, Pfizer از گروه BASF توسط Abbott و Dupont pharmaceutical توسط Bristol - Myers squibb.

### جدول شماره سه - ۱۰ شرکت پرفروش Biopharmaceutical

1. Amgen	\$ 3.2 billion
2. Genentech	\$ 1.3 billion
3. Serono	\$ 846 million
4. Immunex	\$ 829 million
5. Biogen	\$ 761 million
6. Genzyme General	\$ 600 million
7. Med Immune	\$ 496 million
8. Chiron	\$ 585 million
9. Millennium Pharmaceuticals	\$ 196 million
10. Gilead Science	\$ 150 million

درآمد خالص: ۶/۳ میلیارد دلار با ۲۶ درصد افزایش

بودجه R&D: ۳/۸ میلیارد دلار با ۷ درصد افزایش داروهای ثبت شده جدید:

Advair (امراض تنفسی)، Trizivir (ایدز)، Zeffix (هپاتیت B)

داروهای در حال ثبت: Avandia (دیابت، همراه با انسولین)، lmitrex (دستگاه عصبی مرکزی / فرمولاسیون نوجوانان) GI198745 (هیپرپلازی خوش خیم پروستات و ریزش مو) و Bexxar (لنفوم غیرهوچکینی).

داروهای در دست تحقیق تا مرحله IIB مطالعات: Agenerase (ایدز)، Telmisartan (فشارخون)، Coreg (نارسایی قلبی شدید)، Nabumetone Q (استئوآرتروز) و Twinrix2 (هپاتیت A و B).

پروژه‌های تحقیقاتی در مراحل اولیه: GW660511 (فشارخون)، SB435495 (آترواسکلروزیس) و SB273005 (استئوپروز / آرتروز روماتوئید).

Astra zeneca و Aventis بخش‌های غیرداروسازی (غیرمرتبط با داروهای انسانی) را فروخته و یا به‌طور کامل مستقل ساختند در حالی که شرکت Pharmacia با خرید Monsanto عملاً وارد عرصه تولید مواد کشاورزی گردید.

ورود بسیاری از شرکت‌های مهم داروسازی به صورتی فعال برای تولید داروهای ژنریک نیز مشخصه دیگر چند سال اخیر صنایع داروسازی برای حفظ قدرت رقابت با شرکت‌های ژنریک ساز است.

### Glaxo Smith Kline, Plc

مقدار شاغلین: بیش از ۱۰۰۰۰۰ نفر

سال تأسیس: ۲۰۰۰ میلادی

درآمد فرآورده‌های دارویی: ۲۲/۵ میلیارد دلار که نسبت به سال ۱۹۹۹ ده درصد افزایش داشته است.

کل درآمد: ۲۷/۵ میلیارد دلار با یک درصد افزایش

پرفروش‌ترین محصولات و درصد افزایش فروش آن‌ها:

Paxil (central nervous system)	\$ 2.4 billion (+ 14%)
Augmentin (antibacterial)	\$ 1.9 billion (+ 6%)
Flovent (respiratory)	\$ 1.3 billion (+ 18%)
Imitrex (central nervous system)	\$ 1.1 billion (+ 4%)
Serevent (respiratory)	\$ 945 million (+ 3%)
Zantac (metabolic / gastrointestinal)	\$ 874 million (- 16%)
Combivir (antiviral)	\$ 854 million (+ 16%)
Zofran (oncology / emesis)	\$ 746 million (+ 11%)
Avandia (diabetes)	\$ 702 million (first full year)

فروش ۹ داروی فوق ۴۲ درصد کل فروش دارویی این شرکت را در سال ۲۰۰۰ تشکیل می‌دهد. این رقم در سال قبل از آن ۴۳ درصد بوده است. ادغام دو شرکت بزرگ Glaxo wellcome و Smith Kline Beecham (SKB) بزرگترین رویداد سال ۲۰۰۰ در صنایع داروسازی بود که در پایان سال ۲۰۰۰ به‌طور رسمی اعلام شد. این ادغام منجر شد که شرکت تازه تأسیس Glaxo Smith Kline (GSK) به رتبه اول شرکت‌های داروسازی جهان در سال ۲۰۰۰ دست یابد.

مهمترین اهداف بهم پیوستن دو شرکت مذکور عبارتند از:

■ افزایش توان علمی و عملی برای کشف و عرضه داروهای جدید.

■ ارتقا رتبه شرکت جدید در کل صنایع داروسازی جهان به‌طوری که در زمان ادغام ۲۰ ترکیب شیمیایی جدید یا New Chemical (NCEs Entities) و ۱۹ واکسن جدید در مرحله مطالعات بالینی قرار داشتند که از این تعداد ۱۳ ترکیب دارویی جدید و ۱۰ واکسن در مراحل پایانی (فاز ۳) مطالعات مربوطه بودند.

■ حداقل در چهار گروه درمانی از پنج گروه درمانی عمده مورد نظر شرکت‌های بزرگ داروسازی رتبه اول به شرکت داروسازی GSK تعلق گرفت. این گروه‌ها عبارت‌اند از: آنتی‌بیوتیک‌ها (شامل آنتی‌ویروس‌ها)، دستگاه عصبی مرکزی، تنفسی و فرآورده‌های متابولیک و غذایی.

■ در حال حاضر بزرگترین نیروی فروش و بازاریابی در صنایع داروسازی جهان متعلق به شرکت GSK است. حداقل ۴۰,۰۰۰ نفر در سراسر دنیا برای بازاریابی و فروش محصولات این شرکت فعالیت می‌کنند. تنها تعداد نمایندگان فروش آن در آمریکا ۷۲۰۰ نفر است.

پس از ادغام، مسئولین شرکت GSK کل ساختار و تشکیلات R&D خود را متحول ساختند تا سازمان‌دهی جدید متناسب با سطح فعالیت شرکت عظیم جدید باشد.

در ماه نوامبر سال ۲۰۰۱ شرکت GSK بنا به درخواست FDA داروی Lotronex را از بازار دارویی آمریکا جمع‌آوری کرد. این دارو که در درمان سندرم روده ملتهب یا

داروهای ثبت شده جدید:

Geodon (اسکیزوفرنی)، Zovirax (آرژین) Viracept (ضد ویروس).

داروهای در حال ثبت: Repax (میگرن)، Viend (ضد قارچ).

داروهای در دست تحقیق تا مرحله IB: Avasimibe (آترواسکلروزیس)، Darifenacin (امراض مثانه)، Exubera (انسولین استنشاقی برای دیابت)، Lasofoxifene (استتوپروژن)، Pagoclone (ضد اضطراب)، Pregabalin (المرض عصبی)، Valdecoxib (مهارکننده Cox-2).

پروژه‌های تحقیقاتی در مراحل اولیه: CI - 1042 (ضد سرطان)، Cp - 529414 (کلسترول HDL).

زمان انقضاء patent داروهای پرفروش: ۲۰۱۳-۲۰۰۴

داروهای پرفروش و درصد افزایش فروش آن‌ها:

Lipitor (cholesterol) \$ 5.0 billion (+ 33%)

Norvasc (antihypertensive) \$ 3.4 billion (+ 12%)

Zoloft (SSRI) \$ 2.1 billion (+ 7%)

Zithromax (antibiotic) \$ 1.4 billion (+ 6%)

Viagra (erectile dysfunction) \$ 1.3 billion (+ 32%)

Neurontin (epilepsy) \$ 1.3 million (+ 46%)

Diflucan (antifungal) \$ 1.0 billion (+ 2%)

Celebrex (cox - 2 inhibitor) \$ 1.2 billion (+ 74%)

IBS (Irritable Bowel Syndrome) به کار می‌رفت عوارض حادی را در بیماران مصرف کننده ایجاد می‌کرد. گرچه به ادعای شرکت GSK این عوارض ارتباطی با مصرف داروی آنها نداشت. از زمان عرضه Lotronex در مارس سال ۲۰۰۰ تا زمان جمع‌آوری تقریباً ۵۰۰۰۰۰ نسخه در آمریکا برای این دارو نوشته شده بود.

شرکت SKB قبل از انجام ادغام یک شرکت کوچک‌تر تولید فرآورده‌های بهداشتی به نام Block Drug را خریداری کرده بود که فروش این بخش در سال اول ادغام ۸۶۴/۳ میلیون دلار و درآمد خالص آن ۵۶/۸ میلیون دلار بود.

پس از ادغام شرکت SKB به منظور جلوگیری از بروز اختلال در فروش داروهای مشابه گلاکسو و لکام امتیاز سه داروی پرفروش خود را واگذار نمود. این سه دارو، داروی ضد استفراغ Kytril (مورد استفاده در شیمی درمانی و رادیوتراپی و پس از اعمال جراحی) و دو داروی ضد ویروس Vectavir / Denvir, Famvir بودند. Kytril به شرکت داروسازی Roche سوئیس و داروهای ضد ویروس به شرکت سوئیسی Novartis واگذار شدند.

### Pfizer, Inc.

تعداد شاغلین: ۸۴۰۰۰ نفر  
 سال تأسیس: ۲۰۰۰ میلادی  
 درآمد فرآورده‌های دارویی: ۲۲/۶ میلیارد دلار  
 با ۱۲ درصد افزایش  
 کل درآمد: ۲۹/۶ میلیارد دلار با ۸ درصد افزایش  
 درآمد خالص: ۲/۷ میلیارد دلار با ۲۵ درصد کاهش  
 بودجه R&D: ۴/۴ میلیارد دلار با ۱۰ درصد افزایش

آخرین داروی لیست محصول مشترک فایزر و فارماسیا است. کل فروش این دارو در سال ۲۰۰۰ حدود ۲/۶ میلیارد دلار بوده است. ۸ داروی فوق ۷۴ درصد کل فروش سال ۲۰۰۰ و ۶۸ درصد کل فروش سال ۱۹۹۹ فایزر را شامل می‌شوند.

بزرگترین خبر چند سال اخیر پیرامون شرکت Pfizer خرید شرکت داروسازی Warner - Lambert بوده است. این دو شرکت به صورت مشترک از سال ۱۹۹۶ در مورد پروژه تولید lipitor همکاری داشته‌اند. خرید Warner - Lambert در سال ۲۰۰۰ نهایی شد که روندی پرپیچ و خم بوده است. در اولین قدم Warner می‌بایست از شریک دیگر خود AHP یا American Home Products جدا می‌شد که نهایتاً مسأله به دادگاه کشیده شد و Warner برای این جدایی مجبور به پرداخت ۱/۸ میلیارد دلار به AHP گردید. شرکت جدید التاسیس Pfizer, Inc که از تشکیلات قبلی فایزر و وارنر به وجود آمد به سرعت و با بهره‌مندی از ۸ داروی پرفروش (بالای یک میلیارد دلار در سال ۲۰۰۰) هزینه مورد نظر را تامین و جبران کرد. گرچه به علت پرداخت هزینه‌های ادغام درآمد خالص شرکت جدید نسبت به سال ۱۹۹۹ حدود ۲۵ درصد کاهش داشت. کارآیی بالا و قابل توجه شرکت جدید تا حدی است که شرکت فایزر طی دو سال آینده احتمالاً ۶ داروی جدید برای درمان دیابت، لینز و دردهای نورپاتی را ثبت و به بازار عرضه خواهد کرد. مطالعات وسیع تحقیق و توسعه برای یافتن درمان‌های مناسب سرطان، نقرس، امراض قلبی - عروقی و ترک سیگار در سرفصل برنامه‌های فایزر قرار دارند.

به ادعای مسئولین شرکت خرید وارنر در سال ۲۰۰۰ موجب حداقل ۴۰۰ میلیون دلار صرفه‌جویی در انجام مطالعات تحقیق و توسعه و بازاریابی شده است. میزان صرفه‌جویی در هزینه برای سال ۲۰۰۱ معادل ۲/۱ میلیارد دلار و برای سال ۲۰۰۲ حدود ۱/۶ میلیارد دلار برآورد شده است.

امید اول شرکت فایزر در حال حاضر داروی Spiriva است که به طور مشترک با شرکت بوهرینگراینگلهايم در دست مطالعه دارند و احتمالاً در سال ۲۰۰۲ به بازار عرضه و فروش معادل ۱/۱ میلیارد دلار در سال برای آن پیش‌بینی شده است. Spiriva در درمان آمفیزم مصرف خواهد شد.

در زمان انجام ادغام شرکت وارنر - لامبرت پذیرفت که ادامه مطالعه بر روی دو داروی Celexa و Cognex را متوقف سازد. این داروها به ترتیب رقیب دو داروی فایزر یعنی Zoloft و Aricept (در دست مطالعه برای درمان آلزایمر) محسوب می‌شوند. از طرف دیگر فایزر متعهد شد مطالعه بر روی داروهای ضدسرطان جدید پارک - دیویس (از زیرمجموعه وارنر) را ادامه دهد.

بلافاصله پس از ادغام، شرکت فایزر بزرگترین مرکز تحقیقاتی داروهای جدید انسانی و حیوانی را تاسیس کرد که در حال حاضر ۷۰۰ دانشمند در ده زمینه تحقیقات پایه دارویی در آن به کار مشغول هستند.

در عین حال شرکت فایزر بزرگترین گروه مطالعات R&D دنیا را داراست که حدوداً ۱۲۰۰۰ کارمند، ۶ مرکز تحقیقاتی و بودجه‌ای معادل ۵ میلیارد دلار (برای سال ۲۰۰۱) را برمی‌گیرد.

در حال حاضر شرت فایزر ۱۵۰ فرآورده جدید در ۱۹ گروه دارویی را در دست مطالعات میانی و پایانی دارد.

در ماه مارس سال ۲۰۰۰ شرکت فایزر داروی Rezulin را پس از دریافت ۶۳ مورد مرگ و میر و موارد متعدد بروز نارسایی کبدی از بازار جمع آوری کرد. فروش Rezulin که محصول مشترک فایزر و شرکت Sankyo ژاپن بود در سال ۱۹۹۹ بالغ بر ۶۲۵ میلیون دلار و در سال ۲۰۰۰ تا زمان جمع آوری از بازار ۱۰۲ میلیون دلار بود.

### Merck & Co.

تعداد شاغلین: ۶۹۳۰۰ نفر  
سال تأسیس: ۱۸۹۱ میلادی  
درآمد فرآورده‌های دارویی: ۱۸/۶ میلیارد دلار  
با ۱۹ درصد افزایش  
کل درآمد: ۴۰/۳ میلیارد دلار با ۲۳ درصد افزایش  
درآمد خالص: ۶/۸ میلیارد دلار با ۱۶ درصد افزایش  
بودجه R&D: ۲/۳ میلیارد دلار با ۱۳ درصد افزایش  
داروهای ثبت شده جدید: Cancidas (ضدقارچ)  
داروهای در حال ثبت: Invanz (آنتی‌بیوتیک وریدی)

داروهای در دست تحقیق تا مرحله IIB مطالعات: Etoricoxib (مهارکننده Cox-2)، MK-869, Herpes zoster vaccine (تهوع ناشی از شیمی درمانی)، Singulair (رینیت آلرژیک)، Zocor (کلسترول)، Rotavirus Vaccine (اسهال و

دهیدراسیون ناشی از rotavirus).  
داروهایی که مدت patent آنها به اتمام رسیده است:

Vasotec (2000), Pepcid (2000), Prilosec (2000), Prinivil (2000), Prinzide (2001), Mevacor (2001), Vaseretic (2001)

پروژه‌های تحقیقاتی در مراحل اولیه:  
KRP-297 (دیابت)، HIV vaccine، HPV vaccine  
داروهای پرفروش و درصد افزایش فروش آنها:

Zocor (cholesterol)  
\$ 5.3 billion (+ 17%)  
Vioxx (osteoarthritis / acute pain)  
\$ 2.2 billion (first full year)  
Cozaar / Hyzaar (antihypertension)  
\$ 1.7 billion (+ 24%)  
Fosamax (postmenopausal osteoporosis)  
\$ 1.3 billion (+ 22%)  
Singulair (asthma)  
\$ 860 million (+ 72%)

۶۱ درصد کل فروش مرک در سال ۲۰۰۰ و ۵۱ درصد کل فروش سال ۱۹۹۹ متعلق به ۵ داروی فوق بوده است.

مرک از معدود شرکت‌هایی است که در فهرست ۲۰ شرکت پرفروش دنیا قرار دارد ولی طی چند سال اخیر با شرکت‌های داروسازی دیگر ادغام نشده و یا شرکت‌های کوچکتر را نخریده است. رشد درآمد فرآورده‌های دارویی مرک در سال ۲۰۰۰ حدود ۱۹ درصد بوده است که نشان دهنده توان تحقیقاتی، تولیدی و

بازاریابی عظیم این شرکت است.

دورنمای چند سال آینده شرکت مرک نیز بسیار امیدوار کننده است زیرا این شرکت حداقل ۸ دارو و واکسن جدید را در مراحل پایانی مطالعات، ثبت و عرضه به بازار دارد. تعداد اقلام شیمیایی جدید در دست تحقیق شرکت مرک بسیار بیشتر از سال‌های گذشته بوده و با صرف بودجه‌ای معادل ۲/۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۰ و اختصاص ۲/۸ میلیارد دلار برای سال ۲۰۰۱ مرک می‌کوشد سهم خود را در بازار جهانی دارو هم چنان حفظ کند.

مهمترین دارویی که شرکت مرک در سال ۲۰۰۰ به جامعه پزشکی معرفی کرد Invanz است که برای درمان عفونت‌های مقاوم توصیه شده و مراحل ثبت خود را می‌گذراند. در فوریه ۲۰۰۱ نیز مرک نسل جدیدی از داروهای ضد عفونت‌های قارچی را معرفی کرد. Cancidas اولین داروی در حال ثبت از این گروه است.

گرچه Vioxx از داروهای رده اول و پرفروش مرک محسوب می‌شود ولی مرک در نظر دارد تا سریعاً فرآورده جدیدتری از گروه مهارکننده‌های Cox-2 به نام Etoricoxib را به بازار عرضه کند که گفته می‌شود بسیار مؤثرتر از Vioxx خواهد بود.

مرک در کنار ارتقاء سطح ساختار درونی و توانای‌های اجرایی خود با بیش از ۴۰ شرکت داروسازی و تحقیقاتی مختلف دارای پروژه‌های مشترک مطالعاتی است. از جمله این که از ماه می سال ۲۰۰۰ دو شرکت مرک و شرینگ پولاک طرح‌های مطالعاتی گسترده‌ای را برای تولید و عرضه داروهای جدید ضد کلسترول و امراض ریوی شروع کردند. نتیجه این همکاری تولید و

عرضه ترکیبی از Zocor و Ezetimibe (مهارکننده جذب کلسترول از شرکت شرینگ پولاک) به صورت قرص یک بار در روز، عرضه Ezetimibe در فرمولاسیونی مشابه در ترکیب با سایر استاتین‌ها، قرص یک بار در روز، حاوی Singulair و Claritin (دو ترکیب آنتی‌هیستامینی ساخت این دو شرکت) بوده است.

Merck - Medco از جمله مهمترین واحدهای وابسته به شرکت مرک است که در سال ۲۰۰۰ با ۲۵ درصد افزایش درآمدی برابر با ۲۰/۱ میلیارد دلار کسب کرده است. وظیفه اصلی Merck-Medco ارائه خدمات به بیماران در زمینه‌های مختلف از جمله اطلاع رسانی در مورد بیماری‌ها، داروها، تحویل نسخ و تجویز دارو از طریق اینترنت است. در سال ۲۰۰۰، ۶۵ میلیون نفر در آمریکا از این خدمات استفاده کرده‌اند از جمله داروهای تجویز شده در ۴۵۰ میلیون نسخه تهیه و تحویل شده که ۴/۲ میلیون مورد آن تجویز از طریق اینترنت و توسط پزشکان بوده است. تنها درآمد مرک از طریق تحویل نسخ در سال مذکور حدود ۴۶۰ میلیون دلار بوده است.

مسئولین مرک بارها تاکید کرده‌اند که قصد به هم پیوستن به سایر شرکت‌های بزرگ داروسازی را ندارد ولی در ماه ژوئن سال ۲۰۰۱ و جهت گسترش دامنه مطالعاتی خود شرکت Rosetta Inpharmatics را خریداری کرده است که زمینه اصلی فعالیت آن مطالعات پایه ژنتیک است.

### Astrazeneca

تعداد شاغلین: ۵۰ هزار نفر



Zoladex (oncology)	سال تأسیس: ۱۹۹۹ میلادی
\$ 734 million (- 3%)	درآمد فرآورده‌های دارویی: ۱۵/۷ میلیارد دلار
Pulmicort (asthma)	با ۴ درصد افزایش
\$ 705 million (- 3%)	کل درآمد: ۱۸/۱ میلیارد دلار با ۲ درصد کاهش
Seloken (hypertension)	درآمد خالص: ۸/۷ میلیارد دلار با ۱۴ درصد افزایش
\$ 577 million (+ 9%)	بودجه R&D: ۲/۶ میلیارد دلار با ۶ درصد افزایش
Nolvadex (breast cancer)	داروهای ثبت شده جدید: Nexium (امراض گوارشی مرتبط با اسید)، Symbicort (امراض تنفسی)، Seloken zok (نارسایی احتقانی قلب)
\$ 576 million (+ 1%)	داروهای در حال ثبت: Entocort (بیماری روده ملتهب)، Viozan (بیماری انسدادی مزمن ریوی)، Zomig Rapimelt (میگرن)
Diprivan (pain control, anesthesia)	داروهای در دست تحقیق تا مرحله IIB مطالعات: Crestor (کلسترول)، H376/95 (ضد انعقاد خوراکی)، Faslodex (سرطان پستان)، Iressa (ضدسرطان)، Rofleponide palmitate (رینیت)، NAD-299 (افسردگی)
\$ 507 million (- 17%)	داروهای که از patent خارج می‌شوند: Omeprazole (ماده موثره Losec و Prilosec)
داروی Losee پرفروش‌ترین داروی بازار جهانی داروست. فروش هفت داروی فوق ۶۷ درصد کل فروش دارویی آسترزنکا در سال ۲۰۰۰ و ۶۸ درصد کل فروش سال ۱۹۹۹ را تشکیل می‌دهد.	پروژه‌های تحقیقاتی در مراحل اولیه: AR-AZ (افسردگی - اضطراب)، AZ242 (دیابت)، AZD2563 (آنتی‌بیوتیک)، AZD6474 (سرطان)، AZD6140 (درمان ضدپلاکت)، ZD4927 (ضدانعقاد)، ZD6126 (سرطان)، ZD4407 (تنفسی)
بزرگترین تغییر شرکت آسترزنکا در سال ۲۰۰۰ تصمیم این شرکت به تمرکز کلیه فعالیت‌های خود در زمینه دارو و بهداشت و حذف سایر فعالیت‌ها بوده است. در اولین قدم شرکت آسترزنکا در سال ۲۰۰۰ بخش Zeneca agrochemicals را به شرکت نوارتیس سوئیس واگذار کرد که باعث ۲ درصد در کاهش کل درآمد سال مذکور گردید. شرکت جدید Syngenta حاصل ادغام شرکت Zenca agrochemicals و بخش کشاورزی نوارتیس است.	داروهای پرفروش و درصد افزایش فروش آن‌ها: Losec/Prilosec (peptic ulcer, acid reflux)
با تمرکز فعالیت بر بخش دارویی ۹۸ درصد درآمد آسترزنکا از طریق فروش دارو بوده است.	\$ 6.3 billion (+ 6%)
اهداف اصلی شرکت آسترزنکا حفظ برتری در بازار داروهای گوارشی (که در حال حاضر با	Zestril (hypertension)
	\$ 1.2 billion (- 3%)

فروش بی‌نظیر Losec آن را داراست)، تبدیل شدن به شرکت شماره یک بازار داروهای سرطانی تا سال ۲۰۰۵ و پیشی گرفتن از کلیه شرکت‌های تولیدکننده داروهای قلبی-عروقی تا سال ۲۰۱۰ است.

طی دو سال اخیر تلاش شرکت آسترازنکا برای حفظ موقعیت فروش Losec و شکایت علیه سازندگان اشکال ژنریک این دارو صدر اخبار مربوط به این شرکت قرار داشته است. Patent داروی مذکور در سال ۱۹۹۹ به اتمام رسیده است ولی با اقدامات و تدابیر اتخاذ شده و از طریق احکام رسمی دادگاهی شرکت آسترازنکا موفق شده است این مدت را در آمریکا تا اکتبر ۲۰۰۱، در ژاپن تا سال ۲۰۰۴ و در اکثر کشورهای اروپایی تا سال ۲۰۰۵-۲۰۰۲ تمدید کند. البته شرکت آسترازنکا شکل جدید خوراکی این دارو را به نام Losec MUPS به ثبت رسانیده که تا سال ۲۰۰۵ در آمریکا و تا سال ۲۰۰۴ در اروپا تحت patent وی خواهد بود.

فرمولاسیون‌های خاصی از Losec نیز عرضه شده که در اکثر بازارهای مهم دنیا تا سال ۲۰۰۷ تحت patent قرار دارد. از طرف دیگر شرکت آسترازنکا عرضه نسل جدید مهارکننده‌های پمپ پروتون را در دستور کار قرار داده که داروی Nexium اولین دارو از این گروه می‌باشد. Nexium از نظر کارایی بالینی و کنترل ترشح اسید نسبت به Losec دارای مزیت بوده و شرکت آسترازنکا به موفقیت آن بسیار امیدوار است.

خط مشی شرکت آسترزنکا این است که هر ساله بر تعداد اقلام دارویی در دست تحقیق خود افزوده و تا سال ۲۰۰۲ به رقم حداقل ۱۵ دارو در

مراحل پایانی مطالعات دست یابد. طبق برنامه، این شرکت قادر خواهد بود تا سال ۲۰۰۵ به توانای‌هایی دست یابد که هر ساله ۲ یا ۳ فرآورده جدید را به بازار دارویی جهان عرضه کند.

در حال حاضر شرکت آسترازنکا ۱۵۰ پروژه تحقیقاتی در دست دارد که ۵۳ مورد آن ترکیبات شیمیایی کاملاً جدید هستند و در هفت مورد مطالعات به مراحل پایانی رسیده است.

هدف دیگر شرکت آسترازنکا ارتقا رده در بازار دارویی آمریکا است. این شرکت رده پنجم شرکت‌های پرفروش آمریکا را داشته است. در ژوئن سال ۲۰۰۰ آسترازنکا یک مرکز تحقیقاتی یکصد میلیون دلاری در آمریکا (بوستن) افتتاح کرد که به‌طور انحصاری در دو زمینه سرطان و آنتی‌بیوتیک‌ها فعالیت خواهد کرد. مرکز بسیار مجهز و جدید بازسازی شده آسترازنکا در Wilmington محل انجام مطالعات مربوط به داروهای گوارشی و داروهای موثر بر دستگاه عصبی مرکزی است.

