

خوانندگان

دازی

■ داروخانه یا مرکز عرضه لوازم آرایشی؟

جناب آقای دکتر حمیدی با ارسال نامه ای، نقدی بر این جمله جناب آقای دکتر نمکی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نوشته اند که با هم می خوانیم:

".... جناب آقای وزیر بهداشت در اختتامیه همایش معاونان غذا و داروی دانشگاه های علوم پزشکی سراسر کشور در قمصر کاشان اظهار کردند: تکلیف خود را روشن کنید داروخانه هستید یا مرکز عرضه لوازم آرایشی؟"

جناب آقای وزیر

باید عرض کنم داروسازانی که در داروخانه های سراسر کشور مشغول به فعالیت هستند، عموماً فارغ التحصیل دانشکده های داروسازی کشورمان و ثمره سیستم آموزشی رسمی هستند و قطعاً با دیدی باز و مبتنی بر علم و دانش، برای پیشرفت کشور و صنعت داروسازی داخلی، ارج و ارزش زیادی قائل هستند و نسبت به محصولات ایرانی، تعصب و توجه دارند.

بنابراین، به هیچ وجه این گونه نیست که داروخانه ها، داروی خارجی را بر داروی ایرانی

در دست چپ، یک داروخانه سر از زمین به در آورده، بیمار و خراب است.

اقتصاد دارو خانه ای که انسولین را نقدی می خرد و تازه بعد از ماه ها با ۳۰-۲۰ درصد کسری پرداخت از سوی بیمه ها روبرو می گردد، بسیار خراب است. جناب آقای وزیر به مافیای داروخانه داران پشت داروخانه های زنجیره ای آن ها نگاه کنید و ببینید که این جماعت چگونه بر اقتصاد دارو چمبره زده اند و حتی خوشنام ترین داروسازان ما را اسیر خود کرده اند.

البته، مردم دنبال محصول سالم و با اصالت هستند و هنگامی که محصولات خود را از داروخانه و زیر نظر مسئول فنی داروساز تهیه می کنند، آرامش و اطمینان بیشتری دارند.

نکته مهمی که در این میان نباید از آن غفلت شود، این است که عرضه اقلام بهداشتی در داروخانه ها، به جهت سود بیشتر نیست بلکه دلیل آن به اختلالی باز می گردد که در چرخه نقدینگی صنعت داروسازی و داروخانه ها ایجاد شده است، از طرف دیگر، ممکن است بنده از جناب عالی بپرسم که چرا یکی از ادارات سازمان غذا و دارو، اداره آرایشی - بهداشتی است؟ پس جایگاه این لوازم در داروخانه طبیعی است..."

ترجیح دهند و اسیر بازاریابی یا بازاریابی داروهای خارجی باشند و البته، زمانی که پزشک متخصص، داروی خارجی را نسخه کرده است، طبیعی است که داروساز نمی تواند از دستور پزشک تبعیت نکند. خوشبختانه، به خاطر پیشرفت هایی که در صنعت داروسازی کشورمان شکل گرفته، شاهد ارتقای کیفیت داروهای ایرانی هستیم و این موضوع سبب شده که تقاضا برای داروهای ایرانی افزایش پیدا کند. به همین دلیل، داروسازان ترجیح می دهند که داروی ایرانی را عرضه کنند و این یک واقعیت است که مردم در مواجهه با داروسازان سراسر کشور ملاحظه می کنند.

این که چرا داروخانه ها به فروش به لوازم آرایشی هم پرداخته اند، باید ریشه یابی شود و به جای اینکه به معلول بپردازیم، باید علت های آن بررسی شود. اقتصاد داروخانه ها در سال های اخیر به دلایل مختلف از جمله طولانی شدن معوقات بیمه ها، به شدت ضعیف شده است، به طوری که داروسازان در تنگناهای شدیدی قرار گرفته اند و این موضوع سبب شده که قفسه های بیشتری به فروش اقلام بهداشتی اختصاص پیدا کند.

اقتصاد داروخانه ای که شب می خوابید و صبح بیدار می شوید و می بینید، در فاصله کمتر از ۵۰ متری داروخانه ات، یکی در دست راست و دیگری